

Den frie pen

Ordet er frit i "Den Frie Pen", der på skift skrives af branchens aktører med noget på hjerte. Denne gang skriver **Ditlev Berner** og **Per Tørslev**, henholdsvis konsulent for Langesøfondet og messekoordinator.



Langesømessen blev afholdt første gang i 1993 som en temaudstilling med det formål at befæste Danmark som førende producentland for juletræer og pyntegrønt. Messen blev afholdt som et samarbejde mellem forskningsverdenen, brancheorganisationen og Langesøfondet. Placeringen på Langesø var ingen tilfældighed. Godsets og fondets formål var og er at drive et skovbrug på bedste faglige vis og sikre en fortsættelse af det store forstlige arbejde, der har præget ejendommen i ca. 200 år.

I mellemtiden har verden og branchen ændret sig betragteligt, hvorfor man med rette kan spørge om en messe for juletræer og pyntegrønt stadig har sin berettigelse? Det korte svar herpå er, at det forudsætter, at organisationen bag Langesømessen formår at skabe vedvarende værdi for alle parter, hvad enten det er udstillere, gæster eller fondet.

Juletræs- og pyntegrøntbranchen bliver koncentreret på færre og større aktører. Derfor ser vi et behov for også at være nysgerrige på den del af dansk og udenlandsk skov- og gartneribrug, som ikke har fokus på juletræer og pyntegrønt. Det er naturligt, at vi løbende supplerer messen med udstillere og aktiviteter, der har en direkte relation til det at eje og dyrke træer. Om det er klassisk skovbrug eller det er mere park- og naturorienteret er mindre afgørende. Blot skal det for flertallet af gæsterne opleves som chancen for at møde nyheder indenfor dette felt uden at skulle tage til de store udenlandske messer.

Særligt indenfor juletræer og pyntegrønt vil vi på det faglige plan arbejde på en fortsat styrkelse af den viden, der kan hentes ved at deltage som gæst på messen.

Særligt indenfor juletræer og pyntegrønt vil vi på det faglige plan arbejde på en fortsat styrkelse af den viden, der kan hentes ved at deltage som gæst på messen. Vores fokus vil være på formidling af praktisk viden, som kræver fysisk tilstedeværelse. Både indenfor valg af plantemateriale, dyrkningsmetoder og redskaber er der en lang række "fif", hvor en fysisk demonstration er den elektroniske visning overlegen.

Helt konkret har Langesø iværksat en række planteforsøg tæt på messearealet, som om få år vil kunne bruges til formidling af de forskellige proveniensers egenskaber. Vi vil også udvikle selve messearealet, så udstillere i højere grad vil få mulighed for at demonstrere deres produkter på en virkelighedsnær måde.

En messe er for mange lejlighed til at møde kollegaer, kunder og leverandører. Det er en blanding af fagligt og socialt netværk, hvor pleje og udvikling af relationer skal gå hånd i hånd med den gode forretning. Derfor skal der etableres faciliteter og steder, hvor man kan slå sig ned og have en uformel dialog med kunder og kollegaer. Disse lommer skal samtidig fungere som faglige fællesskaber, hvor ny viden indenfor branchen kan formidles som et naturligt tillæg til det sociale.

I 2024 bliver der et øget fokus på at få udvidet antallet af udstillere og gæster. Vi opretter bl.a. et samarbejde med udstillere som også færdes på messer i udlandet, så disse har mulighed for at markedsføre Langesømessen. I forhold til det europæiske marked, er vi overbeviste om, at her skal vores markedsføring målrettes juletræsområdet. Vi ønsker at tiltrække flere gæster fra udlandet som søger netværk og faglig sparring via messen.

I de kommende år bliver markedsføringen opprioriteret, i det omfang økonomien kan bære det. Dog er den bedste markedsføring at sikre gode oplevelser for de fagfolk, der besøger messen og de udstillere, der investerer i den tredje torsdag i august. 📍




FORSTPLANT
Stort udbud
Gode kvaliteter
Skarpe priser

Forstplant Aps · Ribevej 47 · 8723 Løsning · 2140 3021 · forstplant@forstplant.dk · forstplant.dk