

Generation Z – tiltrækning og fastholdelse

Danske juletræers temadage

Uddannelseschef Thomas Andersen,
Skovskolen

KØBENHAVNS UNIVERSITET

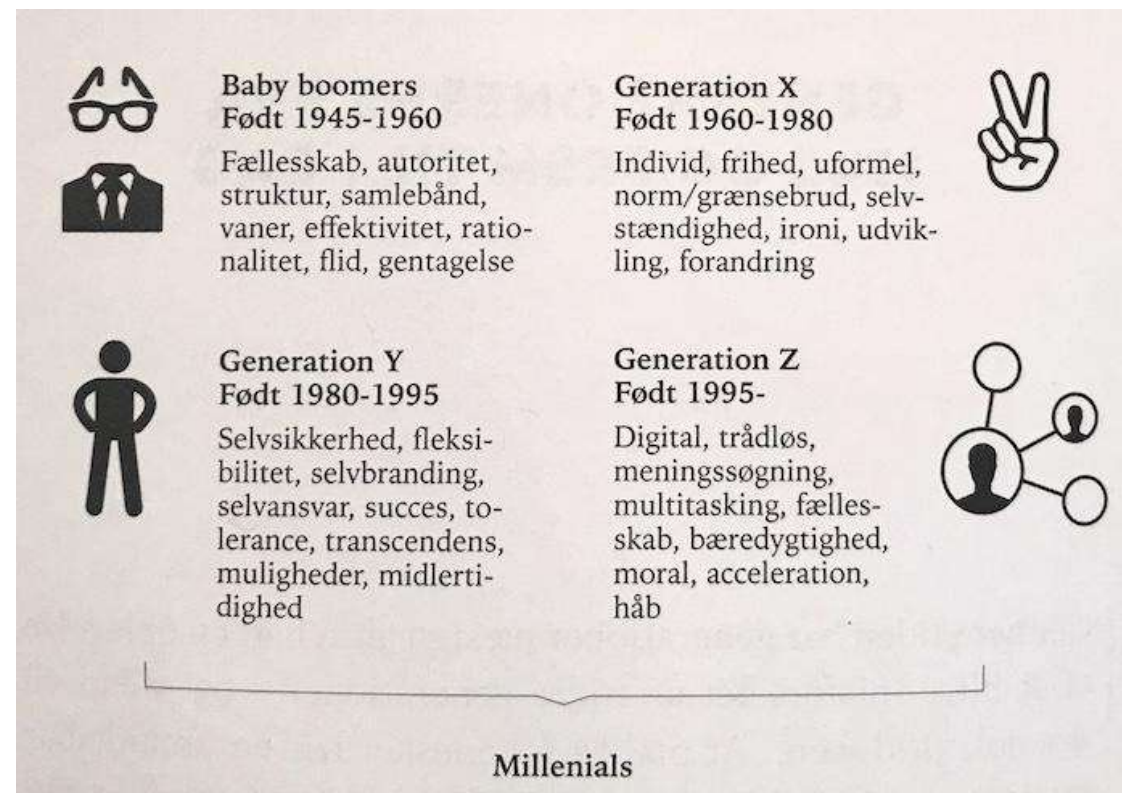


GENERATION Z – FØDT MELLEM 1995 - 2012



Generationer på arbejdsmarkedet

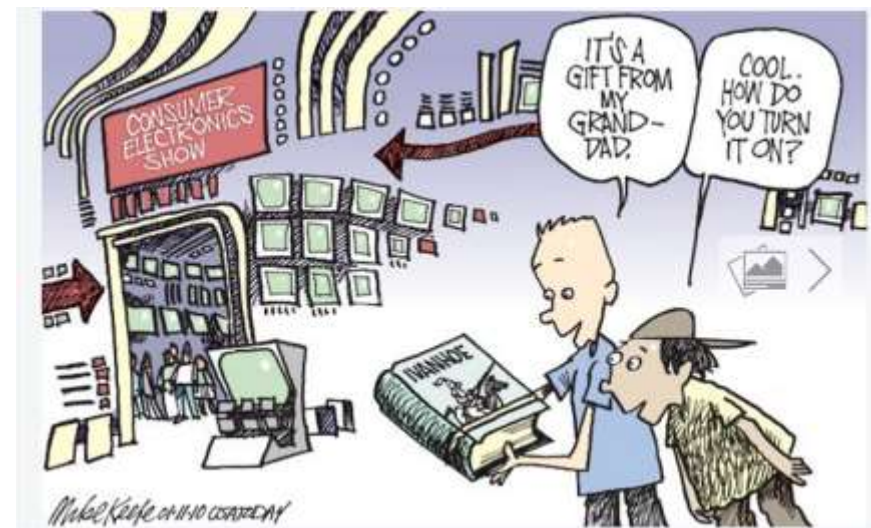
- Hver generation former arbejdsmarkedet
- Hver generation oplever at blive misforstået, af tidligere generationer
- Teknologiens hastige udvikling øger generationsskiftet
- Tilpasning som dominerende adfærd – i kraftigt opbrud



Kilde: Unge generationer på arbejde – Alexandra Krautwald

Generation Z(1995-2012)

- De første digitale indfødte borgere i verden
- Klassiske hierarkier er i opbrud
- Fællesskab og ideologier, mennesker fylder mere, end titler og ting
- Kønsrevolution – ca. 70 forskellige kønsdefinitioner
- Klimabevidste, søger mod at redde verden
- Udtalt sårbarhed, mere tydelige omkring hvordan de har det mentalt



Generation Z(1995-2012)

- Længst uddannede og mest globale generation på arbejdsmarkedet
- Bæredygtighed og retfærdighed og uretfærdighed(Krænkelser)
- Ønsker fleksibilitet – work/life balance, fritid, rejser og behov
- Mening og formål(purpose) og meningskabelse
- Ambitiøse, målrettede og selvkørende



Generation Z på arbejdsmarkedet – Ledelse

Hvordan leder man generation Z?

- Sikre den gode og konstruktive dialog og relation
- Sikre udvikling og involvering i et ligeværdigt sammenspil
- Sikre at der er løbende feedback og anerkendelse
- Skab gode faglige og sociale fællesskaber
- Skab tilknytning, ikke fastholdelse
- Skabe tillid



Generation Z på arbejdsmarkedet

**Tak for jeres tid og tak fordi I lyttede
- en ny generation er kommet....**

