

Den frie pen

Ordet er frit i "Den Frie Pen", der på skift skrives af branchens aktører med noget på hjerte. Denne gang er det **Thomas Andersen**, uddannelseschef på Skovskolen under Institut for Geovidenskab og Naturformidling (IGN) på Københavns Universitet.



Der har altid været en kløft mellem generationer på arbejdsmarkedet. De fleste har nok mødt en kollega eller selv været en, der havde stærke holdninger til de unge og deres måde at komme ind på arbejdsmarkedet på. Sådan er det nok stadig, og derfor taler vi som samfund – og i diverse medier – mere og mere om de nye generationer på arbejdsmarkedet.

I disse år er det generation Z, der er på vej ind på arbejdsmarkedet. Generation Z er født i årene mellem 1995 og frem til 2012: Det vil sige unge mellem 11 og 28 år. Et stort aldersspænd vil nogen mene, så det er medgivet, at min udlægning af generation Z er en generalisering, men stadig relevant at iagttage og forholde sig til. Særligt hvis vi, som arbejdsgivere og kollegaer fra tidligere generationer, ønsker at blive klogere på, hvad de unge Z'ere er motiveret og drevet af. Det er derfor intentionen, at I som juletræsproducenter og arbejdsgivere bliver bedre klædt på til at tiltrække, tilknytte og dermed imødekomme den nye generation ude i jeres virksomheder.

Man kan skrive meget om Z'erne, men her vil jeg forsøge at lave en grovskitsering af det, der motiverer Z generation på arbejdsmarkedet.

De er først og fremmest drevet af at redde verden, både i forhold til klima og sociale forhold. De ønsker at arbejde med meningsfulde områder, hvor formålet med jobbet er at gøre en forskel.

De er først og fremmest drevet af at redde verden, både i forhold til klima og sociale forhold. De ønsker at arbejde med meningsfulde områder, hvor formålet med jobbet er at gøre en forskel.

Dernæst vil de være en del af et fællesskab, uanset om det er på jobbet eller i fritiden eller digitalt, så søger de fællesskaber, hvor de kan dele og dyrke deres interesser med andre. De får og opnår anerkendelse på flere måder, både ved at søge medindflydelse og ansvar, og så stiller de krav til en arbejdsgiver om at få konkret feedback på deres arbejde.

De er optaget af, at man møder dem i øjenhøjde og lytter til dem. Derfor værdsætter de også, at man som arbejdsgiver investerer i dem, både i form af personlig og faglig udvikling. De er den første generation, som kun kender til en verden med internet og dermed er de opvokset med et digitalt globalt udsyn, hvor de konstant søger udvikling og nye muligheder. Derfor er det vigtigt, at man som virksomhed har fokus på at stille udviklingsmuligheder til rådighed. Ellers søger de væk.

Hvad kan du gøre for at tiltrække generation Z?

Det kan anbefales, at du som virksomhedsejer er tydelig i din kommunikation omkring hvilke værdier, formål og målsætninger du står for og arbejder med for at gøre en forskel i verden. Særligt med fokus på klima og sociale forhold. Det er noget af det første, de ser på. Se også på det faglige og sociale fællesskab der knytter sig til din virksomhed og vurder de udviklingsmuligheder, som din virksomhed kan tilbyde. Til gengæld er den nye generation klar på at lære af dig og indfri de krav, du stiller til dem. 📌

Dokumenteret herkomst

Din sikkerhed for en vellykket juletræsproduktion

- Teknisk og genetisk topkvalitet
- Bredt herkomstprogram
- Stor ekspertise og tæt samarbejde



SUSÅ PLANTESKOLE

Borupvej 62 • DK-4683 Rønnede
Tlf. +45 20 14 60 52 • www.susaaplanteskole.dk



Skov & Landskab



Johansens
Planteskole

Med rødder i viden

Damhusvej 103 • DK-7080 Børkop
Tlf +45 75 86 62 22 • johansens-planteskole.dk