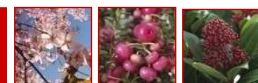




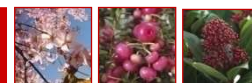
Præsentation af Bøg Madsen



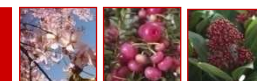
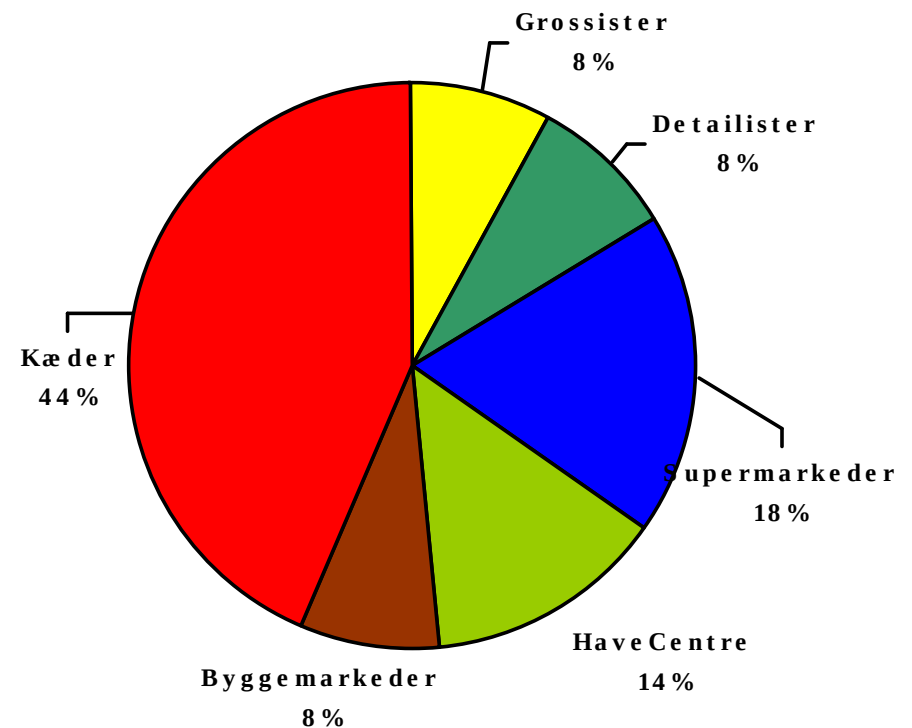
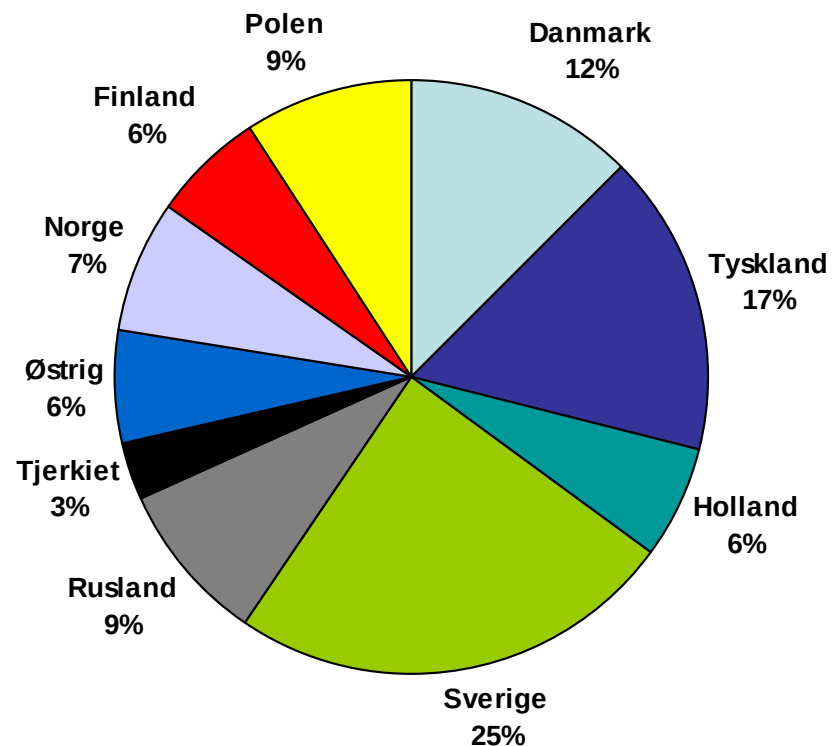


Bøg Madsens Mission

**Vi skaber værdi for vore kunder
med individuelle kvalitetsløsninger
indenfor international logistik
og handel med planter**

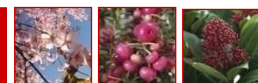


Bøg Madsens markeder og kanaler





**Er der et behov i fremtiden for
certificering af juletræer?**



Certificering af juletræer?



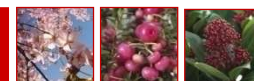
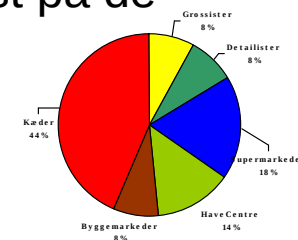
De større kæders adfærdskodeks

Produkter til de store multinationale kæder skal fremstilles under acceptable arbejdsforhold af leverandører, som tager ansvar for miljøet.

Typisk har de større kæder et såkaldt adfærdskodeks, som angiver de minimumskrav, som de stiller overfor deres leverandører og hvilke krav der kan forventes af dem.

Som redskab til at overholde kædens adfærdskodeks, kan det forekomme at man i blomsterbranchen som minimum skal være godkendt efter certificeringssystemet MPS/GAP.

MPS/GAP er det system (i blomsterbranchen), der ligger tættest på de krav som kæderne i dag stiller.



Certificering af pottedplanter

– Ja.



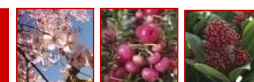
I hvor høj grad påvirker det ens hverdag og hvad er gevinsten?

I opstartsfasen anvendes en del ressourcer på at analysere samt beskrive arbejdsgange og rutiner.

I denne fase kan man støde på ting som "skal" eller "bør" gøres anderledes for at opfylde certificeringskravene.

Når man har styr på ens procedurer og følger alle "spillereglerne", bliver det en naturlig del af ens arbejdsdag som "ikke fylder".

Gevinsten ved at arbejde ud fra "Good Agricultural Practice" (G.A.P) kan være et bedre overblik i hverdagen, et mindre svind i produktionen og dermed en bedre kvalitet, større effektivitet i de enkelte arbejdsgange, en større medarbejdertilfredshed og forhåbentligt i sidste ende kunder som efterspørger denne miljø og arbejdsmæssige tilpasning.



Hvorfor alt den snak om certificering?

De multinationale kæder bliver konstant overvåget af miljøorganisationer, journalister og andre ørne

Det er "hot" og der er penge i at være miljøbevidst og trenden er at kæderne samarbejder med disse organisationer

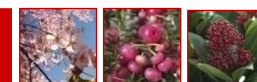


WWF Verdensnaturfonden & erhvervslivet

WWF samarbejder med mange forskellige virksomheder over hele verden, hvor vi bestræber os på at sikre vore efterkommere en levende verden nu og i fremtiden. Dette indebærer bl.a. miljørigtige indsatser på den enkelte virksomhed samt sikring af bæredygtighed indenfor såvel udvikling som produktion.



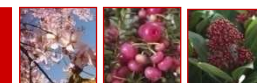
We champion a healthy and just world.



I værste tilfælde ...



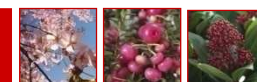
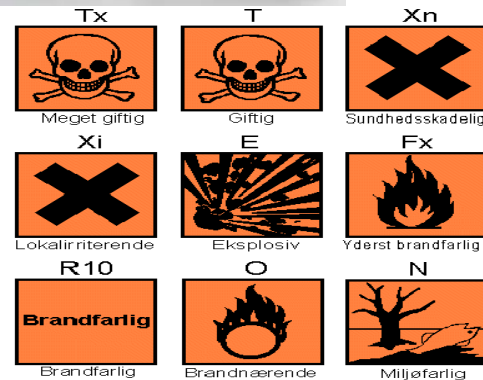
Hvis produktet produceres under "ikke accepterede arbejdsforhold", får det store omkostningsmæssige konsekvenser da kædens renommé og omdømme "beskadiges"



I værste tilfælde ...



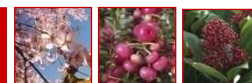
Én negativ historie i medierne, kan skade kædens "brand" på kort og lang sigt ...





Ved at stille krav til leverandøren vedr. certificeringer, minimeres risikoen for dårlig og negativ omtale.

Samtidig bliver varen alt andet lige produceret mere effektivt, kvalitativt og strømlignet – og med samvittigheden i orden...



Skal – skal ikke ...

De producenter som allerede i dag "ser muligheder", tager udfordringen op og får styr på deres del af processen -

- har gode "kort på hånden" når de multinationale kæder i fremtiden skal købe træer.

