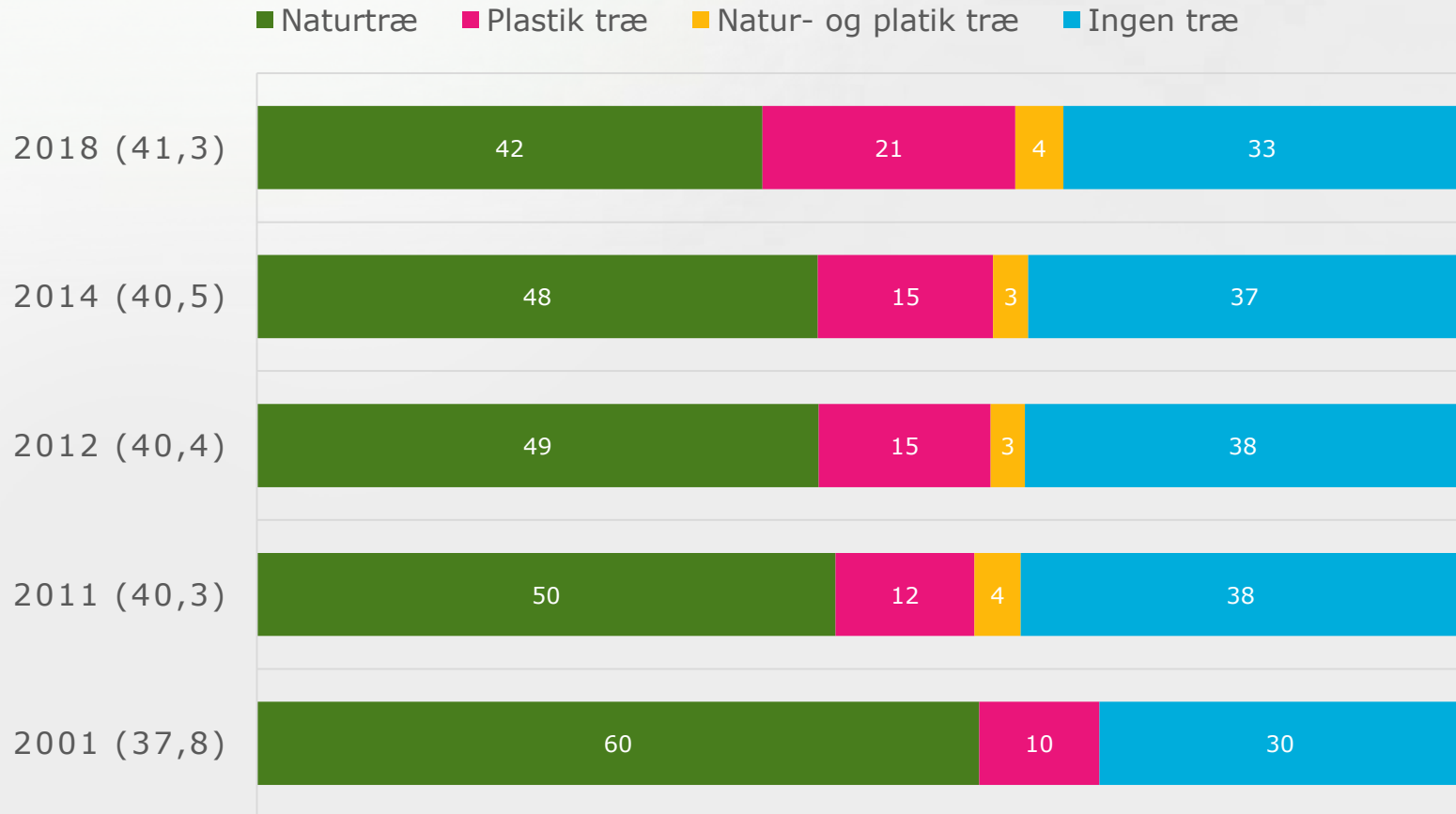




Afsætningskampagner i 2019 - juletræer

Claus Jerram Christensen
Danske Juletræer

Baggrund for afsætningskampagnerne - markedsudvikling i Tyskland



Afsætningskampagner i 2019

- Plastiktræer
 - Humoristisk kampagne MOD plastiktræer
 - Finansieret af DJ og aktører i branchen
 - Budget \approx 30.000 €
 - Marketingsfirmaet 727 A/S
- Schöne Weihnachten – freude schenken
 - Bred kampagne med sigte på god stemning
 - Startet i 2015
 - Finansieres af fondsmidler, DJ og aktører i branchen
 - Budget \approx 60.000 €
 - Nordmann Informations-Zentrum GmbH
- Verband Natürlicher Weihnachtsbaum
 - Faktabaseret foreningskampagne for naturtræer
 - Finansieres af ca. 30 medlemskontingenter til VNW
 - Budget \approx 90.000 €
 - Faktenkontor GmbH



Plastiktræer

- kampagneelementer

- **Koncept**
 - Videoklip med standup komiker Maxi Gstettenbauer
- **Hjemmeside og SoMe**
 - www.christmastree.dk/de
 - YouTube
 - Facebook
 - Instagram
 - I alt 350.000 visninger
- **Presseaktivitet**
 - 1 Pressemeddelelse
- **Markedsundersøgelser**
 - Hvem køber plastiktræer?

Wusstest Du, dass...

**Du ein Weihnachtsbaum
aus Plastik mindestens
17 Jahre aufstellen musst,
bis die Ökobilanz
ausgeglichen wird?**

#echteweihnachtsbäume



Schöne Weihnachten

- kampagneelementer

- Konzeptudvikling
 - Ein Herz für die Natur (hjertekampagne)
- Hjemmeside og SoMe
 - www.schoene-weihnachten.de
 - Facebook gruppe
 - I alt 500.000 besøgende
- Presseaktivitet (trykte medier og TV)
 - Trykte presse (pressemappe)
 - I alt 18 (print) + 9 millioner (online) kontakter
 - Havneaktion: 36 + 13 millioner
- Messer og arrangementer
 - Langesø- og Krinnermesse mfl.
- Juletræsambassadør
 - John Langley
 - Egen facebook gruppe med 500 følgere
- Markedsundersøgelser
 - I kædebutikkerne



Verband natürlischer Weihnachtsbäume

- Formål og resultater

- Formål
 - Støtte og styrke det naturlige juletræ (image)
 - Give mere nuanceret forbrugerinformation
 - Imødegå kritisk presse om juletræer (beredskab)
- Hjemmeside
 - www.natuerlicher-weihnachtsbaum.com
- Presseaktivitet
 - 3 pressemeddelelser
 - CO₂-Bilanz im Vergleich zum Plastikbaum
 - Saatgut-Gewinnung in Georgien
 - Pflanzen- und Umweltschutz
- Resultater
 - 1.307 afledte artikler (print og online)
 - I alt 15,6 millioner (print)
 - 3,6 millioner (online) kontakter





Tak for opmærksomheden
- Spørgsmål?