



Rogaland Juletre, lokallaget av Norsk Juletre inviterer i år som tidligere år, til Norsk juletemesse.

Norsk juletemesse har etablert seg som en av de viktigste arenaer der juletre- og pyntegrøntprodusenter møtes. Messen har deltagere fra hele landet og ved messen 2019 var det om lag 100 deltagere. Her blir det satt fokus på siste nytt innen næringen. Dette gjøres ved foredrag fra både inn- og utland, samt en fyldig utstilling med produkter og tjenester knyttet til næringen. Første messedag 5. mars er fagdag utendørs med demonstrasjoner av utstyr, hjelpemidler i produksjonen og arbeidsteknikker.

Norsk juletemesse arrangeres også denne gang på Clarion Hotel Air, Utsolaarmen 16, 4055 Sola, 5. – 7. mars 2020.

Dette hotellet ligger i gangavstand fra Sola lufthavn, har stor parkeringsplass, plass for utstilling og store og tiltalende møterom i tillegg til god standard på overnattingsrom.

Rammeprogram: Norsk juletremesse.

Torsdag 5. mars:

Fagdag 12:00 – 16:00

Vi er heldige og får komme på besøk til Ragnhild og Jarle Goa som holder til på garden Holen, Kyrkjevegen 40, 4073 Randaberg, et lite stykke unna Sola. Juletreproduksjonen her startet i det små på slutten av 90-tallet, og det har vært systematisk planting og produksjon her siden det. Omfang av juletreproduksjonen er på om lag 40 da, og det er mest nordmannsgran som dyrkes. Det er også et lite felt med frasergran her på Randaberg. Fagdagen vil fokusere på juletreets første år, frem til 3-4 år etter planting. Stikkord er: Forberedelse, jordprøver, gjødsling, når skal saksa frem?

Fredag 6. mars:

Åpning kl 10:00.

Geir Ims, styreleder i Rogaland Juletre.

Bjørn Helge Bjørnstad, styreleder i Norsk Juletre.

Coop har for alvor kommet inn i markedet for omsetning av juletre. Først litt lokalt på Sør-Vestlandet og fra sesongen 2018, landsdekkende. Det er Norsk Juletreservice AS som har denne kontrakten. Prisen Coop tar for juletrærne ut på «medlemstilbud» har opprørt mange juletreprodusenter som driver med tradisjonell juletreomsetning og det har blitt til dels heftige diskusjoner om saken.

Vi ønsker å ta denne saken opp på messen så bredt som mulig, der alle parter får gitt sitt syn.

Hvorfor selger vi juletre til Coop?

Peter Sigmundstad/Mikal Hetland

Norsk Juletreservice AS

Hva betyr salget av juletre til Coop for meg som produsent?

Harald Fauskanger

Juletreprodusent fra Rennesøy

Hva betyr Coop-avtalen for oss juletreprodusenter i Trøndelag?

Brage Røkke

Styreleder i Trøndelag Juletrelag, TJUL.

Det settes av god tid til diskusjon etter disse innleggene.

Presentasjon av utstillere.

Hver utstiller får 2 minutter til å presentere sitt firma.

Lunsj på hotellet og maskin-, plante- og utstyrsutstilling.

Her stiller også utstillere som driver omsetning

Svandal Juletreghards historie. Erfaringsdeling.

Gudrun Margrethe Dyrseth, Vikedal.

Høstmælingen Juletreskog's historie. Erfaringsdeling.

Arnt Høstmælingen, Lillehammer.

PAUSE med drøs, mingling og utstillerbesøk.

Ekte, lokalt og bærekraftig!

Bygg omdømme og løft bransjen. Sammen.

Synneva Erland, kommunikasjonseksperter.

Norsk juletrebransje er i sterk konkurranse.

Hvordan kan vi sammen bygge et omdømme som gjør at alle vinner?

Hvordan kan vi utnytte sosiale medier, og løfte hele bransjen med en felles omdømme- og kommunikasjonsstrategi?

Bli sterkere, større og mer synlige gjennom bevisst kommunikasjon i sosiale medier.

Synneva Erland er kommunikasjonseksperter og foredragsholder. Hun har gjennom flere år også tilegnet seg inngående kunnskap om sosiale

medier, og har hatt store kunder som Q-Meieriene, Kavli og Norrøna. Gjennom sine foredrag deler hun kunnskap og gode råd med energi og masse entusiasme.

Avslutning for dagen

Festmiddag og sosialt samvær.

Lørdag 7. mars:

Fagtemaer fra Danmark.

Claus Jerram Christensen, direktør for Danske Juletræer

Resultat etter forsøk med kjemisk toppskuddsregulering 2019.

Inger Sundheim Fløistad, forsker NIBIO, Norsk institutt for bioøkonomi.

Den norske frøhøsten 2019.

Jan Ole Skage, Skogfrøverket.

Holdbarhet etter høsting.

Martin Pettersson forsker NIBIO, Norsk institutt for bioøkonomi.

Avslutning og lunsj ca kl 12:00.

Priser for Norsk Juletemesse 2020.

Overnatting på hotellet, middag torsdag og festmiddag fredag gjør hver enkelt opp med hotellet før avreise.

Konferanseavgift som dekker deltagelse på messen og lunsj, fredag og lørdag er satt til kr 2.700,-

**Konferanseavgift som dekker deltagelse fredag med lunsj er satt til kr 2.200,-
Konferanseavgift som dekker deltagelse lørdag med lunsj er satt til kr 900,-**

For deltakelse av person nr to eller flere fra samme eiendom, gis en rabatt på kr 1.000,- for hver av disse som deltar begge dager.

Pris fagdag torsdag 5 mars med transport fra hotellet: Kr 600,-

Det er avgiftsbelagt parkering ved hotellet. Denne har en avtalt pris på kr 120,- pr døgn. De av dere som ankommer med bil må, for å oppnå denne prisen henvende seg i resepsjonen ved ankomst, for å få utlevert parkeringsbevis. Betaling for parkering gjøres så til hotellet ved utsjekk.

Overnatting fra torsdag 05.03.20 til fredag 06.03.20

Enkeltrom	kr 1180,- pr rom inkl. frokostbuffet
Dobbletrom	kr 1280,- pr rom inkl. frokostbuffet

Overnatting fra fredag 06.03.20 til lørdag 07.03.20:

Enkeltrom	kr 795,- pr rom inkl. frokostbuffet
Dobbletrom	kr 895,- pr rom inkl. frokostbuffet

Middag torsdag	kr 450,-
4 retters festmiddag fredag	kr 695,-

Påmelding til Norsk Juletemesse vil også denne gangen være elektronisk og påmeldingslenken vil bli klar tidlig på nyåret.

**Dersom du har spørsmål knyttet til Norsk Juletemesse 2019 kan du kontakte:
Gorden Haaland e-post: gorden.haaland@norskjuletre.no
eller mobil: +47 901 36 581**

**Dersom noen på grunn av lang reise eller lignende ønsker å ankomme onsdag
4 mars er det gode muligheter for det. Ta i tilfelle kontakt med
Gorden Haaland.**

Konferanseavgiften faktureres etter påmelding.

**Rogaland Juletre ønsker alle velkommen til hyggelige og lærerike dager på
Sola.**

