



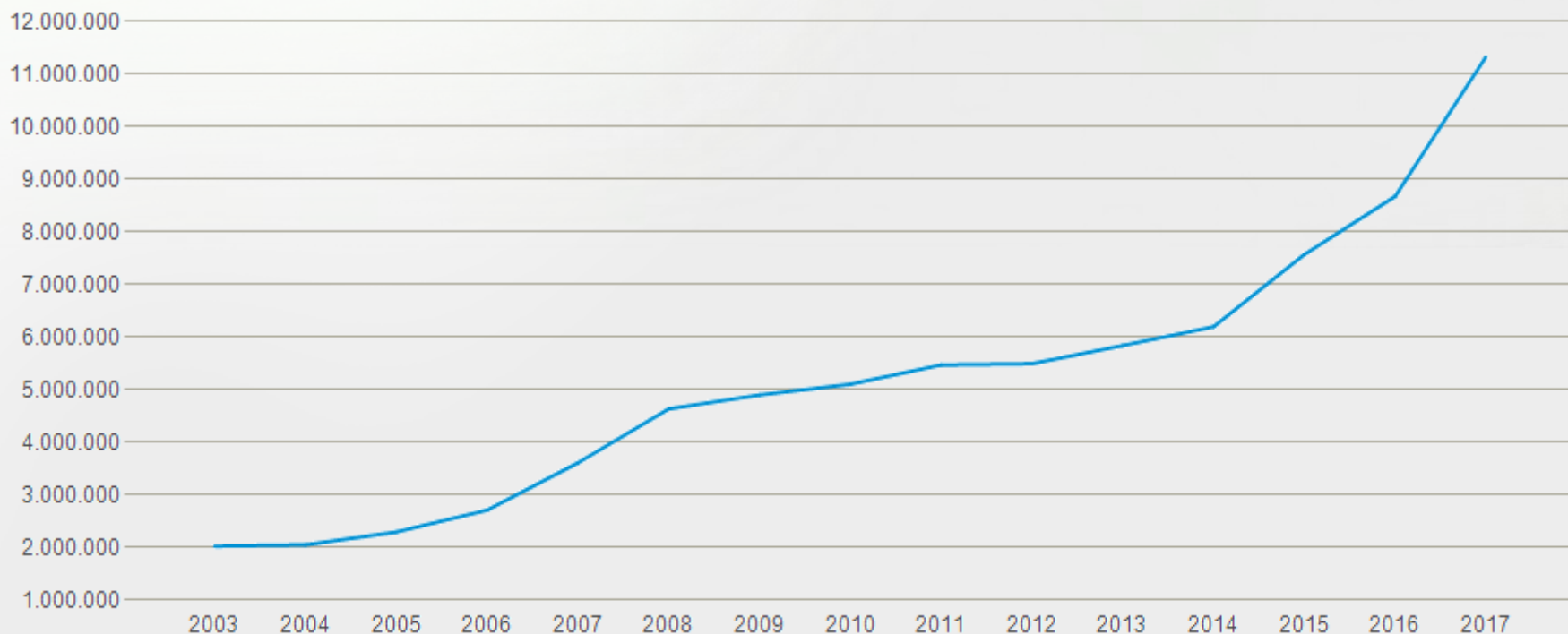
Baggrund for netværksprojektet



Udviklingen i økologisk salg - danske fødevarer

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

Varer: Omsætning i alt | Enhed: Værdi i 1000 kr.



Kilde: Danmarks Statistik, 2018





Profil af den danske økologiske forbruger

- Mere end halvdelen af befolkningen køber sjældent eller aldrig økologiske varer
- Økologi er mest udbredt i byområder, ikke mindst i hovedstadsregionen
- Husstande med to voksne med børn køber mere økologi end de øvrige
- De yngste og ældste aldersgrupper har det laveste økologiske forbrug
- Der er en stærk sammenhæng mellem uddannelsesniveau og økologisk forbrug
- Husstande med høje indkomster står for en stor del af det samlede økologiske forbrug
- Mejeriprodukter og æg samt frugt og grønt udgør en større andel af det økologiske forbrug end af det generelle forbrug

Kilde: Danmarks Statistik, 2016





Diskret valgekspperiment - 1

Hvad er det forbrugeren lægger mest vægt på?





Diskret valgekspæriment - 2

Eksempel



Det er nu din tur til at v elge. Klik p  den mulighed du ville v elge:

Hvis du ikke er interesseret i at k be et af de beskrevne juletr er, bedes du s tte et kryds i feltet ud for "Jeg v elger ingen af de to muligheder".

Mulighed A



Dyrkningsmetode:
Konventionelt
Form:
Type 2
Indk bssted:
G rdsalg
Pris:
350 kr.

Mulighed B



Dyrkningsmetode:
 kologisk
Form:
Type 1
Indk bssted:
G rdsalg
Pris:
600 kr.

Ingen af dem



N ste »

72 %



Dyrkningsmetode konventionel kontra økologisk produktion

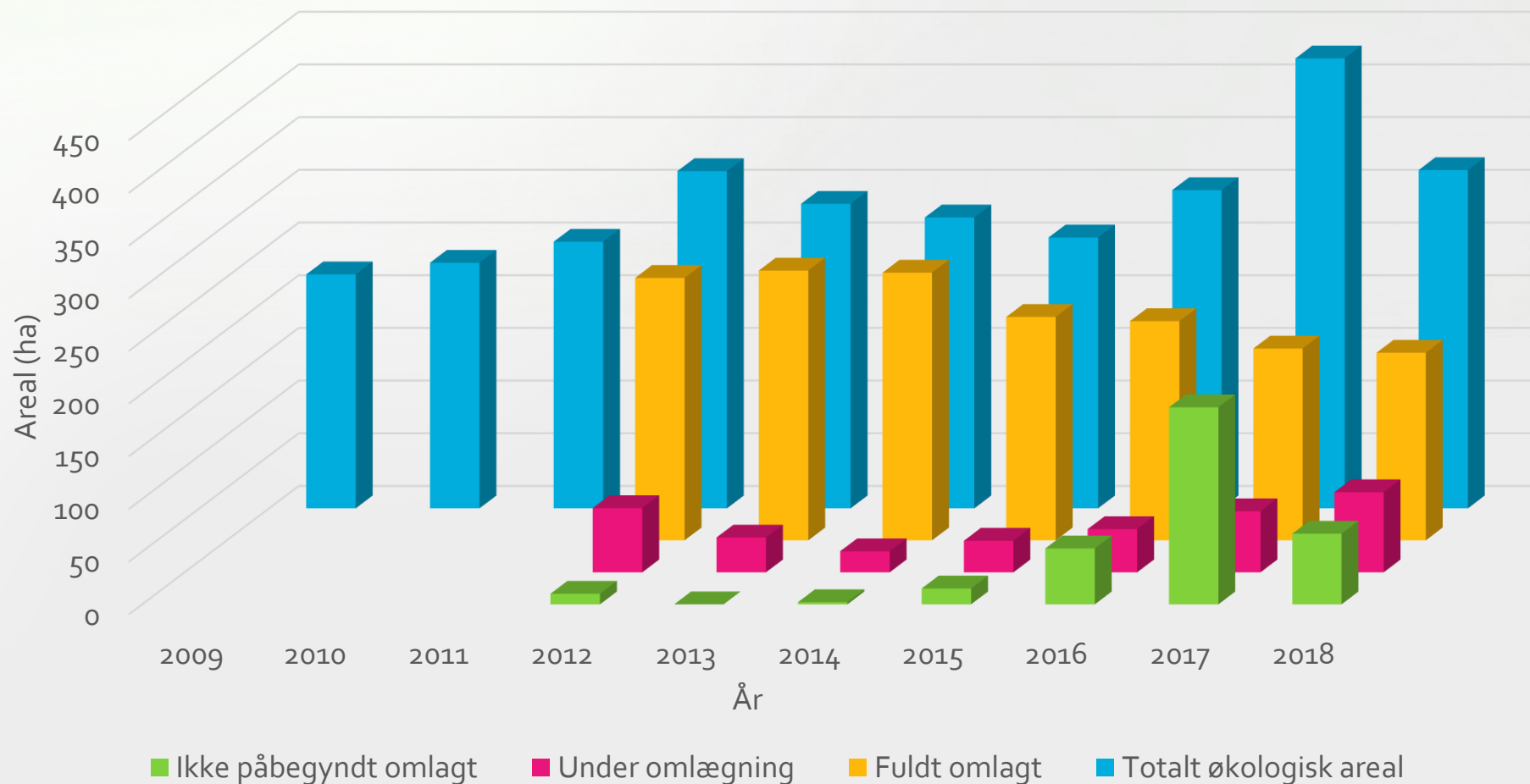
Der er en højere betalingsvilje for økologiske træer end for konventionelt dyrkede træer;

- Gennemsnitligt 32 kr./træ
- Kvinder (57 kr./træ) har en højere betalingsvilje end mænd (2 kr./træ)
- Unge (98 kr./træ) har en højere betalingsvilje end ældre (25 kr./træ) (gruppen over 60 år ville give 63 kr./træ **mindre** for et økologisk træ)
- Byboere (68 kr./træ) har en højere betalingsvilje end dem uden for byerne (16 kr./træ)



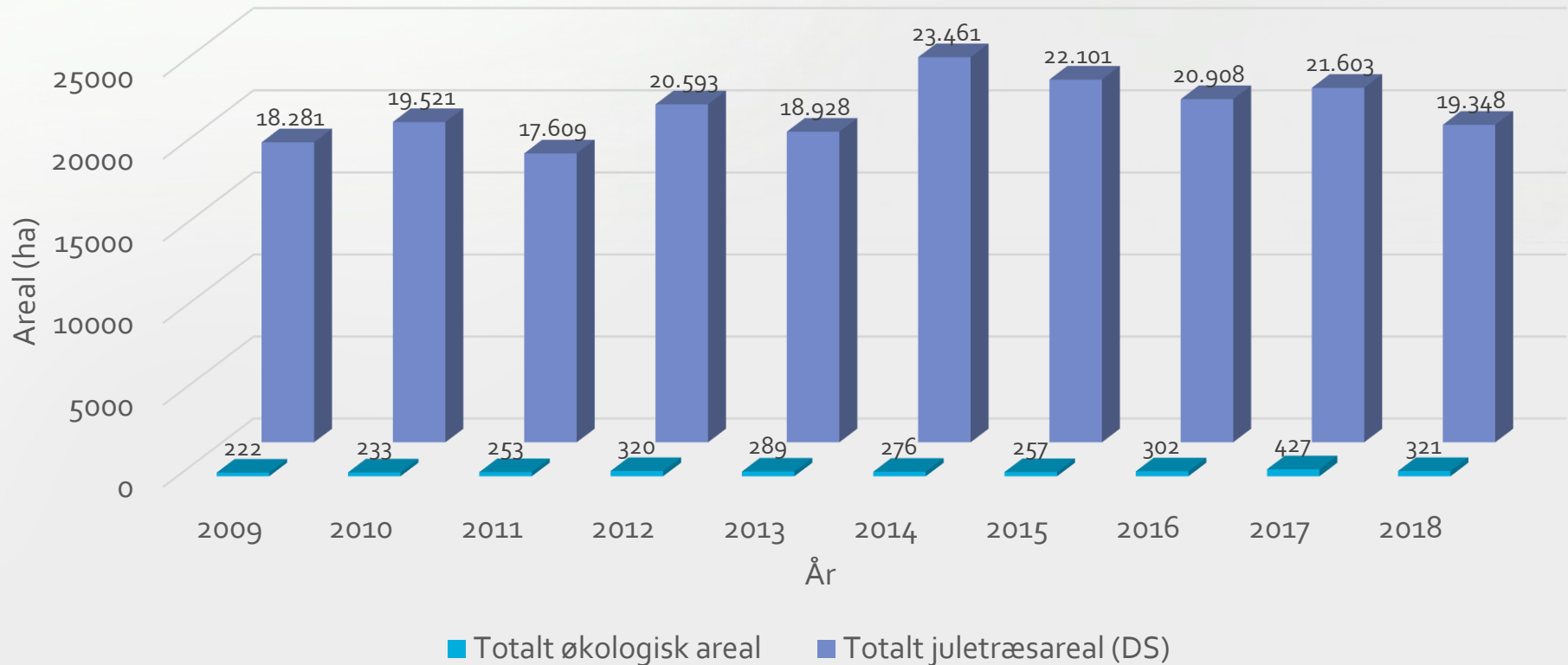


Økologisk areal med juletræer - fordelt til status





Udvikling i økologisk juletræsareal - sammenlignet med konventionelt areal



Kilder: Landbrugsstyrelsen & Danmarks statistik

Under 2 % af det samlede areal



Udvikling i det økologiske areal for andre udvalgte økologiske afgrøder

Afgrøde	Procent areal	Prognose
• Gulerødder	34,1	Stigning
• Pastinakker	23,2	Kraftig stigning
• Løg	10,6	Stigning
• Jordskokker	44,9	Lille stigning

For juletræer kunne et bud være en markedsandel på 10 % inden for en omdrift svarende til 4,5 millioner træer på europæisk plan

