



# Danske Juletræers HISTORIE

I begyndelsen af 1980'erne er juletræs- og klippegrøntproduktion helt overvejende knyttet til skovbruget som en mindre nicheproduktion. Efterhånden som denne mindre nicheproduktion vokser sig større og udgør en væsentligere og central del af skovbrugets samlede indtjening, stiger behovet for en selvstændig interessevaretagelse.

☰ CLAUS JERRAM CHRISTENSEN OG LARS BO PEDERSEN

Presset af udsigten til et stigende udbud af især juletræer arbejder Dansk Skovforening, der organiserer skovejendomme med en betydende juletræs- og klippegrøntproduktion, derfor på at få aktiviteten udskilt i en selvstændig afdeling eller sektion.

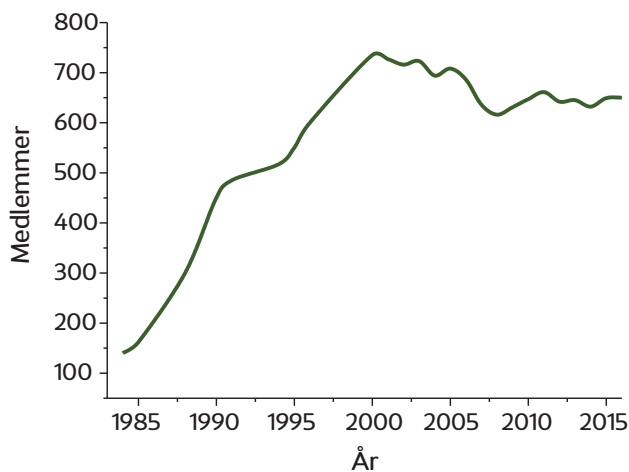
De første skridt tages i begyndelsen af 1980'erne gennem ansættelsen af en eksportkonsulent i Dansk Skovforening, som skal arbejde med afsætningen af juletræer og klippegrønt. Hurtigt erkender man, at interessen for og omfanget af

Indlæg fra grossist (Michael Teglgård) ved foreningens generalforsamling med tilhørende ekskursion på Gyldensteen Gods i 2002.

## Danske Juletræers formænd gennem tiderne:

- 1984-1986 Skovrider Finn Jacobsen, Langesø Skovdistrikt
- 1986-1989 Lensgreve Frants Bernstorff-Gyldensteen, Gyldensteen Gods
- 1989-1990 Godsejer Mogens Holck, Næsbyholm, Næsbyholm Gods
- 1990-1998 Godsejer Christian Wedell-Neergaard, Svenstrup, Svenstrup Gods
- 1998-1999 Direktør Torben Sommer-Larsen, Sejlsbjerghus Plantage
- 1999-2002 Godsejer Kim Berner, Clausholm, Clausholm Gods
- 2002-2010 Gårdejer Henrik Nissen, Nissens Juletræer
- 2010- Juletræsproducent Martin Petersen, Ovtrup





### Danske Juletræers direktører gennem tiderne:

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| 1984-1985 | Esben Møller-Madsen      |
| 1985-1993 | Kaj Østergaard           |
| 1993-1995 | Asger Olsen              |
| 1995-1996 | Jøns Dalum               |
| 1996-1998 | Jens Søgaard Jacobsen    |
| 1999-2011 | Kaj Østergaard           |
| 2011-     | Claus Jerram Christensen |

Figur 1. Medlemsudvikling i foreningens historie fra etableringen i 1984 til 2016.

juletræs- og klippegrøntproduktionen er stor, og der afholdes derfor et velbesøgt møde blandt branchens aktører, som anbefaler en selvstændig forening for juletræer og klippegrønt. Tilhørsforholdet til Dansk Skovforening spillede dengang en mindre rolle, og dette i kombination med et direktørskifte i Dansk Skovforening betød, at der ikke blev tale om en helt selvstændig forening i første omgang.

Den 17. maj 1984 dannes derfor Dansk Skovforenings Pyntegrøntsektion (i daglig tale Pyntegrøntsektionen) som en afdeling under Dansk Skovforening ved en stiftende generalforsamling på Nyborg Strand. Fra begyndelsen havde Pyntegrøntsektionen egne vedtægter og bestyrelse på 11 medlemmer fordelt til to udvalg; afsætningsudvalget og produktionsudvalget. Ved foreningens oprettelse var der ca. 150 medlemmer, og det var et krav, at disse også var medlem af Dansk Skovforening. Omvendt var det ikke obligatorisk for Dansk Skovforenings medlemmer (med juletræer og klippegrønt) at betale kontingent til den nystartede Pyntegrøntsektion. Fra begyndelsen var hovedformålet at fremme produktion, markedsføring og afsætning af juletræer og klippegrønt. En tidlig og vigtig erkendelse til udbredelsen af informationer til sektionens medlemmer var udsendelsen af nyhedsbrevet "Kort Meddelelse" (skiftede navn til Korte Meddelelser i 1987) og tidsskriftet "Skoven PS" (læs artikel herom på side 4). Ydermere blev der udarbejdet et logo for foreningen, som stort set er uændret den dag i dag.

Trods til tider svære odds blev der gennemført mange vigtige brancheopgaver i foreningens første par år:

#### Afsætningsområdet

- 🟢 Vejledende prisliste sammen med Grossistforeningen (det var tilladt dengang!)
- 🟢 Eksportstatistik
- 🟢 Sorteringsmøder
- 🟢 Næste års udbud

#### Produktionsområdet

- 🟢 Proveniensundersøgelser
- 🟢 Gødskning
- 🟢 Driftsteknik
- 🟢 Ukrudtsbekæmpelse
- 🟢 Produktionskontrollen (registrering af plantning og dyrkningstiltag hos medlemmerne)
- 🟢 Specialkurser og uddannelse

I 1986 påbegyndtes en debat om foreningens fortsatte tætte tilhørsforhold til Dansk Skovforening. Baggrunden var dels det

tvungne medlemskab af Dansk Skovforening uden obligatorisk betaling til Pyntegrøntsektionen for de skovejere, som også havde juletræer og klippegrønt, dels et ønske fra Pyntegrøntsektionens side om også at kunne profilere sig mere som en brancheforening. Man var her stemt for en "løsrivelse" fra Dansk Skovforening, mens Skovforeningen frygtede, at skovbrugserhvervet ville miste én samlet stemme ved at blive delt på flere foreninger. Dansk Skovforening var derfor som udgangspunkt tilhænger af et fortsat tæt parløb, hvorfor det tætte formelle parløb fortsatte i endnu en årrække, men nu med tvungen kontingentbidrag til Pyntegrøntsektion, hvis skovejeren havde pyntegrøntarealer. Det tvungne medlemskab af Dansk Skovforening ophørte endeligt i 1993.

I 1989 tager Pyntegrøntsektionen initiativ til en markedsføringsforening under navnet "Domus Silva", og i disse år udfordres det vigtige samarbejde omkring de vejledende priser, idet Grossistforeningen opløses. Pyntegrøntsektionen forsætter derfor dette vigtige arbejde med en gruppe på ca. 30 mindre og større producenter. I det hele taget er der stor fokus på afsætningen i begyndelsen af 1990'erne, hvilket formentlig hænger sammen med, at juletræsproduktionen stiger og bliver mere udbredt på landbrugsarealer. Ligeledes etablerer Forskningscentret for Skov & Landskab (FSL) i 1991 en afdeling for Pyntegrønt, hvilket styrker samarbejdet inden for forskning og udvikling på det dyrkningsmæssige område.

For i højere grad at appellere til den nye medlemsgruppe - landmændene - skifter foreningen i 1997 navn til "Dansk Juletræsdyrkerforening". Dette betød samtidigt en stærkere

## Hjorthede - Det rigtige plantevalg!



- \* Gode afstamminger
- \* Præcis levering
- \* Faglighed
- \* Udvikling



Morten Jacobsen  
Skov- og landskabsingeniør  
mja@hjorthede.dk

Søren Løth  
Skov- og landskabsingeniør  
slt@hjorthede.dk

Tlf: +45 8668 6488



og mere selvstændig forening, som også varetog bredere brancheinteresser mere uafhængigt af Dansk Skovforening. I 1997 introduceres også Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt (PAF), hvor Dansk Juletræsdyrkerforening bliver sekretariat for fonden. De tvungne bidrag fra producenterne, som blev fordoblet af Staten, giver pyntegrøntbranchen mange midler til både afsætning og forskning/udvikling. Afsætningskampagnen "Original Nordmann" og siden "Nordic Green" er eksempler på bevilligede afsætningsprojekter med foreningen som tovholder, mens der på dyrkningssiden blev lavet et stort arbejde i relation til provenienser og gødsning udført af især Forskningscentret.

Op gennem 00'erne sker der en yderligere stadfæstelse af foreningens rolle som brancheforening, og i 2005 ændres vedtægterne, så bestyrelsen slankes til syv personer, hvoraf en udpeges af Dansk Skovforening, mens de seks øvrige er medlemsvalgte. Bortset fra den gensidige bestyrelsesrepræsentation er der ikke længere et formelt tilhørshold til Dansk Skovforening. De to foreninger samarbejder dog i sager, hvor

en fælles stemme i skovbruget er vigtig. Ved udgangen af 00'erne nedlægges PAF, da Staten ikke længere ønsker at bidrage til ordningen.

I 2012 fik foreningens sit nuværende mere mundrette navn, "Danske Juletræer" med undertitlen "træer & grønt". I dag er Danske Juletræer en selvstændig brancheforening, som varetager interesserne for hele branchen - fra frøhandlere til grossister, dækkende over både de mindste og de største juletræs- og klippegrøntproducenter i Danmark. Foreningen arbejder politisk for at sikre de bedst mulige rammebetingelser for hele branchen. Men Danske Juletræer fungerer også som serviceorgan, videncenter og sparringspartner overfor medlemmerne med uvildig rådgivning. Hovedopgaverne er dyrkning, afsætning, erfaringsudveksling og formidling. For at sikre fortsat forskning og udvikling samt have et beredskab af vidende forskere til kommende dyrkningsmæssige udfordringer beslutter man i 2016 at etablere en Forskningsenhed for branchen. 📍



Markvandring har i alle årene været vigtig for netværk mellem foreningens medlemmer. Foto fra en markvandring hos Henningsen A/S i 2008. Jan Jürgensen viser den ønskværdige topskudslængde.