



**Danske  Juletræer**  
– træer & grønt

# Nordic Green - en afsætningskampagne for klippegrønt

Claus Jerram Christensen  
Danske Juletræer

# Nordic Green - disposition

- Vejrudsigten for klippegrønt
- Anvendelser og produktopfattelsen
- Potentiale
- Markedsføringsindsatsen
- Projekt Nordic Green

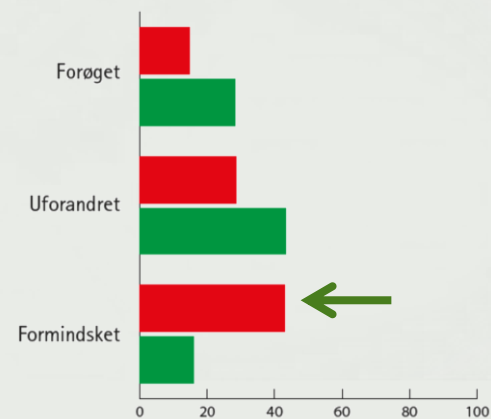


# Klippegrønt

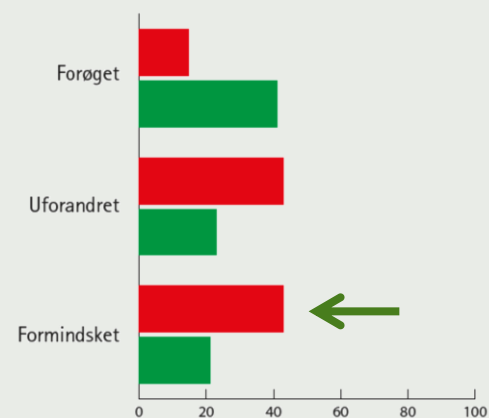
## - status på det tyske marked

- Konstateret tilbagegang i salget på 43 % over de sidste 5 år
- Faldende/stagnerende priser til producenten - nær umuligt at gennemføre prisstigninger
- Brugerne ønsker bedre samarbejde gennem producenten.

Nobilis:



Nordmannsgran:



■ 2013 ■ 2006



Für die besten Ideen

# Klippegrønt

## – anvendelse og produktopfattelse

- Traditionelt
- Kedeligt
- Fantasiløst
- Gammeldags
- Uinspirerende
- Udelukkende jule-relateret



# Potentialet

## - på det tyske marked

- 1.600 kirkegårdsgartnere
  - Gravdækning, kranse og buketter
- 225 kransebinderier
  - Leverandører til handlen
- 68 grossister
  - Partnere inden for afsætning
- 2.500 blomsterbindere
  - Nye anvendelsesmuligheder
- 780 havecentre
  - Optimal adventspartner
- 2.100 byggemarkeds havecentre
  - Færdigprodukter og bundter



# Markedsføringsindsatsen

## - genetabler kontakten til slutkunden

- Information og inspiration
  - 30 % forventer stærkere/bedre understøttelse fra producenten
- Anvendelse uden for den gængse sæson
  - 95 % af klippegrøntet anvendes i 4. kvartal
- Optimering gennem sortering og logistik
  - 85 % udnyttelsesgrad giver bedre lønsomhed
- Salgsunderstøttelse
  - 30 % af kunderne ønsker mere information og salgsunderstøttelse



# Nordic Green

## - Projekt baseret på tidligere erfaringer

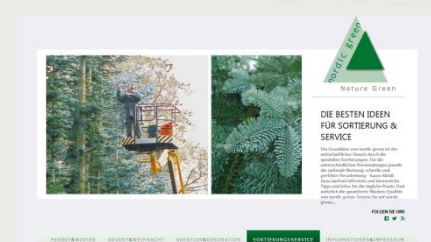
- PAF projekt i perioden 2006-2008
  - Stor respons hos målgruppen (7.500 modtagere)
  - Stærk interesse for mere information
  - Prisen af underordnet betydning
  - Små mængder pr. enhed
  - Ønske om varens tilgængelighed
- Danske Juletræer tager initiativ til at genstarte projektet med opbakning fra branchens udøvere.



# Hvad bør gøres?

## - foranstaltninger

- Aktiv hjemmeside for klippegrønt
  - Informations- og kontakt platform
- Enkelte nyhedsbreve på print
  - Direkte kontakt med brugerne
- Offentlighedsarbejde i fag- og forbrugermedier
  - Temaer og årstidsbestemte PR kampagner
- Deltagelse på fagmesser
  - IPM-messen for direkte kontakt med målgruppen



<http://nordic-green.de>



# Bidrag til projektet nu!

## - og få indflydelse

- Mulighed for synergi med juletræsprojektet "Schöne Weihnachten" i 2017
- Tilsagn på 10.000 kr.
- Mål er 20 tilsagn af 10.000 kr.
- Uforpligtende interesselikendegivelse
- Udfyld interesselikendegivelsen på:  
[www.christmastree.dk/oekonomi/makedsoering/nordic-green.aspx](http://www.christmastree.dk/oekonomi/makedsoering/nordic-green.aspx)

