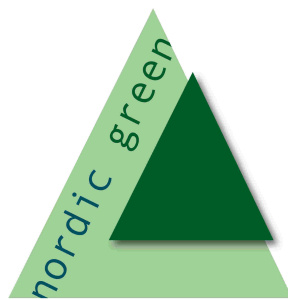
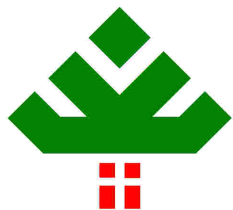


Nordic Green



Für die besten Ideen

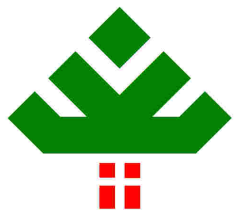
Erfaringer og gennemgang af
afsætningsprojektet for
klippegrønt



Nordic Green

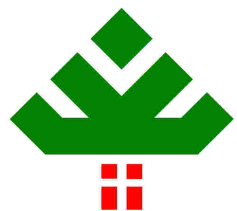
- Hittidig markedsføringsindsats
- Anvendelsesmuligheder
- Produktopfattelsen
- Markedsføringsindsatsen
- Distributionsproblematikker





Hidtidig markedsføringsindsats

= 0



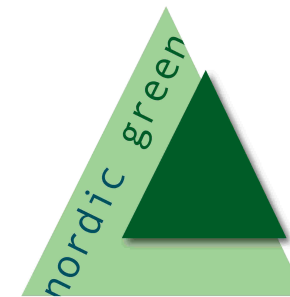
Anvendelsesmåder i dag





Nordic Green mål-gruppe

- Floristik-branchen
- Blomsterhandlere
- Havecentre
- Uddannelsesinstitutioner



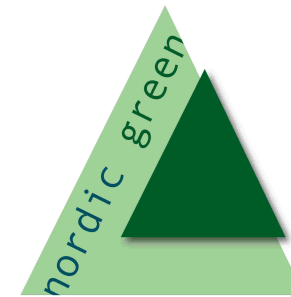
Für die besten Ideen

Status: Ca. 7500 informationsmodtagere

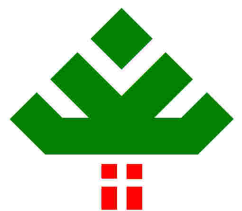


Klippegrønt – produktopfattelsen hos målgruppen

- Traditionelt
- Kedeligt
- Fantasiløst
- Gammeldags
- Uinspirerende
- Udelukkende jule-relateret

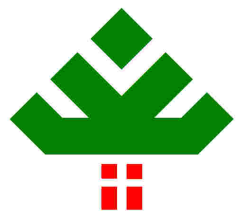


Für die besten Ideen



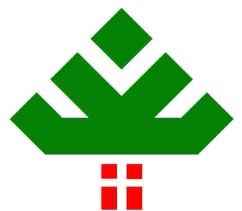
Nobilis – alternative produkter





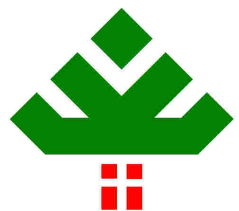
Alternative dekorationsforslag





Klippegrønt – messe-deltagelse





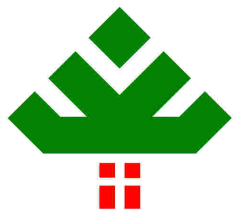
Præsentation af nye ideer





Hidtidige resultater

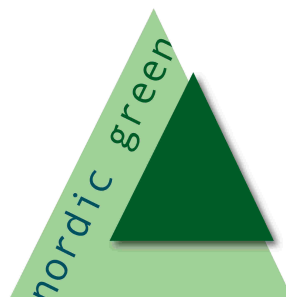
- Stor respons hos målgruppen
- Stærk interesse for mere information
- Ønske om yderligere inspiration og flere ideer
- Prisen af underordnet betydning
- Små mængder pr. enhed
- Ønske om varens tilgængelighed



Branchens udfordring nr. 1

DISTRIBUTION

!!!!!!



Für die besten Ideen