

Information juletræer/pyntegrønt forår 1992

Vi bliver dagligt spurgt af producenter, hvordan vi ser på den fremtidige afsætning i forhold til de relativt store tilplantninger, der foretages i disse år.

Det er imidlertid lige så vanskeligt for os at spå om fremtiden som for alle andre, men vi er i lige så høj grad som de producenter, der investerer betragtelige beløb i ny-kulturer, nødt til at komme med et kvalificeret bud på vores fælles fremtid.

Juletræer

Vi vurderer forbruget af juletræer i Vesteuropa til ca. 90-100 mio. pr. år. Heraf bliver ca. 40% solgt i pottes eller med klump. Det vil sige, at 55-60 mio. stk. træer forbruges på den traditionelle måde.

Heraf udgjorde den danske eksport 8,5 mio. stk. (eller ca. 15%), hvoraf ca. 6 mio. (10%) var af arten *Abies*.

Vores *Abies*-priser på eksportmarkederne er i høj grad afhængige af de forskellige landes egenproduktion af andre træarter og skal derfor være konkurrencedygtige med disse.

Blandt forbrugerne er der nu en stigende bevidsthed om, at nordmannsgranen i stor udstrækning har været importeret fra Danmark. Et forhold som vi fra forskellig side har underbygget markedsføringsmæssigt. Samtidig svinger holdningen i høj grad mod en større efterspørgsel efter lokalt producerede træer (i stil med "køb dansk" kampagnen). Denne tiltagende bevidsthed om træernes oprindelse er selvfølgelig frembragt af vore konkurrenter (producenter) i udlandet. Vi mener, at der må *nytænkning* til, for at vi om 5-6 år kan afsætte dobbelt så mange træer, som vi gør i dag.

Et eksempel på nytænkning er PKM-gartneriet v. Søhus, Odense, der i dag er Danmarks største eksportør af et "juletræsligende" produkt. Der produceres årligt ca. 5 mio. *Pinus pinea* i pottes (ca. 20-25 cm høje) til eksport.

Kan vi producere et juletræ af nordmannsgran eller *nobilis* på 50-90 cm i potte eller med klump?

Vil producenterne på agermark være villige til at afvikle deres kulturer i 150-160 cm's højde? Dermed fås en massevarer, der passer til afsætning via supermarkeder og andre storudsalg. Denne størrelse vil prismæssigt kunne konkurrere med



andre landes egenproduktion af specielt blågran.

Pyntegrønt

Nobilis

I dag producerer vi pyntegrønt med udgangspunkt i, hvad vi kan "klemme" vor bevoksninger til uden væsentlig skelen til, hvad markedet efterspørger.

Produktionen er ofte placeret u hensigtsmæssigt klimatisk, jordbundsmæssigt samt baseret på uheldige provenienser.

En stor del af produktionen ville sandsynligvis ikke være blevet påbegyndt, såfremt man havde haft de erfaringer, som man har i dag.

Der findes idag gode danske provenienser, som ved korrekt dyrkning giver den vare kunderne efterspørger.

Udgangspunktet for en fortsat positiv mængde og efterspørgsel er:

1. Produktion af en kortvokset og fyldig vare.
2. Produktion af en vare, der holder farven fra først på sæsonen.

Vi anbefaler, at de uegnede *nobilis*-bevoksninger afdrives tidligere end traditionelt og dette i takt med den tiltagende produktion af ungdomsklip inden for de nærmeste år.

I produktionen af *nobilis* bør man stille sig følgende spørgsmål:

Der gødes i dag med store mængder kvælstof for at opnå kvantitet. Kunne man gøde anderledes og opnå bedre kvalitet?

Tyndes og klippes bevoksningerne på den rigtige måde, så vi får størst mulig andel sideklip, som er en efterspurgt vare?

Nordmannsgran

Markedet efterspørger en kortvokset, fyldig og mørkegrøn vare (russisk afstamning). Man ønsker under ingen omstændigheder en kortnålet, stiv og børsteagtig vare, som ofte bliver resultatet, når klippehøjden når over 5-9 m. (alt afhængig af proveniens m.m.)

Også i nordmannsgrankulturer er der brug for en hurtigere omdrift.

Behovet for nordmannsgrangrønt ville stige på eksportmarkederne, hvis man i Danmark stoppede klipning af billigerter som sitka, rødgran, douglas, grandis og ædelgran til eksport. Samtidig bør man bruge kræfter på at forklare de europæiske kirkegårdsgartnere nordmannsgrangrøntets fremragende egenskaber (holdbarhed, farve, dækkevne, minimalt spild).

Ovenstående kommentarer skal ikke ses som et massivt angreb på den danske juletræs- og pyntegrøntproduktion, men som en opfordring til fortsat at være på forkant med udviklingen.

Med hensyn til juletræer vil der selvfølgelig fortsat være efterspørgsel efter store og gode træer til en høj pris, men hvis man om 5 år skal kunne afsætte dobbelt så mange træer, må man søge nye veje, herunder være leveringsdygtige til de ca. 40% af de vesteuropæiske hjem, som bruger et pottes-/klumptræ.

Hedeselskabets handelsafdeling
Sektion pyntegrønt
April 1992