

Indledning.

Efter et langt og grundigt forarbejde, udgav Pyntegrøntsektionen i 1988 det første salgskatalog. Kataloget udkom på henholdsvis engelsk, tysk, svensk og dansk, og det viste sig hurtigt, at salgskataloget blev en succes som salgsmateriale.

I takt med at kataloget blev en indarbejdet del af salgsarbejdet, viste der sig behov for en videreudvikling af det oprindelige materiale, ligesom behovet for et fransk katalog steg i takt med eksporten til Frankrig. Derfor besluttede man i midten af 1991 at genoptrykke salgskataloget med mindre ændringer.

Formålet med kataloget.

Hovedformålet med salgskataloget var fra starten i 1987 at præsentere de væsentligste danske eksportartikler i en let forståelig form. Dette skulle være med til at skabe et bedre kommunikationsgrundlag igennem handelskanalerne, startende fra den danske producent og sluttende ved den udenlandske detailhandler. Derfor valgte man at bygge de enkelte afsnit op med billeder af klippested, sorteringernes udseende, og typiske eksempler på deres anvendelse.

Samtidig skulle kataloget præsentere varerne i overensstemmelse med det danske sorteringssystem. Derfor er kataloget bygget op omkring hovedprodukterne Nordmannsgran træer og klip, samt Nobilis klip. For fuldstændighedens skyld er der også blevet plads til et mindre afsnit om Nobilis træer.

I forbindelse med genoptrykningen i 1991 kom der endnu et formål til den danske udgave. I første udgave adskilte udgaverne sig kun fra hinanden ved sproget. 1991-udgaven på dansk er, udover det allerede beskrevne, også tænkt som en afsætningshåndbog, hvor man kan have alle relevante oplysninger vedrørende afsætningen. Det har bevirket, at der er kommet endnu et hovedafsnit til denne udgave, som vil blive beskrevet senere i artiklen. Endelig viste den stigende eksport til Frankrig, at der var behov for endnu en

variant af kataloget på fransk. Den blev lavet i forbindelse med genoptrykningen, og har til formål at støtte salgsindsatsen på det franske marked.

Det fælles indhold.

Udgaverne fra 1988 og 1991 har et fælles indhold, som er gennemgående for alle sprogvarianterne. Det drejer sig om beskrivelserne af produktkategorierne.

Hver produktkategori er delt op i underafsnit, der tydeligt adskilles fra hinanden med faneblade. Derved fås en indholdsoversigt, der er let at overskue. Den består af:

- 1) Nordmannsgran
 - Historie.
 - Prima juletræer.
 - Sekunda juletræer.
 - Prima klip (kort og lang).
 - Sekunda klip.



"Figur 1. Salgskataloget er nu genoptrykt i den engelske, tyske og danske udgave. Desuden er der produceret en fransk udgave, og alle 4 ses ovenfor. Endelig er der et mindre restoplæg af den svenske udgave."

- 2) Nobilis.
 - Historie.
 - Sølvblå dekorationsgrene.
 - Blå dekorationsgrene.

- Blågrønne dekorationsgrene.
- Blå mellemgrene.
- Grønne mellemgrene.
- Grønne ungdomsgreene.
- Juletræer

Hver sorterings klippested, særlige kendetegn og specielle anvendelsesmuligheder er nøje beskrevet og rigt illustreret i form af farvebilleder.

Ændringerne i fællesudgaverne.

Samtidig med genoptrykket blev der foretaget enkelte ændringer i katalogets udformning. Det skyldes dels ønsket om at gøre kataloget endnu mere aktuel, og dels er der indført farvekoder for hver klippegrøntsortering, siden den første udgave blev trykt. De beskrevne ændringer er fælles for alle sprogvarianterne.

For det første var den oprindelige udgave samlet med spirallinge. Dermed var det vanskeligt at skifte sider ud, endsige sætte nye sider ind. Hvis en af siderne gik itu eller blev beskadiget, måtte man smide hele kataloget ud, og købe et nyt.

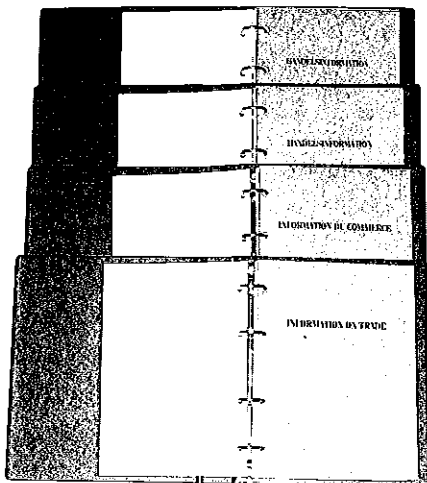
Dertil kom, at en række grossister ønskede at sætte deres eget præg på salgskataloget, i overensstemmelse med deres udbud. Det var ikke muligt med det gamle system.

Derfor er de nye udgaver lavet som ringbind, og i samtlige sprogkategorier er der nu et afsnit, kaldet handelsinformation, hvor man kan sætte særlige oplysninger ind. Det kunne være en side med grossistens navn, logo, telefon- og faxnummer, navne på kontaktpersoner, information om DOMUS SILVA, og lignende.

I relation til særlige præg på kataloget er de nye udgaver forsynet med en plasticlomme på udvendig bagside af omslaget. Her vil man ligeledes kunne placere firmanavn og logo, eller andre oplysninger, der måtte være relevant for salgsarbejdet.

Som tidligere nævnt er der indført farvekoder på klippegrøntsorteringerne. Dette afspejles ved, at de tilsvarende farvekoder går igen i de enkelte afsnit. Fanebladene er farvet i overensstemmelse med farvesystemet. Afsnittet om sølvblå dekorationsgrene har et rødt faneblad, afsnittet om blå dekorationsgrene er markeret med grøn og så fremdeles.

Desuden er hver side i afsnittet forsynet med en farvejælke øverst på siden, igen



"Figur 2. Det er nu muligt at sætte relevant handelsinformation ind i salgskatalogets nye udgaver."

i overensstemmelse med farvekode-systemet.

Nu er det således blevet muligt at bestille efter farvekoderne, og ikke kun efter sorteringernes navne. Det bevirker, at den franske indkøber og den danske sælger ikke nødvendigvis behøver at have salgskataloget på samme sprog. Man henviser blot til bjælkens farve øverst på siden. Endelig er alle siderne i de nye udgaver blevet nummereret. Samtidig er lavet en indholdsfortegnelse forrest i bogen, sådan at anvendelsen af kataloget i salgssøjemed er blevet endnu lettere.

Den nye, danske udgave.

Som tidligere omtalt blev den danske udgave af salgskataloget udset som en afsætningshåndbog, hvori alle relevante oplysninger vedrørende salget kan samles. Derfor udvikledes et nyt afsnit til denne udgave, som ikke forefindes i udgaverne på tysk, engelsk, svensk eller fransk. Undtagelsen er **Handelsinformation**, omtalt i afsnittet ovenover.

Dette afsnit indeholder følgende områder:
Handelsinformation.

Priser/sorteringer.

Blanketter.

Juridiske forhold.

Handelsinformation - afsnittet er tidligere beskrevet.

Priser/sorteringer er oprindeligt beregnet til Pyntegrøntsektionens vejledende prislister samt sorteringsvejledningen. Som det måske allerede er bemærket er dette hæfte i 1992-udgaven lavet med huller, der passer til salgskatalogets ringbindssystem.

Derudover kan man placere egne papirer vedrørende dette område.

Blanketter indeholder kopier af blanketter, udgivet af Pyntegrøntsektionen. Det drejer sig fornuværende om "Handelsaftalen" og "Opmålingsskema for juletræer", samt vejledninger hertil. Det påtænkes at supplere med den følgeseddel, Pyntegrøntsektionen udgiver i forbindelse med den kommende sæson.

Også i dette afsnit er der mulighed for at supplere med egne blanketter af forskellig art.

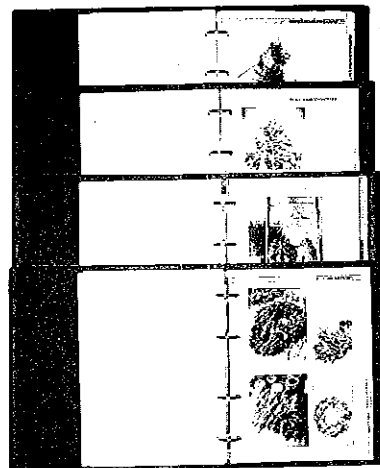
Juridiske forhold er beregnet til "Retslige forhold vedrørende salg af juletræer og pyntegrønt." - udgivet af Pyntegrøntsektionen. Punktet kunne suppleres med kopier af forpagtningsaftaler, kontrakter, bankgarantier med mere.

I fremtiden.

Som det allerede fremgår af denne artikel, har udgivelsen af det nye katalog forøget mulighederne for produktets anvendelse. Især har de konstruktive ændringer i forhold til en oprindelige udgave gjort anvendelsen langt mere fleksibel.

Mulighederne for at sætte sine og virksomhedens præg på, er forbedret betydeligt. Det giver samtidig Pyntegrøntsektionen mulighed for at supplere og udvide i takt med at behovene opstår. Det kunne være i forbindelse med udgivelse af nye blanketter, et hæfte til vejledning i oparbejdning, læssevejledninger, udvidelser i produktkategorierne, f.eks. med Cypres og Rødgran og så videre.

En ting er sikkert. Behovene for ændrin-



"Figur 3. Sorteringernes farvekoder er indarbejdet i de nye udgaver af salgskataloget. Den røde bjælke øverst viser, at det drejer sig om sølvblå dekorationsgrene, den grønne at det er blå dekorationsgrene, blå for blå dekorationsgrene, hvid for blågrønne dekorationsgrene, blå for blå mellemgrene o.s.v."

ger i salgskataloget vil opstå, for med en branche i rivende udvikling vil der altid opstå nye ønsker og behov - også til salgsmaterialet. Og kun ved at imødekomme og opfylde disse ønsker og krav, vil branchen kunne fortsætte fremdriften.

Green Life System Planteplader

Ingen brug af jordherbicer.

Nye dyrkningsmetoder i juletræes - pyntegrøntskulturer.
Her kender vi allerede nogle af de fordele som Green Life System planteplader giver:

Forøget plantesundhed og overlevelse.

Identifikation.

Forøgelse af den mikrobielle aktivitet ved plantens rødder.

Bedre tilvækst.

Fastholder væden i jorden ved planten.

Plantepladen indeholder gødning og mikronæringsstoffer.

Vi er på Langesø den 10. sept. fra 09-17, hvor vi byder kunder og interesserede velkommen til en orientering om forsøgsresultater og dyrkningsmetoder med GL.s planteplader.



GREEN LIFE SYSTEM

Salg og distribution:
Ringsøvej 32
8550 Ryomgård
Tlf. 86 39 65 80