

# „Nobilis a la Francaise“

Af Lone Nielsen, Pyntegrøntsektionens repræsentant i Paris

*Igennem hele vintersæsonen 94/95 har forskellige blomsterdekoratører arbejdet med at tilpasse nobilis til fransk smag. Det har vi naturligvis taget billeder af, og idéforslagene kommer nu på tryk, så de kan distribueres i efteråret, inden højsæsonen sætter ind. Artiklen er skrevet i april måned 1995.*

Idébogen er et af vore vigtigste midler til at stimulere blomsterhandlernes efterspørgsel efter nobilis. Da franskmændenes smag er så forskellig fra vores nordiske, har vi spurgt forskellige blomsterdekoratører om, hvordan de mener, at dekorationer til idébogen skal være.

Disse har arbejdet meget frit og har kun fået nogle enkelte retningslinjer. Først og fremmest skal det være enkle dekorationer, som flest mulige blomsterhandlere vil være i stand til at lave. Dernæst skal det være dekorationer, der fænger kunden, og som blomsterhandleren virkelig kan tjene penge på. Endelig skulle tre fundamentale temaer være tilstede i idébogen: gravudsmykning, håndbuketter og dekorationer. Men der måtte dog ligeledes gerne være plads til mere utraditionelle ting såsom brudebuketter og dekorationer med eksotiske blomster.

Nogle af resultaterne kan læserne se afbildet i forbindelse med denne artikel. Nogle dekorationer vil måske falde i læsernes smag, mens de måske vil finde andre lidt for „franske“.

For at teste forbrugernes forhold til nobilis samt prisniveauet på de pågældende dekorationer blev flere af dem sat til salg i forskellige blomsterbutikker. Konklusionen af denne test, der fandt sted i begyndelsen af marts måned, altså udenfor den normale nobilis sæson er interessant. Næsten alle blev solgt uden vanskeligheder og det til priser, som lå i den dyre ende.

Gravkransen på denne side blev solgt til 350 francs (ca. 495 Dkr). Nobilis har her erstattet det traditionelle grønt anvendt til kransene nemlig laubærgrene og vedbend. De blev solgt i den samme uge, som de blev udstillet. En anden af blomsterdekoratørerne lavede gravkrans i en lignende stil. Han fik dem ikke solgt i den uge, da der ikke var begravelse i byen. Men han fik flere bestillinger på krans til ..... Palmesøndag. Da nobilis sæsonen til den tid

er forbi, laver han imidlertid kransene af blågran.

Endelig havde en af blomsterdekoratørerne, Geneviève Blanvillain, Angers, besluttet at anvende nobilis i buketter i forbindelse med „bedstemors dag“, det vil sige i perioden 3 - 5. marts. 100 buketter blev sat til salg i prisklassen mellem 125 og 200 F (ca. 140 til 230 Dkr), og 96 buketter blev solgt uden nogen spørgsmål fra kundernes side.

Daniel Meret, den mest kendte blomsterhandler i Orléans, anvendte nobilisen i 12 store blomsterdekorationer, som han solgte uden problemer til priser mellem 350 og 500 F (ca. 400 og 570 Dkr). For ham har det været en besparelse at anvende nobilis i stedet for de traditionelle blade, som der skal anvendes flere af for at give den samme fyldige effekt..

Begge dekoratørers kommentarer til nobilisen: den fylder mere end det traditionelle grønt, farven er flottere, og den virker mere elegant. Da nålene er kompakte, og den giver meget fyld, kan den

med held anvendes i stedet for det traditionelle grønt. For blomsterhandleren er nobilisen derfor økonomisk i brug, samtidig med at den holder længe. Da kunden vil føle, at han „får noget for sine penge“, er nobilisen holdbarhed et væsentligt salgargument, ikke mindst når det gælder gravkrans.

Denne salgserfaring er ganske vist gjort i lille målestok, men viser alligevel, at er blomsterhandlerne først overbevist om produktet, så kan de også sælge det, selv når det er udenfor sæsonen.

Der er ligeledes udarbejdet en *videokasette*, som anvendes til at overbevise grossister, der arbejder på det franske marked, om det kommunikationsarbejde, der blev gjort for nobilisen i vinteren 94/95. Den anvendes i april, maj og juni måned til at gøre grossister interesseret i produktet og overbevise dem om, at der bag deres indkøb af nobilis også bliver gjort et stykke reelt kommunikationsarbejde, der hjælper dem til at sælge nobilis.



Illustration fra Idébogen til blomsterhandlerne. Gravkrans solgt i en blomsterbutik til 350 F.





Illustrationer fra Idébogen til blomsterhandlerne.

