

Rigtige juletræer i USA

Af Jens Søgaard Jacobsen, Pyntegrøntsektionen

„Real Tree“ kampagnen har igennem otte år været den amerikanske juletræsforenings svar på plastiktræets stigende markedsandele. Nu er tiden inde til, at juletræsbranchen i Europa skal slå et slag for rigtige juletræer.

Undertegnede deltog i perioden 2.-4. februar 1996 i en marketingkonference arrangeret af den amerikanske juletræsforening: National Christmas Tree Association (NCTA). Marketingkonferencen samler hele den amerikanske juletræsbranche lige fra storproducenten over fæld-selv producenten til detailsælgerne rundt om i de forskellige byer i USA. NCTA formår at samle hele branchen, fordi det har vist sig, at branchen som helhed har en række fælles problemer. I de sidste 8 år har kampen for det rigtige juletræ, „The Real Tree“ været det gennemgående samlingspunkt i foreningen. Juletræsbranchens største problem i en periode med overproduktion af juletræer har været, at flertallet af amerikanske husstande bruger et plastiktræ som juletræ. Der er tradition for, at mange tendenser med nogle års forsinkelse kommer til Europa og Danmark fra USA. I mange år har juletræsfolk i Europa blot trukket på skuldrene ad plastik juletræerne. Men nu er der efterhånden flere og flere, som begynder at notere sig plastiktræernes indtog rundt om i Europa. I andre artikler i dette blad kan man læse om store problemer med plastiktræer, der erobrer foruroligende markedsandele i Frankrig, Holland og England. Det er derfor på høje tid, at der kommer en bred opmærksomhed om problemet.

NCTA har igennem en årrække haft en såkaldt „Real Tree“ kampagne med det formål at fremme det rigtige, ægte juletræ på bekostning af plastik juletræet. Af alle de forskellige tiltag, der har været prøvet i USA, har der været nogen, der har vist sig at være virkningsfulde, og nogen som ikke har kunnet stå distancen. I det følgende gennemgås de forskellige elementer i „Real Tree“ kampagnen. Nogle af elementerne vil kunne indgå i en samlet europæisk strategi, mens en hel række kan bruges direkte af alle de mennesker, der er tilknyttet juletræsbranchen.

Brancheforeningen

Pressekontakt og distribution af brochu-

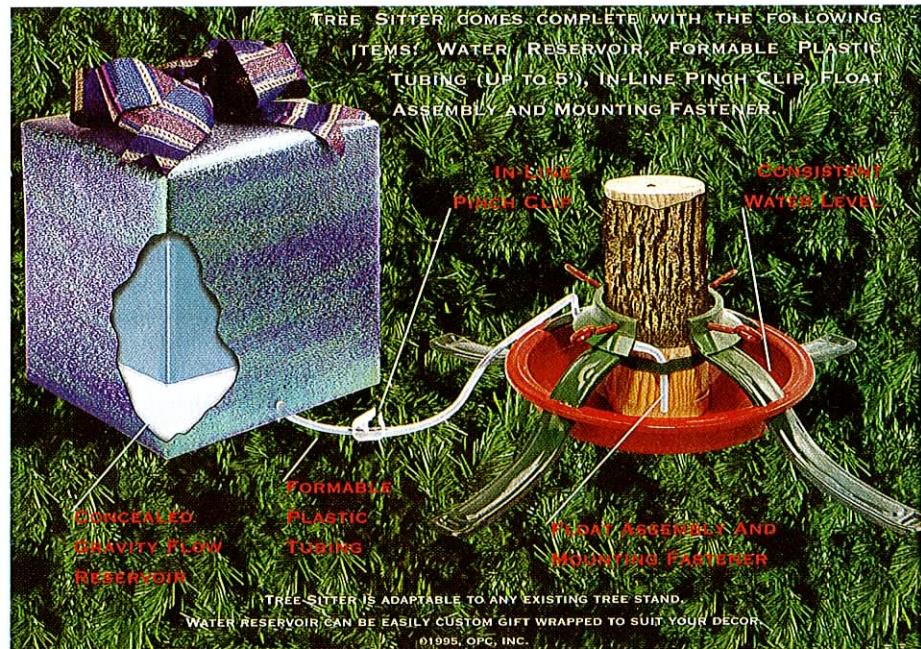


Fig. 1: „Tree Sitter“ sørger for at juletræsfoden hele tiden er fuld af vand, så juletræet kan holde sig friskt. Forbrugeren skal være tilfreds med juletræet, derfor ofres der en del energi på at lære folk at holde træet friskt.

rer med ideer til historier om rigtige juletræer varetages af brancheforeningen. NCTA's ansatte gennemførte i 1995 omkring 350 telefoninterviews med diverse journalister. NCTA fik i 1995 en såkaldt „homepage“ på Internettet hvorfra „Real Tree“-budskabet nu også spredes. Mange journalister foretager en del informationssøgning på Internettet, så en tilstedservelse dør kan vise sig være mere værd end mange pressemeldelser.

Præsidentens træ

Et af de mest succesfulde påfund i „Real Tree“ kampagnen blev startet for mere end 30 år siden, længe inden „Real Tree“ blev født. Hvert år får vinderen af den nationale juletræskonkurrence lov til at levere et gratis træ til USA's præsident i Det Hvide Hus. Begivenheden giver en masse gratis presseomtale, inklusiv TV-omtale. Denne happening passer i dag godt ind i „Real Tree“ kampagnen, fordi den basalt set handler om at dreje fokus over på det rigtige juletræ.

Friske træer

Det at kunne leve et friskt træ til kunden hører med til den faglige stolthed i

hele juletræsbranchen. Dette skyldes ikke mindst, at det er et punkt, som skal være i orden, hvis det rigtige træ skal konkurrere med plastiktræet. Det betyder bl.a., at en stor del af juletræstransporterne foregår i lukkede kølelastbiler eller kølecontainere.

Der er foregået en del forskning i hvorledes træerne bedst holder sig friske. Og der er selvfølgelig stor forskel på at sælge træerne i 25 graders varme i forhold til temperaturer omkring frysepunktet. Træerne holder sig bedst, når de opbevares køligt og ved høj luftfugtighed. Det er derfor på salgsstederne med 25 graders varme eller mere, at der skal træffes de fleste forholdsregler.

Mange steder lagres træerne på stadepladsen stående i store vandkar stadig i net. Træerne holder sig mest friske, hvis de opbevares stående tæt sammen, så luftcirkulation undgås, under skyggenet så direkte sollys undgås, og med natlig overbrushning som er med til at nedstille fordampningen fra nålene. Udstillede træer skal altid stå i vand.

Juletræsfod med vand

Branchens bestræbelser på at leve friske træer stopper ikke, når kunden har

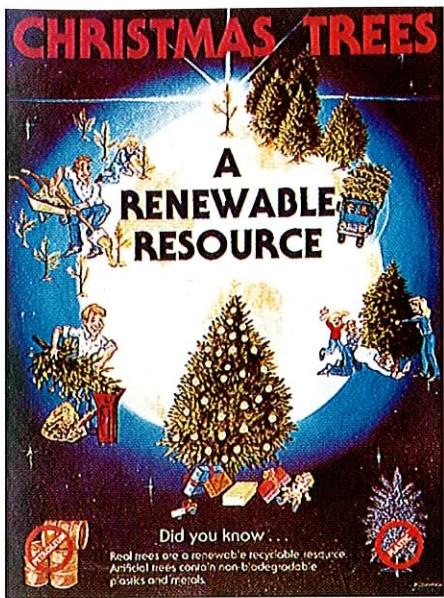


Fig. 2: Plakat der illustrerer det rigtige juletræs livscyklus med vægt på, at det rigtige juletræ er en fornybar ressource i modsætning til plastiktræet.

forladt stadepladsen. Mange steder i USA er der tradition for, at juletræet tages ind i stuen allerede i slutningen af november, og selvfølgelig skal det holde til efter jul. Juletræssælgeren er godt klar over, at hvis kunden ikke er tilfreds med holdbarheden af det rigtige juletræ, så risikerer han, at kunden næste år køber et plastiktræ. Og så er kunden tabt for ham i gennemsnit i de næste seks år.

Hele branchen sætter derfor en øre i at være med til at uddanne almindelige juletræsforbrugere. Det er en meget stor og næsten uendelig opgave på trods af, at rådet er ganske enkelt. *Køb et friskt træ og sav fem cm af rodenden af træet inden det placeres i en juletræsfod med vand. Husk at holde fodden fyldt med vand. Juletræet kan bruge over fire liter vand dagligt i den første uge.*

Det der med at huske at vande juletræet hver dag er jo ikke let. Derfor er et af de nyeste produkter på det amerikanske marked den såkaldte „Tree Sitter“ som i al sin enkelhed består af en stor julegaveformet vandbeholder, der sørger for at juletræsfoden hele tiden er fyldt med vand.

Recycling

Mange steder i USA, specielt i tætbebyggede områder, har de fysiske problemer med at komme af med træet efter endt indendørs brug betydet, at mange har valgt at købe et plastiktræ, som kan genbruges i flere år, og som dermed ikke giver de samme bortskaffelsesproblemer. Ligeledes har der været episoder, hvor lossepladser har nægtet at modtage juletræer, fordi de fylder uforholdsmæssigt

meget, og nye lossepladser har været svære at skaffe.

Det har betydet, at branchen og specielt de folk der sælger træerne detail på den ene eller den anden måde har sørget for, at folk kan komme af med deres træer igen. Løsningerne kan være skruet sammen i samarbejde mellem detailsælgere og kommunale myndigheder eller kan være varetaget af de individuelle stadepladser. Der kan være tale om enten kantstenshentninger eller om etableringen af centrale aflæssepladser. Ved recycling forstås at træerne genanvendes og efter indgår i kredsløbet. For træernes vedkommende sker der oftest en flisning, hvorefter flisen enten bruges til opvarmning eller som bunddække i parker eller juletræsplantager.

Mere eksotiske, men praktiserede genanvendelsesmuligheder tæller: kystbeskyttelse til at holde på sand og jord. Træerne kan også nedsenkes i damme og åer for at danne skjule- og levesteder for fisk.

Hele recycling idéen er meget populær i USA, og det giver en del good-will i det øvrige samfund, at branchen er med til at etablere recycling af juletræer.

Sikker brug af juletræet

Mange steder i USA er lokale brandinspektører gået ud med en bandbulle mod de rigtige juletræer. Baggrunden har for det meste været brænde i lejligheder og huse, hvor rigtige juletræer har fået skylden. Det er blevet hævdet, at blot en gnist fra en lyskæde kan være nok til at sætte et juletræ i lys lue. Branchen har reageret på dette ved at lave undersøgelser af, hvad der skal til for at antænde et rigtigt juletræ. Det har vist sig, at friske træer skal udsættes for en direkte, åben flamme i ganske lang tid, før der går ild i træet, hvorimod udtrørrede juletræer selvfølgelig antændes noget hurtigere, der vil dog på intet tidspunkt være tale om, at gnister i sig selv vil kunne antænde juletræet.

Branchen har derfor slået på, at træer der holdes friske gennem anvendelse af en fod med vand, ikke i sig selv udgør nogen brandfare. Der gøres derfor en stor indsats for at informere om, hvordan træet bedst holdes friskt.

Amerikanerne er så optagne af dette emne, at de korser sig, når de hører om den danske skik med levende lys på juletræet. Der er formodentlig to årsager til, at amerikanerne bruger elektriske lyskæder på juletræet. Udover sikkerheden vil det også være fuldstændig umuligt at placere de levende lys på de tætte amerikanske juletræer.

Økologisk rigtigt

Sammenligner man det rigtige juletræ med plastiktræet, forekommer der at



The Environmental Choice

Congratulations on making the best environmental choice for this holiday season.

Real Christmas trees are an all-American, *recyclable* and *renewable* resource that can be converted into a useful mulch after the holidays. This is unlike a discarded artificial tree that may not decompose for hundreds of years. Tree farms stabilize soil, protect water supplies and provide *refuge for wildlife*. Many communities now offer Christmas tree recycling programs but you can also recycle your tree at home. You can use the tree branches for mulch in gardens or as a bird feeder, adding color and excitement to the winter garden.

Breathe easy with a real Christmas tree. Real Christmas trees absorb carbon dioxide and other gases to create fresh oxygen. One acre of Christmas trees produces the daily oxygen requirements for 18 people. The 1 million acres of Christmas trees in the United States translate into oxygen for 18 million people every day. For every real Christmas tree harvested, an average of three seedlings are planted in its place.

Tradition - Each year, 35 million American families bring real Christmas trees into their homes, creating a warm and glowing part of their holiday *celebration*.

In 1842, Charles Minnegerode introduced the custom in Williamsburg, Virginia. His tree was described as "splendidly decorated" with strings of popcorn, gilded nuts and lighted candles. The 14th president of the United States, Franklin Pierce, was the first president to set up a Christmas tree in the White House.

Fig. 3: Brancheforeningen har produceret dette „handout“, som er beregnet til at give køberen af et rigtigt juletræ fornemmelsen af, at han eller hun har gjort et fornuftigt og miljørigtigt valg.

være en række økologiske grunde til at vælge det rigtige juletræ.

- Det rigtige juletræ er en fornybar ressource, der kan genbruges, mens plastiktræet består af plastik og metal, som ikke er bionedbrydeligt. Oftest er plastik-juletræet fremstillet af PVC, som har en række uheldige egenskaber.
- Det rigtige juletræ er en fornybar ressource. Ligesom andre af skovens produkter kan man bare bruge løs, nye træer bliver produceret hele tiden. I modsætning til f.eks. verdens jern og olieressourcer, der er endelige.
- Juletræet dyrkes i plantager, og brugen skader derfor ikke de naturlige skove.
- Produktionen af rigtige juletræer producerer livsnødvendig ilt, og CO₂ bindes i træerne.
- Juletræsplantninger gror ofte på dårlige jorder, der ikke kan bruges til andre afgrøder. De kan være med til at skabe grønne bælter i landskabet og stabilisere jorden.