



Für die besten Ideen

Projekt for klippegrønt - interessetilkendegivelse

Ved PAFs afvikling i 2009 blev Nordic Green projektet for klippegrønt også sat i bero.

Nordic Green projektet havde fokus på anvendelsen af klippegrønt i nye sammenhænge og gav projektet resulterede i fornyet interesse om klippegrønt på det vigtige tyske marked. Det var derfor med stor beklagelse, at projektet måtte sættes i bero grundet manglende finansiering.

I de forgangne syv år er interessen for klippegrønt igen aftaget og klippegrønt opfattes desværre som traditionelt, juleagtigt og lidt kedeligt i store dele af forhandler- og forarbejdningsleddet. Der er derfor brug for nye impulser til anvendelsen af klippegrønt.

Foreningen har derfor været i dialog med Informationszentrum i Hamborg, der stod for kampagnen tilbage i 2007-2008. Store dele af de daværende kampagneelementer findes fortsat og projektet vil kunne reaktiveres med en mindre finansiell indsats på omkring 250.000 kr. Afhængig af støtte/opbakning vil alle eller dele af nedenstående være relevante elementer i et sådant projekt:

- Aktiv hjemmeside med leverandører
 - Aktuel og billig informations- og kontakt platform
- Enkelte nyhedsbreve på print
 - Direkte kontakt med brugerne
- Købsunderstøttende indsats for slutbrugeren
 - Redskaber til mer-salg hos brugerne
- Offentlighedsarbejde i fag- og forbrugermedier
 - Temaer og årstidsbestemte PR kampagner
- Deltagelse på fagmesser
 - IPM-messen for direkte kontakt med målgruppen

Se hele foredraget fra nobilis temadagen om "Markedsudvikling og muligheder for salgsfremmende foranstaltninger for klippegrønt på det tyske marked" her:

http://www.christmastree.dk/media/316271/NG_PowerPoint_KH_dk.pdf

Projektindholdet vil naturligvis kunne tilrettes projektdeltagernes ønsker og behov og i de kommende par år vil også kunne opnå synergi effekter med "Schöne Weihnachten" projektet gennem fælles markedsførings tiltag.

Projektbeløbet er af en sådan størrelse, at foreningen ikke (alene) vil kunne løfte opgaven. Derfor ønsker vi en tilkendegivelse fra klippegrønt producenter angående interessen for at indgå i et sådant markedsføringsprojekt for klippegrønt. Vi forestiller os, at hver bidragsyder kunne stille med 10.000 kr. og forventer at få mindst 20 tilsagn af denne størrelse før projektet igangsættes. Alle kan deltage, men vi er især interesseret i at høre fra ejendomme med en betydende produktion, som vil kunne bakke eventuelle nye initiativer i projektet op med leverancer.

Du/I kan sende jeres interessetilkendegivelse via foreningens hjemmeside under økonomi→markedsføring→Nordic Green med mulighed for en detaljeret tilkendegivelse af interessen eller sende en e-mail direkte til Claus Jerram Christensen på: cjc@christmastree.dk .