

Schöne Weihnachten

– en vigtig afsætningskampagne
for juletræer på det
tyske marked





Vi skal sikre juletræstraditionen for vores fremtidige kunder.

Det tyske juletræsmarked er Europas største med omkring 20 millioner solgte juletræer om året, og tyskerne aftager også knapt halvdelen af den danske juletræeksport. Anvendelsen af et naturligt juletræ er dog i tilbagegang i Tyskland, da flere helt fravælger juletræstraditionen, og andre vælger et plastiktræ. Der er derfor behov for initiativer, som kan stimulere efterspørgslen efter naturtræer. Projektet "Schöne Weihnachten" er et sådant initiativ, hvor der sættes fokus på det naturlige juletræ som omdrejningspunktet for juletraditionen. Artiklen beskriver projektet og resultaterne fra det første år.



Af Claus Jerram Christensen

Udfordringer og potentiale

Juletræstraditionen er konfronteret med en række udfordringer, som allerede har ført til en tilbagegang i efterspørgslen på det naturlige juletræ i Tyskland. Udfordringer stammer blandt andet fra:

- Demografi – der kommer flere og flere senior- og singlehusholdninger
- Juleferie – at rejse i julen bliver mere og mere populært
- Anti-jul – stress og (over)forbrug udfordrer den gode julestemning
- Afkald – af ren bekvemmelighed

Hvor stor indflydelse disse udfordringer har på efterspørgslen af naturlige juletræer er svært at bedømme, men den tyske



INITIATIVE SCHÖNE WEIHNACHTEN
Freude schenken!

Das gesamte Weihnachtsfest hat den Charakter von Festen. Die Menschen wollen sich in dieser Zeit verbinden. Sie wollen sich gegenseitig unterstützen und sich freuen über das Gelingen der gemeinsamen Vorhaben. Die Freude über das Gelingen der gemeinsamen Vorhaben ist ein wichtiger Bestandteil der Weihnachtszeit. Die Freude über das Gelingen der gemeinsamen Vorhaben ist ein wichtiger Bestandteil der Weihnachtszeit.

Schönes Wochenende

Das Wochenend-Magazin der Passauer Neuen Presse mit Ihren Lokalausgaben

Schöne Weihnachten schon im Advent

Mit der Tradition haben die es nicht so sehr - aber um so mehr mit dem Thema die jüngeren Kundengruppen haben den Christbaum fest entdeckt! Statt Laternen - Leuchtbänder schon seit Jahren aus Umwegründen völlig weg - und Neuland: Lichter der Bäume hochhitzig mit jungen Leuten auf.

Weniger Stress am Heiligen Abend

Man hat sich schon bei der Wahl der Bäume und der Dekoration Gedanken gemacht. Die Bäume sind schon im Advent zu sehen. Die Bäume sind schon im Advent zu sehen. Die Bäume sind schon im Advent zu sehen.

WEIHNACHTEN 2015

Allen Kunden und Geschäftsfreunde viel Glück, Erfolg und Gesundheit

Der Baum steckt voller Ideen

Schöne Weihnachten schon im Advent

Die Tradition haben die es nicht so sehr - aber um so mehr mit dem Thema die jüngeren Kundengruppen haben den Christbaum fest entdeckt! Statt Laternen - Leuchtbänder schon seit Jahren aus Umwegründen völlig weg - und Neuland: Lichter der Bäume hochhitzig mit jungen Leuten auf.

FRIESEANZEIGER

Das neue Magazin für den Norden von Deutschland

Zauberhafte Adventszeit

TRENDS & TRADITIONEN AUS NORDEN & LEBEN

TV 5G MISSY'S PICKER

WEIHNACHTSGRÜSSE AUS RISTELN

Warten auf Weihnachten

Das ist ein Advent - ein Advent

Warten auf Weihnachten. Die Zeit des Advents ist ein Advent. Die Zeit des Advents ist ein Advent. Die Zeit des Advents ist ein Advent.

WEIHNACHTEN 2015

Ein frohes Weihnachtsfest und ein glückliches neues Jahr

Christbaum-Pracht in der alten und neuen Welt

Die Tradition haben die es nicht so sehr - aber um so mehr mit dem Thema die jüngeren Kundengruppen haben den Christbaum fest entdeckt! Statt Laternen - Leuchtbänder schon seit Jahren aus Umwegründen völlig weg - und Neuland: Lichter der Bäume hochhitzig mit jungen Leuten auf.

Geschenke in letzter Minute

Weihnachten auf See und die Logistik

Die Tradition haben die es nicht so sehr - aber um so mehr mit dem Thema die jüngeren Kundengruppen haben den Christbaum fest entdeckt! Statt Laternen - Leuchtbänder schon seit Jahren aus Umwegründen völlig weg - und Neuland: Lichter der Bäume hochhitzig mit jungen Leuten auf.

Teil 3

Der Tannenbaum als Gleichnis

Die Tradition haben die es nicht so sehr - aber um so mehr mit dem Thema die jüngeren Kundengruppen haben den Christbaum fest entdeckt! Statt Laternen - Leuchtbänder schon seit Jahren aus Umwegründen völlig weg - und Neuland: Lichter der Bäume hochhitzig mit jungen Leuten auf.

forening Bundesverband der Weihnachtsbaum- und Schnittgrünerzeuger (BWS) anslår, at der årligt sker en tilbagegang i efterspørgslen på juletræer i omegnen af 200.000 træer. Der skal hjælp til for at holde traditioner i live. De skal tilpasses til den samfundsmæssige udvikling for ikke at forsvinde. Alene af denne grund skal vi reagerer på den negative udvikling nu inden tilbagegangen "bider sig fast".

En nyere undersøgelse viser tillige, at foruden de knapt 20 millioner husholdninger, der allerede køber et træ, kan omkring 8 millioner husstande være potentielle juletræskøbere. Disse potentielle nye købere skal dog vindes med nye ideer og trends snarere end gammelkendte metoder.

Ideer og finansiering

Målet med projektet "Schöne Weihnachten – Freude schenken" er at fastholde de bestående kundegrupper såvel som at vinde nye kundegrupper og tilbagevinde tabte juletræskøbere til gavn for om sætningen af danske juletræer. For at bevare juletræstraditionen blandt de nuværende juletræskunder og sikre traditionen skal der arbejdes med andre/nye fremgangsmåder såsom:

- Nye idéer og trends til især unge kundegrupper som for eksempel singler og børn
- Tidligere og længere tids brug af træerne allerede i adventstiden – så kan du også have et juletræ, selvom du er bortrejst i juledagene



bevilliget midler til projektet, og vi håber at disse tilsagn kan inspirere flere til at være med allerede fra 2016, så kampagnen kan blive endnu bedre og mere målrettet til gavn for den danske eksport.

Projektet gennemføres af Nordmann Informations-Zentrum i samarbejde med bidragyderne.

Fokuspunkter i 2015

I kampagnens første år har indsatsen været rettet mod pressearbejde i både radio/TV og den trykte presse. Netop den trykte presse har en større betydning i Tyskland, hvor online-bølgen endnu er mindre fremherskende end i Danmark, og de mange mindre og lokale aviser kan have stor indflydelse på salget. Der blev udsendt pressemateriale af to omgange i 2015, og samlet set har kampagnen haft cirka 80 millioner læsere i 2015. Dette vidner om den store interesse for juletræer, og budskabet om at skabe glæde i julen. I øvrigt var den tyske presse overvejende positivt stemt over for juletræer i 2015 med få produktionskritiske artikler. Dette kan naturligvis ikke alene tilskrives kampagnen, men dette forhold er alligevel påfaldende i en tid, hvor netop Tyskland har en ophedet debat om for eksempel glyphosat.

Egedal Juletræsmaskiner

Plantemaskine type Hydromatic

1- og 2-rækket med plantehjul, velegnet til plantning i afdrevne juletræskulturer

NYHED

MULIGHED FOR PLANTNING MED GPS

Portal Traktor X-MAS 500

Til pleje og vedligeholdelse af juletræer og lign. Portal Traktoren produceres både som 2- og 3-rækket.

STORT TILBEHØRS-PROGRAM

Juletræssprøjte

- 90-130 cm rækkeafstand
- 6,5 HK Honda motor
- Hydraulisk fremdrift
- 50 liter beholder

STORT TILBEHØRS-PROGRAM

Egedal

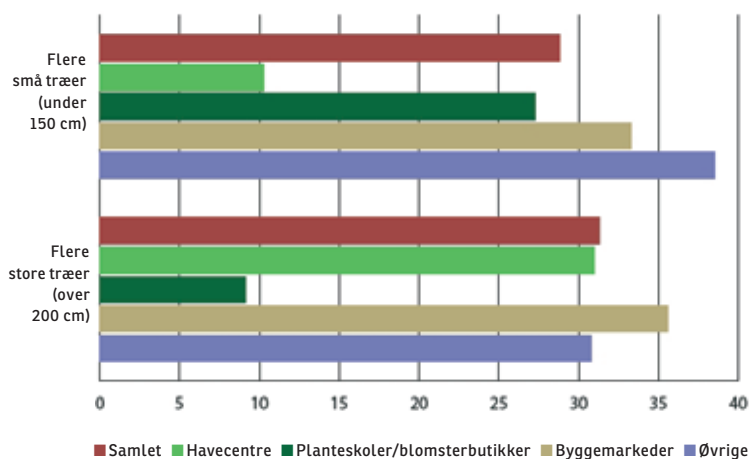
MASKINFABRIK A/S

Torvegade 39
DK-7160 Tørring
Telefon +45 75 80 20 22
Telefax +45 75 80 20 33
e-mail: Info@egedal.dk
www.egedal.dk

Egedal tilbyder et komplet maskinprogram og kan også tilbyde individuelle løsninger.
Download brochure og video på www.egedal.dk

- Mindre træer til seniorhuse – let at anskaffe og bortskaffe træet
- Kreative dekorationer til unge familier – træet i centrum for oplevelsen
- Klassiske og festlige juletraditioner til familier

Finansieringen af dette danske projekt sker gennem fondsmidler og private bidrag. Ved uddelingen af de resterende PAF-midler i marts 2015 fik Danske Juletræer således bevilliget penge til et treårigt afsætningsprojekt for naturtræer på det tyske marked. Herudover har foreningen været i dialog med branchens store aktører om at bidrage til projektet, hvilket Henningsen Group har gjort. I 2016 har Gartnerbrugets Afsætningsudvalg (GAU)



Hvilke forventninger har de til næste års omsætning i relation til træstørrelse? Et af mange spørgsmål, som afdækkes i den årlige markedsundersøgelse i kædebutikkerne.

I tillæg til pressearbejdet valgte vi at bruge den tidligere TV-gartner John Langley som juletræsambassadør i kampagnen. John Langley er en brændende fortæller for juletræet og har via blogs på internettet og de sociale medier godt fat i det "grønne" Tyskland. Som "kendis" har John Langley derfor markedsført det gode budskab om juletræet i mange af de artikler, som er skrevet via kampagnen eller som er afledte nyheder heraf. Endelig deltog John Langley i Hamborg Havneaktion, som løb af stablen for 19. gang i 2015.

Hamborg havneaktion er blevet en institution for den generelle markedsføring af danske træer i Tyskland og både regionale og nationale TV-stationer og øvrige medier flokkes om at få gode billeder og historier med hjem fra denne begivenhed. Som led i kampagnen var der i år inviteret en 1. klasse med på turen, og eleverne havde forud for sejlturen fået til opgave at skrive hilsner til de af søens folk, som ikke var hjemme i juledagene. Disse hilsner blev sat på de træer, som blev foræret til skibene i

Hamborg havn under havneaktionen (se Nåledrys nr. 95). I 2016 er der 20 års jubilæum for Hamborg Havneaktion.

Som opfølgning på de mange tiltag i 2015 gennemførtes en markedsundersøgelse i de tyske kædebutikker blandt henvendte 4.000 chefer/indkøbere i de enkelte kædebutikfilialer i Tyskland. Blandt de adspurgte var byggemarkeder med havecentre (for eksempel Bauhaus, Hagebau og OBI), egentlige havecentre/planteskoler, havecenterkæder (for eksempel Dehner og Kölle) samt øvrige kædebutikker (for eksempel møbelhuse). Hovedparten af spørgsmålene i disse undersøgelser går igen, så man kan sammenligne med tidligere år, men der er også mulighed for at afdække tendenser i salget af eksempelvis store eller små træer.

Fordele gennem deltagelse

Passivitet er stilstand og vil på sigt føre til en mærkbar tilbagegang i efterspørgslen efter naturlige juletræer. Ved at udnytte den eksisterende kampagne og løfte i flok kan branchen sikre, at markedet også fremover tilhører de aktive. "Schöne Weihnachten – Freude schenken" er et initiativ med og for de aktive producenter og forhandlere – for dem, der vil være mere succesrige i dag og i fremtiden.

Ved at bidrage til projektet og være med udnytter man det succesfulde 20-årige samarbejde mellem Danske Juletræer og Nordmann Informations-Zentrum, og man får:

- Idéer – til handel og slutforbrugere
- Innovation – med tilbud, der matcher markedets forventninger
- Mulighed for promovning – i branchen og overfor kunder/forbrugere
- Informationer – resultater fra aktuelle markedsundersøgelser

Starten på denne flerårige kampagne er allerede vellykket, men den langsigtede succes er kun mulig, hvis den er funderet på et solidt økonomisk grundlag. Derfor opfordres alle interesserede danske producenter og forhandlere til at bidrage til og deltage i projektet ved at kontakte foreningen. ■



John Langley forklarer TV-holdet fra RTL om nordmannsgranens fortræffeligheder som juletræ.

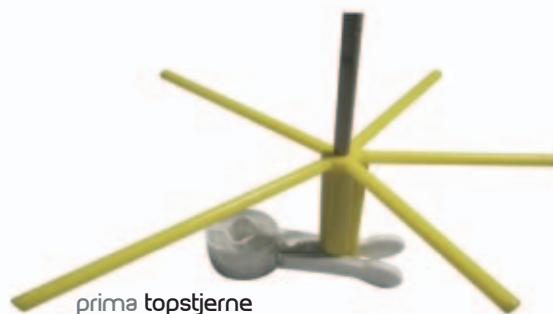
Beskyt dine træer og optimer dit udbytte



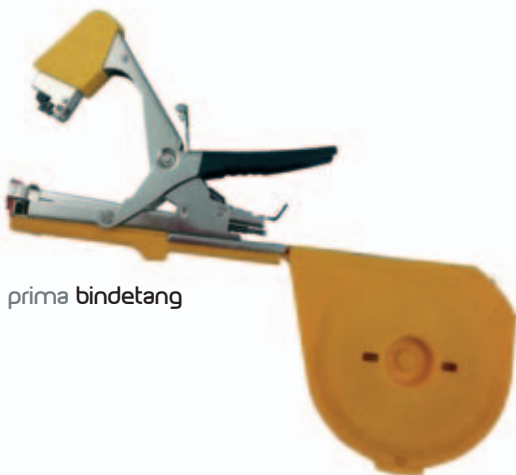
prima standardklemme



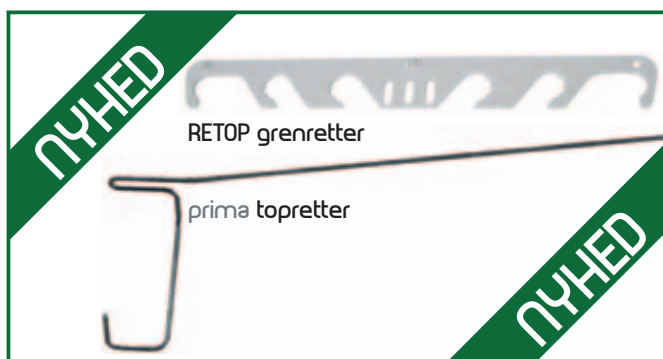
prima klemme



prima topstjerne



prima bindetang



RETOP grenretter

prima topretter

VIND

Tilmeld dig vores nyhedsbrev på www.primaforst.dk inden 15. maj og vind varer for kr. 5.000.-

Vinderen udtrækkes 16. maj, får direkte besked og offentliggøres på hjemmesiden.



primaforst.dk