

Det perfekte juletræ

Af Helle O. Thomsen, Dansk Juletræsdyrkerforening

Denne artikel sammendrager nogle af resultaterne af GfK Danmark A/S' arbejde vedrørende en kvalitativ og kvantitativ undersøgelse blandt forbrugere og forhandlere om juletræer samt en kvantitativ undersøgelse med grossister om klippegrønt. Arbejdet er udført for Skov- og Naturstyrelsen.

Forbrugerundersøgelsen, som GfK Danmark foretog i 11 europæiske lande (14 områder), indeholdt forevisning af 7 forskellige fotos af juletræer. Til hvert foto blev de interviewede bl.a. bedt om at give træet et antal point alt efter, hvor attraktivt, de syntes det var. I tabel 1 ses den gennemsnitlige score, hvert træ fik på en skala mellem 1 og 6, hvor scoren 1 angiver, at den adspurgte overhovedet ikke finder træet attraktivt, mens scoren 6 er udtryk for, at den adspurgte finder træet meget attraktivt. Nordmannsgran foretrakkes klart frem for Rødgran og Omorika, dog er den noget "tynde" Nordmannsgran på foto M65 det eneste træ, der alt i alt ikke betragtes som attraktivt.

Forbrugerne er desuden blevet bedt om at angive, hvilke af træerne på de 7 fotos,

Foto	Gennemsnitsscore
Nr. 5	4,8
Nr. 6	5
Nr. 9	4
Nr. M65	2,6
Nr. 18	3,5
Nr. 20	3,3
Nr. 21	3,5

Tabel 1: Gennemsnitsscore på spørgsmålet: "Finder De, at det er et attraktivt træ? Svar venligst ved at give hvert træ en score fra 1 til 6, hvor 6 indikerer, at De finder det meget attraktivt som juletræ og 1 indikerer, at De overhovedet ikke finder det attraktivt." (Kilde: GfK Danmark A/S).

de synes bedst om som hhv. nr. 1 og nr. 2. Her er det igen et meget klart resultat, at Nordmannsgranerne på foto 5 og 6 er de foretrukne. Kun ganske få foretrækker Rødgranen på foto nr. 20 og Omorikaen på foto nr. 21 samt de øvrige fotos af Nordmannsgran. Italien og Spanien skil-

N=3499 Foto	Som nr. 1 %	Som nr. 2 %	1+2 %
Nr. 6	44	30	74
Nr. 5	33	30	63
Nr. 21	8	10	18
Nr. 20	5	7	12
Nr. 9	4	10	14
Nr. M65	3	3	3
Nr. 18	2	9	11

Tabel 2: Hvilket træ foretrakkes? (Kilde: GfK Danmark A/S).

ler sig dog ud fra de øvrige lande ved, at en større del foretrækker Omorika. I Spanien får foto nr. 21 således 1. prioritet af hele 23% af de adspurgte og 2. prioritet af 18%. I Italien får den 1. prioritet af 17% og 2. prioritet af 18%. Rødgran opnår kun en nævneværdig andel af sva-



Foto nr. 5



Foto nr. 6



Foto nr. 9



Foto nr. 18



Foto nr. M65



Foto nr. 20



Foto nr. 21

rene "1. prioritet" i Frankrig (8%) og Polen (7%). Det samlede resultat af forbrugernes rangordning af fotos ses i tabel 2.

Alt i alt er det foto nr. 6, der oftest bliver nævnt som 1. eller 2. prioritet, men foto nr. 5 følger tæt efter. Placeringen af foto 5 og 6 varierer desuden fra land til land, hvor der ikke overraskende ses en sammenhæng mellem andelen, der foretrækker en tæt frem for en åben træstruktur og deres rangordningen af de to fotos. "Anders And - træet" på foto 5 får således 1. prioritet af en forholdsvis mindre andel af forbrugerne i Østrig og Schweiz, hvor der også er en tendens til at foretrække en mere åben træstruktur. Dette kan igen hænge sammen med, at forholdsvis mange østrigske og schweiziske forbrugere sætter levende lys på juletræet.

I Østrig, Tyskland, Schweiz, Polen, Tjekkiet og Rusland er der flertal for at vælge foto nr. 6, mens der i Frankrig, Italien og Spanien er en markant præference for det mere tætte træ på foto nr. 5.

Efter at have foretaget en prioritering af de 7 fotos, er de adspurgte blevet gjort opmærksom på, at de 5 af dem forestiller Nordmannsgran og er blevet spurgt om, hvorvidt De generelt betragter Nordmannsgran som et attraktivt juletræ. Resultatet er i alle lande meget positivt, næsten alle svarer bekræftende på spørgsmålet. Alt i alt er resultatet, at Nordmannsgranen blandt de tre viste arter er det, der kommer nærmest på at være det perfekte juletræ.

Nye redskaber til styring af juletræsproduktion

Af forstkandidat Niels E. Hansen, KW-PLAN

KW-PLAN og Rye Nørskov har i 1997 påbegyndt et projektsamarbejde om udvikling af et nyt system til styring af juletræs- og klippegrøntproduktionen. Målet med projektet er at udvikle et udvidet "markstyringssystem". Ved hjælp af produktions- og tilvækstsdata opsamlet over flere år, kan det give langt mere præcise og detal-

jerede produktionsprognoser, end man kender i dag. Som en del af projektet er den såkaldte Datastang udviklet allerede nu. Med Datastangen foretages nemt og hurtigt opmåling og dataindsamling i juletræskulturer. Også produktions- og lagerstyringsprogrammet XMAS til Windows er klar til brug i dette års sæson.

DATASTANGEN

Den første forudsætning for mere præcise og detaljerede produktionsprognoser er en nøjere taksation i juletræskulturerne. Til det formål er der udviklet en elektronisk højdemåler: DATASTANGEN (figur 1). Datastangen er en videreudvikling af en gennemprøvet elektronisk