

Det europæiske marked for Økologiske Juletræer

Af Klaus Sall og Karina Kitnæs, Rådgivningsfirmaet Sall&Sall

Der er markedsfordele på det europæiske eksportmarked for skovbrugere, der sætter på økologiske juletræer.

Danske økologiske juletræer kan ved eksport anvende de økologiske mærker der er mest kendt på hvert enkelt eksportmarked. Herved kan de danske træer opnå en høj troværdighed over for de kunder der interesserer sig for miljø og økologi. Hvis der etableres en dansk kontrolordning således at økologiske juletræer kan mærkes med et dansk grønt Ø vil dette naturligvis fortsat ikke have nogen egentlig markedsførings effekt over for eksportlandenes forbrugere, men en dansk kontrolordning kan bidrage til at billiggøre mærkningsaftaler med udenlandske kontrolfirmaer.

Udredningsprojektet

Bevillingsudvalget for Produktudviklings ordningen har finansieret projektet "Afsætning af økologiske juletræer til det europæiske marked" med henblik på at redegøre for europæiske mærkningsmuligheder for økologiske juletræer. Projektet, som er gennemført af Sall&Sall, har omfattet en undersøgelse af økologisk kontrol og mærkning i England, Tyskland og Frankrig.

Projektlandenes markeds mæssige betydning		
	Eksport i 1996 af NGR/NOB	Eksport i 1996 af andre arter
England	8,1%	20,6%
Tyskland	61,9%	26,0%
Frankrig	4,3%	-

Resultaterne af arbejdet er blandt andet udformning af en model for kontrolprocedure, som danske producenter og grossister af økologiske juletræer kan anvende ved eksport (se fig. 1). Ved kontakt til en række kontrolorganer er der sikret interesse hos kontrolorganerne for at indgå i et sådant samarbejde.

Produktion og marked

De seneste år er arealet med økologiske

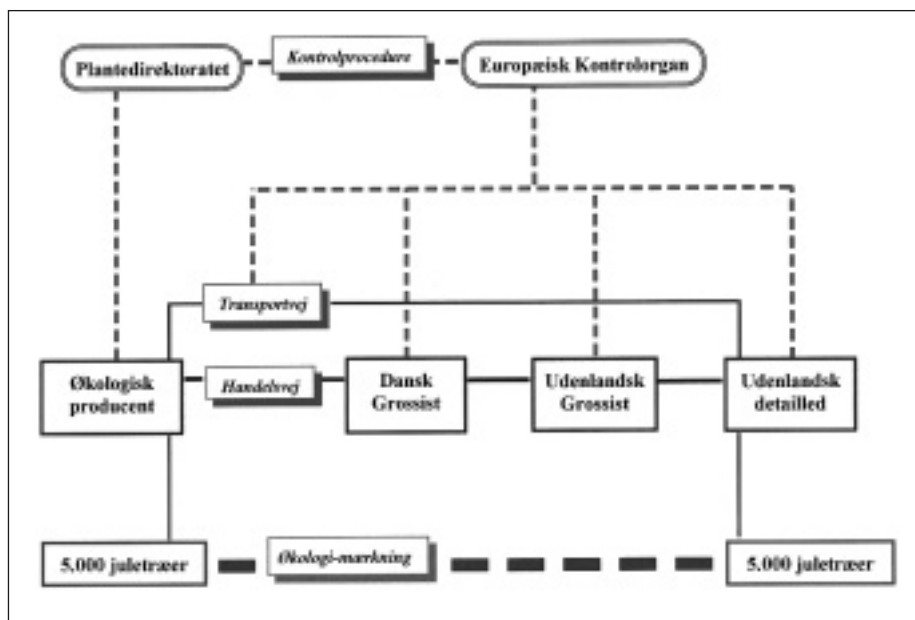


Fig. 1. Model over kontrolprocedure for økologiske juletræer.

juletræer, vokset med 70% om året. I 1996 var der i alt 145 ha. Med den udvikling der har været i økologiske ejendomme i 1997 og 98 må man forvente at der på sigt vil blive udbudt minimum 100.000 økologiske træer om året. Det foreløbig salg på hjemmemarkedet er indtil videre begrænset til nogle få tusinde, men har for flere økologiske producenter givet en rimelig merpris - en merpris som kan betale nogle af de lærpeng og ekstraomkostninger, der er blevet betalt under produktionen. Udvikling af afsætningsmulighederne på det europæiske marked kan bidrage til, at økologiske træer fastholder en rimelig merpris også på hjemmemarkedet.

Økologisk eller lysegrønt

Muligheden for at opbygge en lysegrøn produktion efter et sæt miljøvenlige kriterier er i dag en dyrkningsmæssig overkommelig udfordring. Det er imidlertid en kendt sag, at det markedsføringsmæssigt er en tung opgave at introducere og skabe positiv genkendelse af et nyt mærke. Dette forhold er yderligere vanskeligt i forbindelse med miljøvenlig landbrugsproduktion, fordi mange af de positive argumenter er "optaget" af den økologiske produktion. Med en lysegrøn løsning slipper man således nok for dyrkningsproblemer, men man får i stedet en

meget vanskelig markedsføringsopgave. Omvendt ser det ud for den økologiske produktion, som fortsat kan give store udfordringer i dyrkningen, men som omvendt tilbyder gode markedsføringsfordele. Sall&Sall har netop udarbejdet et faktahefte om økologiske juletræer udgivet af Økologisk Sektion, Landbrugs Rådgivningscenter. Her præsenteres nogle af de erfaringer, der indtil nu er opnået med økologisk dyrkning.

De økologiske regler og forbrugerne

Der har været betænkeligheder omkring troværdigheden i, at "Det Økologiske Juletræ" kun skal dyrkes økologisk i tre år for at blive solgt som et økologisk juletræ!

Denne regel skal ses i lyset af, at det statslige økologiske regelsæt er et forsøg på at give realistiske regler, som sikrer et renere produkt og en renere produktion uden at rejse store barrierer for producenter, der ønsker at omlægge en ejendom. Denne pragmatisme i reglerne kan f.eks. aflæses af at: høns lægger økologisk æg, når de har fået økologisk foder i tre måneder, køer giver økologisk mælk efter tre måneders økologisk fodring og økologisk kød, når de har været fodret økologisk i et år. De fleste planteprodukter er økologiske,

når ejendommen har været drevet økologisk i to år.

Det vil i den sammenligning være helt urealistisk at forlange at juletræer skal have været dyrket økologiske i 8 - 10 år.

Til spørgsmålet om "europæiske kunder vil tro på det økologiske juletræ, når det kun er dyrket økologisk i tre år" er der i hvert fald tre svar:

a) Det handler om klar kommunikation, så man ikke lover kunderne noget, de ikke får.

b) Reglerne (EU forordning 2092/91) er de samme over hele Europa, så der er ingen grund til forvirring omkring disse regler.

c) For den politiske forbruger er det vigtige ikke produktets "renhed", men at produktionen er sket på den bedste måde. Ifølge en markedsundersøgelse gennemført i 1996-97 af GfK Danmark A/S svarer over 30% af de adspurgte personer i Nordtyskland og Ruhr-området, at de er parate til at betale 25-30% mere for et økologisk træ, i Østrig og Schweiz er 40% parate til at betale denne merpris. Kunderne har denne holdning uden et nøjere kendskab til, hvordan juletræer dyrkes konventionelt. De forholdsvis høje tal viser klart, at det er muligt at skabe en niche for økologiske juletræer på nogle af vore højpris eksportmarkeder.

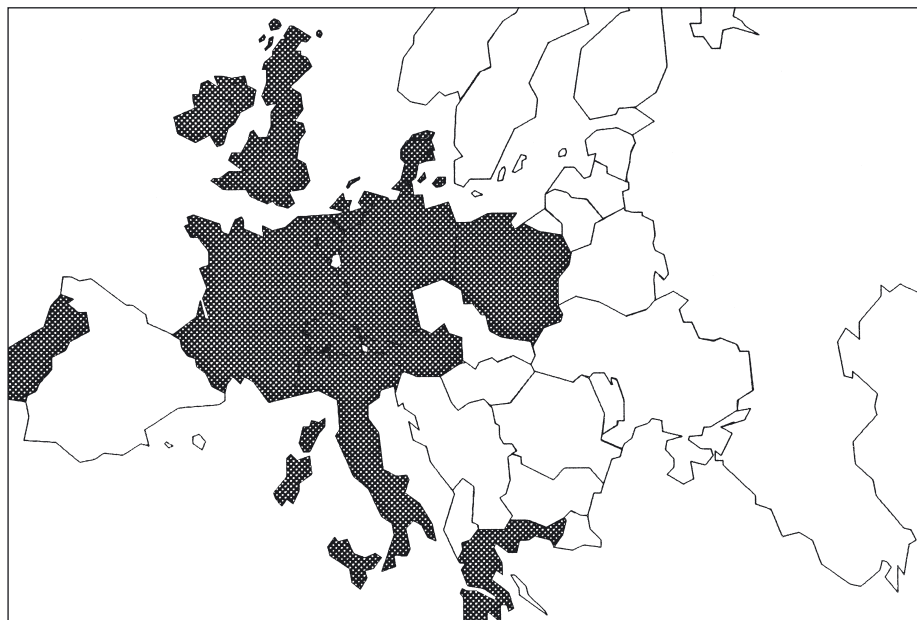


Fig. 2. Oversigt over de europæiske lande, hvor projektes udvalgte kontrolorganer er repræsenteret.

Projektets Resultater

De statslige myndigheder i Tyskland, England og Frankrig anerkender statskontrollerede økologiske juletræer fra Danmark som økologiske under EU forordning 2092/91. Juletræerne kan derfor sælges og mærkes som økologiske i de pågældende lande.

Europæiske kontrolorganer i alle tre projektlænder er interesserede i at kontrollere juletræer og i at samarbejde med danske økologiske producenter. Herved kan kontrolorganernes økologi-mærker anvendes til danske økologiske juletræer, eventuelt sammen med et dansk økologi-mærke.

Model for kontrolproceduren ved eksport af danske økologiske juletræer er udviklet og formuleret, herunder krav til mærkning og transport.

Konklusion

På baggrund af projektets resultater er det Sall&Sall's vurdering, at det fuldt ud er muligt at kombinere den danske økologiske kontrolordning med eksportmarkedernes økologi-mærker. Dette vil give den største sikkerhed for den økologiske kvalitet gennem handelskæden, herunder også for forbrugerne. Hvis der etableres en grøn Ø mærkning for økologiske non-food produkter, vil dette bidrage til at sænke prisen på et samarbejde med et udenlandsk kontrolorgan.

Fem europæiske kontrolorganer har indgået i udvikling af modellen for kontrolproceduren sammen med Sall&Sall. De fem kontrolorganer er præsenteret i nedenstående skema med deres økologi-mærke og med hvilke lande, de dækker (se også fig. 2).

Kontrolorganer		
Navn	Logo	Lande
Ecocert		Frankrig Belgien Italien Portugal Tyskland Tyrkiet
Skal		Østrig Belgien Danmark Tyskland Frankrig Holland Polen Schweiz England
Soil Association		England
Lacon		Tyskland
Ökol		Tyskland Østrig

Rådgivningsfirmaet Sall&Sall formulerer projekter for firmaer bl.a. i forbindelse med produktudviklingsansøgninger mv.

Litteratur

Afsætning af økologiske juletræer på det europæiske marked, Sammenfatningsrapport (1997). Skov- og Naturstyrelsen, ff. Klaus Sall & Karina Kitnæs, Sall&Sall. Kan rekvireres hos S&N.

Juletræer - Faktahæfte om økologiske juletræer, nr. 9 (1997). Landbrugets Rådgivningscenter, ff. Klaus Sall & Karina Kitnæs, Sall&Sall.

NORUP-SILVA HEGN

- Skovhegn og tilbehør
- Polykordel
- Jerltråde til bundtning
- Beskærersaks
- Makita el-saks
- Felcotronic el-saks

Ring og få et tilbud eller få tilsendt vort katalog.



NORUP-SILVA HEGN

Sdr. Vissingvej 21 . 8740 Brædstrup
Tlf. 75754270 . Fax 75754560