

Hvad prioriterer de danske forbrugere ved juletræskøbet?



Jonas Birckjær

Stud. cand.oecon - Microeconomics

2016

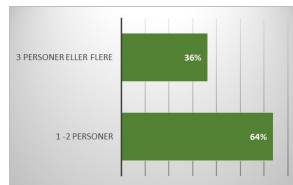
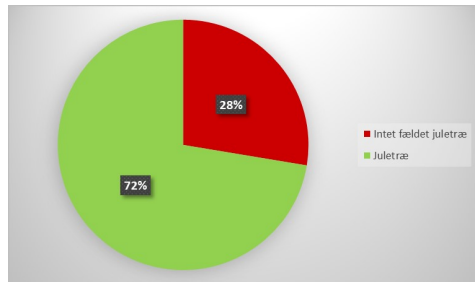
Ved at have kendskab til forbrugerens efterspørgsel, kan salget optimeres..

Baggrund

- ▶ Klarlægge karakteristika for juletræssalget i Danmark.
- ▶ Hvad påvirker de danske forbrugere, når købet af juletræet skal foretages?
- ▶ Forbrugerens vægtede præferencer ved juletræskøbet; Hvad er eksempelvis betalingsviljen for et økologisk juletræ kontra et konventionelt dyrket træ?
- ▶ Tendenser for juletræssalget; Foretager visse grupper af forbrugere i højere grad én bestemt type af juletræskøb?

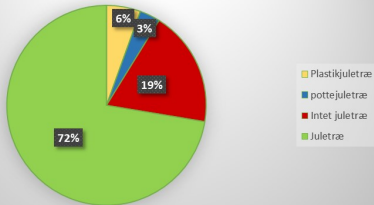
Indsamling af data

- Metode: Online
Udsendt gennem markedsanalysebureauet Wilke.
Målgruppen er den danske befolkning over 25 år
- Stikprøve: $n = 1050$ individer
- Tidsrum: Uge 3 og 4 i 2016.



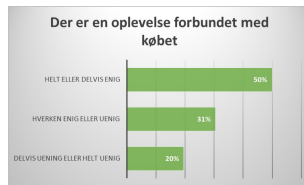
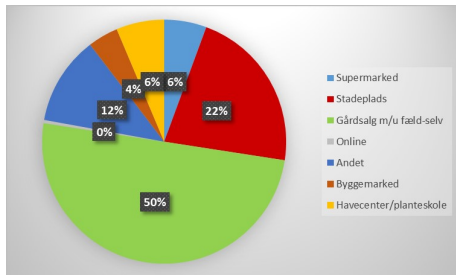
Estimeret antal solgte juletræer til private forbrugere over 25 år i Danmark (2015): 1,25 mio.

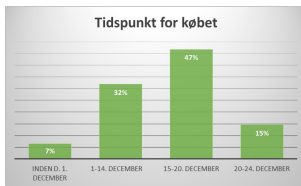
2,6 mio. husstande = 100 %



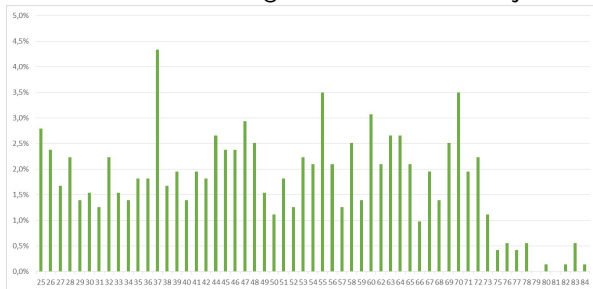
Traditionen i juletræskøbet



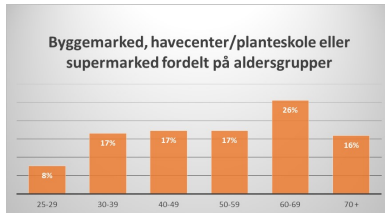
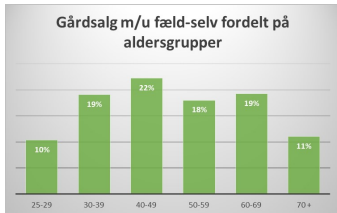




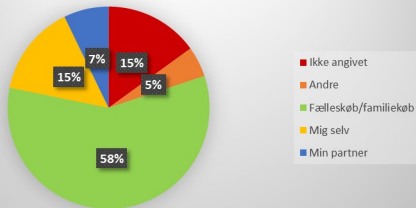
Procentvis aldersfordeling for købere af fældet juletræer



Opdeling i aldersgrupper for et udsnit af købssteder:



For fældet juletræ: Hvem stod for købet af juletræet



Juletræssælgerens spørgsmål..

..Hvad vægter forbrugerne ved deres køb af juletræ?

Tolkning af data:

Udarbejdelse af analyse, som kan klarlægge forbrugernes vægtede præferencer ved juletræskøbet.

- ▶ Er der sammenhæng mellem sandsynligheden for at købe et juletræ og visse valgte parametre?
- ▶ Hvad er den samlede betalingsvilje for juletræskøbet?
- ▶ Hvad vægter de enkelte parametre?
- ▶ Hvilke personkarakteristika påvirker i særdeleshed forbrugerens køb?
- ▶ Forskelle i betalingsvilje af udvalgte parametre.

Diskret valgekspæriment

Et gode er defineret af dens attributter og niveauerne af disse -
Lancaster (1966)







Diskret valgekspériment

Designet af valgekspérimentet

w | Wilke

Det er nu din tur til at vælge. Klik på den mulighed du ville vælge:
Hvis du ikke er interesseret i at købe et af de beskrevne juletræer, bedes du sætte et kryds i feltet ud for "Jeg vælger ingen af de to muligheder".

Mulighed A	Mulighed B	Ingen af dem
	 	
Dyrkningsmetode: Konventionelt	Dyrkningsmetode: Økologisk	
Form: Type 2	Form: Type 1	
Indkøbssted: Gårdsalg	Indkøbssted: Gårdsalg	
Pris: 350 kr.	Pris: 600 kr.	

Næste » 72 %

Stemmer forbrugernes præferencer overens med udbuddet?

- ▶ Skal juletræssalget tilpasses for i højere grad at imødekomme efterspørgslen?
- ▶ I hvor høj grad kan juletræssalget ændres?

- ▶ Specialet giver hermed en forbrugeranalyse af juletræssalget i Danmark.
- ▶ Analyse og diskussion i specialet skal betragtes som input i en bestræbelse på at forbedre salget af juletræer i Danmark til private husstande.
- ▶ Kommende artikel i medlemsbladet "Nåledrys", hvor specialets hovedkonklusioner vil blive beskrevet.

Spørgsmål?