

Produktion og afsætning af juletræer i Belgien

Belgien

Af Direktør Kaj Østergård



Det årlige møde i Den Europæiske Juletræsdyrkerforening blev i juni afholdt i Belgien, og denne artikel beskriver nogle af de aktiviteter, som de belgiske producenter gennemfører.

Belgien og Danmark er de to lande i Europa, der har den største eksport af juletræer. Belgien er især kendt for landets produktion af rødgran, og der er udført en del forskning indenfor dette område. Blandt andet eksisterer der en række rødgranprovenienser og -kloner, som er specielt egnede til juletræsproduktion. Markedsføringen er de seneste år blevet meget professionel, og de belgiske producenter markedsfører eksempelvis deres primatræer under logoet "Prince d'Ardenne".

Administrativ opdeling af landet

I 1993 blev Belgien til en form for forbundsstat, som vi kender det fra en række andre lande, og består således i dag af tre regioner:

- 1) Walloonien, som er fransktalende, og beliggende i den sydlige og sydøstlige del af landet. Det er i denne region, hovedparten af juletræsproduktionen finder sted.
- 2) Flamlandet, som er flamsktalende, og beliggende i den nordlige del af landet.
- 3) Brussel, hvor begge sprog tales.

Denne region er, som navnet antyder, beliggende omkring selve byen Brussel.

Hver region har sin egen regering, og dette medfører, at der kan være forskelle i reglerne vedrørende for eksempel dyrkning, pesticidforbrug og tilskudsmuligheder.

I Walloonien har den lokale regering etableret et organ til udvikling af jordbrugerhvervet

vene - institutionen ORPAH (Office Régional de promotion de l'Agriculture et de l'Horticulture). Denne institution foretager markedsføring af regionens produkter - herunder også juletræer. Der er således tale om et samarbejdsorgan mellem det offentlige og de private producenter. Det ledes af en bestyrelse, hvor de private producenter har flertal, men midlernes anvendelse er underlagt offentlig kontrol. Det er bestyrelsen, der gennem fire årlige møder fastlægger arbejdsplaner samt bestemmer, hvilke projekter der skal gennemføres. Arbejdet finansieres gennem forskellige fonde, statsligt tilskud og indbetalinger fra producenterne. Den Wallooniske regering har besluttet, at juletræproducenterne skal betale følgende bidrag:

< 0,5 ha	intet bidrag
0,5-2,0 ha	600 kr.
2,0-7,0 ha	1.000 kr.
>7,0 ha	2.000 kr.

Satserne kan ændres afhængig af behovet for markedsføring og antallet af opgaver i ORPAH. Juletræproducenterne betaler årligt ca. 150.000 kr. Beløbet har dog været svagt faldende gennem de seneste fire år.

Den belgiske juletræsdyrkerforening

Belgierne har ikke en forening, som vi kender den fra Danmark og en del af de øvrige europæiske lande. Derimod er mange af producenterne med i organisationen "Union Ardennaise des Pépiniéristes". Gennem medlemskab af denne forening, er det muligt at markedsføre sine juletræer under det registrerede varemærke "Prince d'Ardenne". Enkelte udsalgssteder for juletræer vil kun sælge træer forsynet med dette varemærke.

De belgiske producenter er meget forskellige. Strukturen i producentledet udgøres af nogle få meget store producenter og en række mindre. Der er en tendens til, at de små holder op, og produktionen bliver således fremover koncentreret på færre hænder.

Produktionsmetoder

Klimamæssigt er nedbøren i Ardennerområdet højere end i Danmark. Til gengæld kan der komme en del vinterfrost - områderne er beliggende 4-500 meter over havets overflade.

De belgiske juletræer produceres stort set som i Danmark, men dyrkning af pottede træer er dog meget udbredt. Hertil anvendes forskellige metoder:

Den mest anvendte metode for picea-arter er at plante på sædvanlig vis. Efter tre til fire års vækst graves eller pløjes planterne op, placeres i pletter og sættes derefter ned i jorden igen, hvor de bliver i et par år. I løbet af denne tid gror rødderne ud af potten, men



Uddrag fra den belgiske folder om de enkelte arters fordele og ulemper.

disse skæres af inden levering til handelsledet.

For abies arterne er det efterhånden mere almindeligt at plante i potte, foretage ompotning til en større potte efter tre til fire år, og herefter gror træerne igen et par år inden salg. Man er opmærksom på, at dyrkning af pottetroede træer kræver rigelig nedbør eller kunstig vanding. På dette felt har belgierne således et fortrin i forhold til Danmark, hvor dyrkning af pottetroede træer altid kræver mulighed for kunstig vanding.

Anvendelsen af fremmede hjælpepestoffer er vidt udbredt. Der findes for eksempel flere godkendte pesticider på markedet, end vi kender herhjemme; herunder også Velpar, og de belgiske producenter ser noget lemfældigt på kemikalierreglerne. Videnmæssigt er de større producenter fuldt på højde med danskerne. Blandt andet blev der forevist udmærket kemisk topskudsregulering.

Afsætningsprojekter

Igennem de seneste fire år er der anvendt ca. 1,5 millioner kr. på afsætningsfremmende projekter inden for juletræer. Projekterne har været rettet mod tre områder: handelsledet, almindelige forbrugere og børn (skoler m.m.).

Handelsledet

Oprindeligt var det planlagt at gennemføre en kampagne i stil med den danske "Original Nordmann", men med det belgiske logo "Prince d'Ardenne". Imidlertid blev det forholdsvis tidligt i forløbet erkendt, at midlerne til en sådan kampagne ikke kunne skaffes. I stedet for blev det prioriteret at informere handelsledet om de forskellige træarter og disses fordele og ulemper. I denne forbindelse er der udgivet en lille folder, der præsenterer de enkelte arter.

Direct mails

Der sendes breve ud til detailhandelsledet for at gøre opmærksom på muligheden for en indtjening gennem handel med juletræer. Producenterne kan her få deres adresse med gennem tilmelding, og der oplyses samtidig om juletræproducenternes forening - Union Ardennaise des Pépiniéristes. I brevene informeres der ligeledes om produkttyper og -mængder.

Præsentation for detailhandelen og grossister

For de grossister, som ønsker det, arrangeres der en præsentationsdag, hvor alle produkter bliver fremvist. På denne demonstration



I tegneserieform fortæller det rare juletræ sin historie til de kommende forbrugere.

kan mellemhandlerledet ligeledes få oplysninger om de markedsfremmende aktiviteter.

Der udarbejdes endvidere forskellige folde-re, som har til formål at informere mellemhandler- og detailhandlerledet om de faglige forhold vedrørende juletræer. Målet er at påvirke de handlende, således at produktkendskabet er så højt som muligt. Udstillingerne bliver ligeledes anvendt til at informere om juletræet som et godt salgsprodukt.

Afsætningsaktiviteter rettet mod forbrugere

Der anvendes en del kræfter på at udarbejde pressemateriale, der beskriver hele produktionsforløbet, og som især lægger vægt

på, at der er tale om en grøn produktion. Målet er her at gøre forbrugerne opmærksom på, at et rigtigt træ fra naturen er at foretrække frem for det plastiktræ, der har nogen udbredelse i de fransktalende områder af Europa.

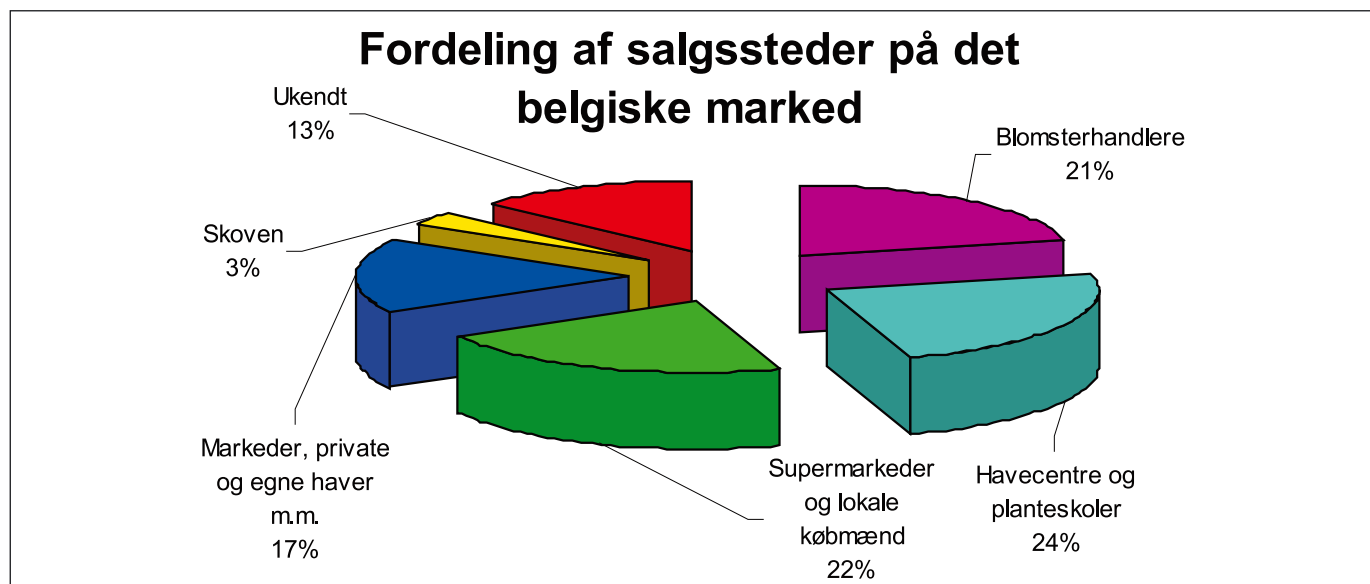
Via pressemeddelelser gøres der opmærksom på de afsætningsfremmende aktiviteter, der er udviklet til detailledet, og herigen-nem udnyttes julehøjtiden som baggrund for at god mediemæssig omtale, ligesom vi kender det fra Danmark.

Afsætningsaktivitet rettet mod børn og skolesystemet

Der satses meget bevidst på at påvirke børnene, således at disse igen påvirker foræl-

drene til at købe rigtige træer. I Europa er børnefamilierne de hyppigste købere af juletræer, og dette udnyttes i særlige informationskampagner. I de senere år er der ligeledes blevet informeret om de forskellige træarter og deres særpræg. Målet med denne indsats er langsigtet, idet man håber på, at børnene udvikler sig til faste årlige kunder for naturtræerne.

Der er udarbejdet en meget fin lille bog, som ved hjælp af tegninger beskriver hele produktionsforløbet for juletræer. Man starter med at forklare om kogler og frø, og går så igennem produktionsforløbet indtil høst og distribution. Bogen er især rettet mod de mindre børn. I tilknytning til disse børne-bøger er der udarbejdet læremateriale, der detaljeret beskriver, hvorledes læreren kan



Figur 1: I Belgien køber mange forbrugere deres juletræ ved blomsterhandleren.

anvende hele julehøjtiden med det naturgroede træ som kerne til at gennemføre særlige emner i december måned. Herigenem søger branchen at påvirke børnene til, at man ikke kan holde jul uden et naturgroet juletræ.

Markedsundersøgelse

I 1996 og 1997 gennemførte ORPAH en undersøgelse af belgiernes forbrug af juletræer. Der sælges under 2 millioner juletræer i Belgien. Resultatet viser, at generelt vurderet har 37 % af familierne et naturgroet juletræ, 39 % har et plastiktræ og resten har intet juletræ. Det er paradoksalt, at hyppigheden af plastiktræerne er størst i den sydøstlige del af Belgien - området hvor hovedparten af juletræerne bliver produceret. Det naturgroede træ er stærkest repræsenteret i den flamsktalende del af landet. Dette bekræfter det kendte billede af det europæiske juletræsforbrug - de nordlige

dele af Europa anvender flest juletræer, hvorimod de latinsk påvirkede dele af Europa har en mindre frekvens af naturgroede træer; til gengæld anvendes der flere plastiktræer her. Antallet af familier med et juletræ - både naturgroet og plastik - synes derimod kun at ændre sig lidt fra nord til syd i Europa.

I den samme undersøgelse blev der spurgt

om, hvor træet var købt. Resultatet af denne undersøgelse er interessant, navnlig når vi tænker på vores hjemlige debat om den stigende handel af juletræer gennem de tyske kæder. Resultatet fremgår af figur 1.

I forhold til andre lande er salget gennem blomsterhandlere væsentlig større i Belgien, og det traditionelle stadesalg fra gader og torve i byområderne er mindre.

juletræs - skov - læ - planter

- sunde og velsorterede
- i udsøgte provenienser
- hurtig levering direkte til kunden
- vi viser gerne rundt i planteskolen
- og fremsender vores prisliste

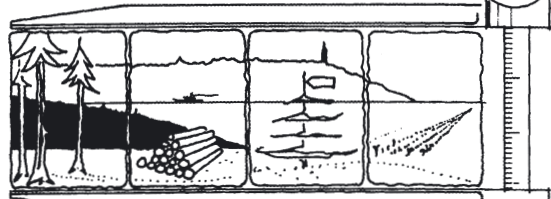
AARESTRUP PLANTESKOLE

Aarestrupvej 162 • 7470 Karup ☎ 86 66 17 90 • 97 48 53 44



Jydeland

Værktøjer til Juletræsproduktion



DATA-STANG

Til højde og kvalitetsregistrering i juletræskulturer. Giver professionelt overblik hurtigt og nemt !

Nyhed!

Ny model med trådløs overføring og større datakraft. Professional PSION MX. Hånddatamat.

Nyt emballageprodukt til juletræer

Økologiske Planter til:

Juletræer • Pyntegrønt
Skovbrug
Læhegn • Frugtavl

Kontakt Rye Nørskov Gods
v/ Skovfoged Morten Tønder
for yderligere information.
Tlf. nr. 86 89 16 22

MULTITAX
DATA-STANG