

Eksporten 2000

Af Marketingskonsulent Henrik Mainz

De endelige eksporttal for år 2000 foreligger nu fra Danmarks Statistik. Derfor er det nu relevant at analysere tallene for at se, hvordan de enkelte markeder har udviklet sig mængde- og prismæssigt. Det kan give et billede af, om de mange anstrengelser indenfor den generelle markedsføring ser ud til at bære frugt.



Generelt er konklusionen, at år 2000 tegnede sig for en meget kraftig fremgang i den samlede eksportmængde af nordmannsgraner, men der er store forskelle mellem de enkelte markeder.

Baggrund for tallene

Via en metode, der kaldes INTRASTAT, registrerer Danmarks Statistik alle eksporttal fra danske virksomheder, der eksporterer til EU-lande. Metoden blev indført i 1992, og dengang var minimumsgrænsen for indberetningspligten 800.000 kr. Virksomheder med mindre eksport optræder derfor ikke i de officielle eksporttal. Den grænse blev i 1998 hævet til 2,5 millioner kr.

I vores branche betyder det, at mange af de små firmaer, der har en mindre, direkte eksport, ikke indgår i tallene fra Danmarks Statistik. I praksis betyder grænsen på 2,5 millioner kr., at en virksomhed skal eksportere i nærheden af 20.000 juletræer, før den bliver indberetningspligtig i systemet.

Eksporten til lande uden for EU bliver derimod registreret meget præcist, da Danmarks Statistik modtager indberetningerne direkte fra toldvæsenet via de enhedsdokumenter, der følger varerne ud af landet. I lande som

for eksempel Polen, Tjekkiet og Schweiz kan vi derfor få et ganske nøjagtigt billede af størrelsen af eksporten.

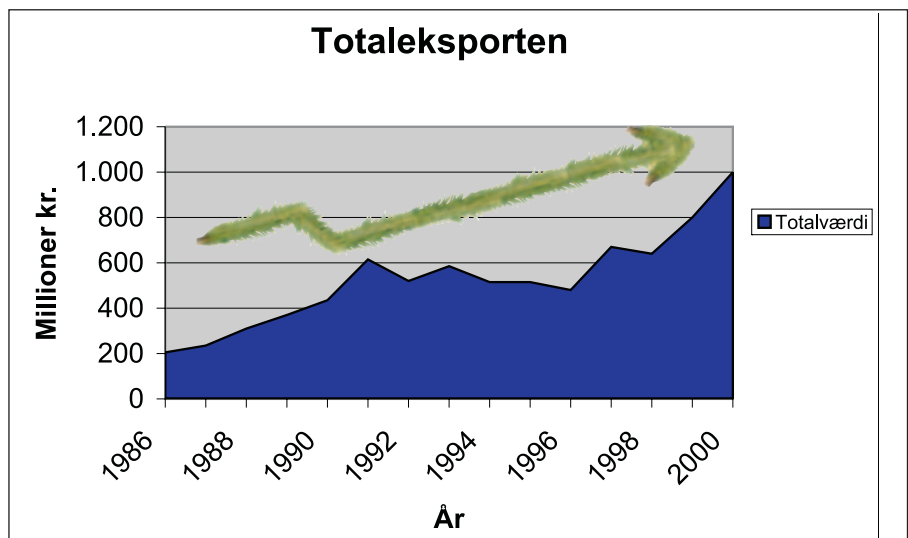
Det er klart, at før det er muligt at vurdere den endelige eksport, skal der ske en korrigering af tallene, så der også bliver taget hensyn til de mængder, som "mindre" producenter og eksportører sender ud af landet. Den korrektion sker via de indberetninger vi hvert år får fra vores medlemmer. Det skal derfor understreges, at de samlede mængder i nogen udstrækning er skønsvist

De stigende eksportmængder bliver helt overskygget af de lave priser til producenten.

fastsat, men dog på baggrund af et omfattende talmateriale.

Eksporten totalt set

Den totale danske eksport i 2000 er øget meget markant. Således er værdien af branchens samlede eksport steget med ikke mindre end 31 % i forhold til 1999 (se figur 1). Det er imidlertid klart, at billedet jo kun dækker udviklingen i de store eksportvirksomheder. Da den direkte eksport fra de mindre producenter ser ud til at være stabil, betyder det, at den reelle stigning er noget mindre, men dog stadig ganske betragtelig. Det passer således ganske godt overens med den generelle opfattelse i branchen af, at



Figur 1: Udviklingen i den totale eksportværdi for juletræer og pyntegrønt.

den store eksportfremgang først og fremmest ligger hos de store danske eksportfirmaer.

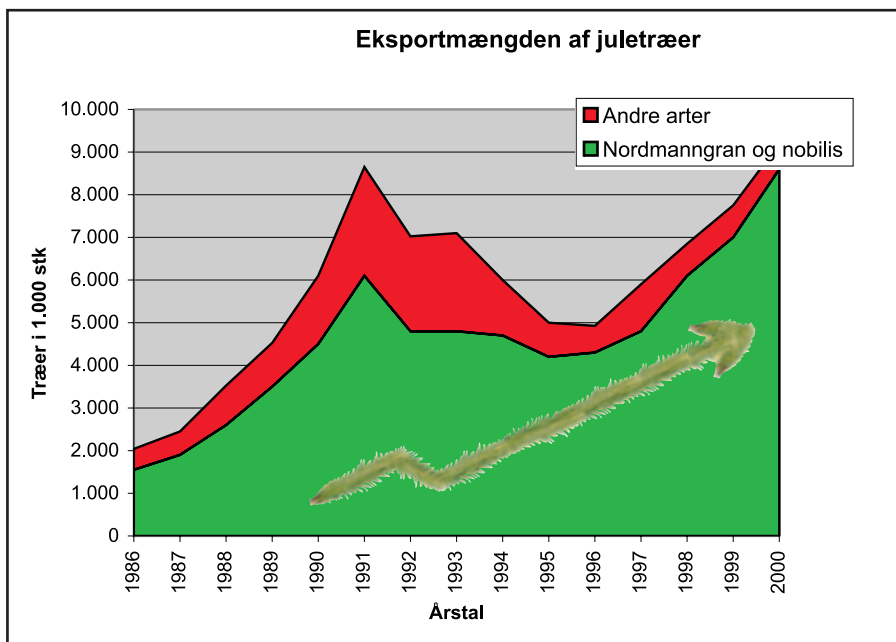
Det er ikke overraskende, at det er nordmannsgran juletræerne, der først og fremmest er baggrunden for stigningen, men også klippegrønt af nobilis og nordmannsgran er øget betragteligt – med 15 % - i år 2000.

For både juletræer og klippegrønt af "øvrige arter" er der faktisk tale om et fald. Både værdi- og mængdemæssigt udgør andre juletræsarter end nordmannsgran nu en så lille andel, at det må betragtes som helt ubetydeligt for erhvervet. Andelen af disse træer er således under 5 % af den totale eksportværdi, og den samlede mængde udgør mindre end 400.000 stk.

Derimod er salget af nordmannsgran nærmest eksploderet gennem det stærkt øgede udbud. De korrigerede tal viser, at der er blevet eksporteret 8,6 millioner stk. nordmannsgran, hvilket betyder, at den samlede eksport ligger på i alt ca. 9 mio. juletræer. Det er det højeste antal nogensinde. Til sammenligning kan det nævnes, at der i 1999, som var det hidtil største eksportår for nordmannsgran, blev eksporteret 7,0 millioner stk. Udviklingen en sammenfattet i figur 2.

Ved begyndelsen af år 2000 var der forventet en fremgang i eksportmængden på ca. 10 %, men de mange lange topskud i vækstsæsonen har formentlig øget udbuddet af især mindre træer for at realisere dem, mens de endnu var salgare. I praksis er udbuddet på den måde blevet forøget ekstra, hvorved den mængdemæssige fremgang faktisk ligger på næsten 17 %.

For klippegrøntet er tallene samlet i to grupper: en for nordmannsgran og nobilis og en for de øvrige arter. For den første



Figur 2: Mængden af eksporterede juletræer over en årrække. Bemærk, at andelen af nordmannsgran de seneste år har været stigende.

gruppe gælder det, at eksporten er steget med mere end 3.500 tons, hvorved vi i dag sælger mere end 27.000 tons til udlandet (figur 3). Det ser dog ud til, at den stigende mængde juletræsclip tegner sig for en væsentlig del af stigningen, da mængden af nobilis i indberetningerne fra vores medlemmer viser sig at være fuldstændig på niveau med året før. Mængden af øvrige arter er til gengæld faldet med en smule i forhold til 1999. Her har der særligt været en negativ udvikling i salget af cypres til Tyskland og Sverige.

Hvordan udvikle priserne sig?

Endnu en gang må vi konstatere, at gennemsnitspriserne for vores varer er faldet i

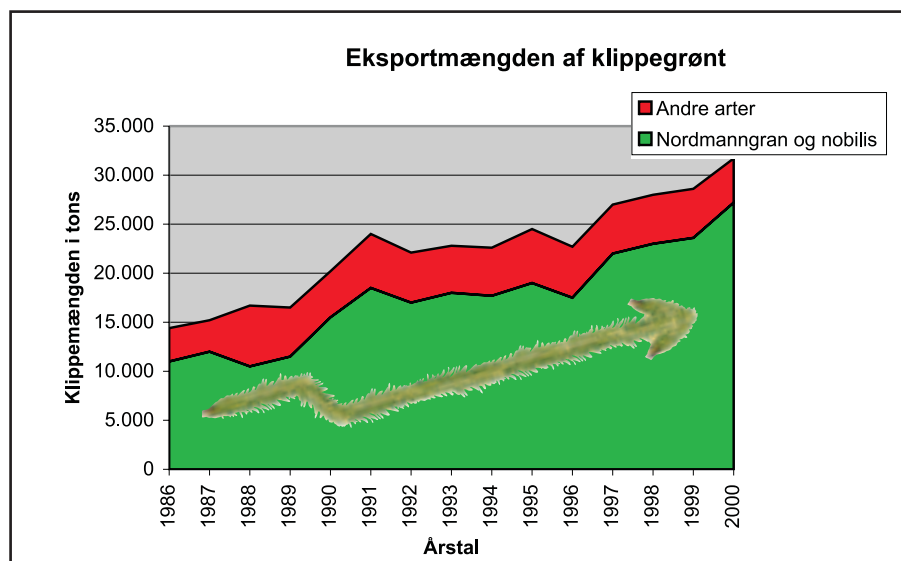
forhold til året før. Således er nordmannsgran træerne faldet med ca. 4,00 kr. i gennemsnit – et fald på 6 %. Forklaringen er nok først og fremmest et større antal dårligere træer samtidig med, at der også er solgt væsentligt flere af de mindre træer. Faldet er dog under alle omstændigheder mindre end forrige år, og det ser ud til, at markedet er ved at forstå, at smertegrænsen nu er nået.

Ser vi på klippegrøntet, er den opnåede gennemsnitspris faktisk identisk med prisen i 1999, men der kan i tallene her ligge store udsving afhængig af sortimentsudfaldet. Det ser dog ikke ud til, at de store mængder juletræsclip afgørende har trukket gennemsnitsprisen nedad.

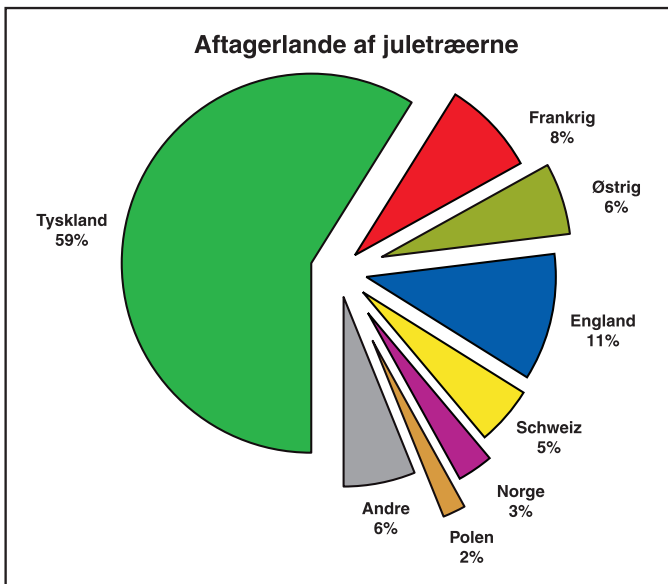
For "øvrige arter" er prisniveauet steget med ca. 8 % i forhold til 1999, men denne produktgruppe er mere følsom for, hvis der bliver solgt større mængder af specielle varer som eksempelvis troldhassel eller blød enebær.

Hvem købte vores varer?

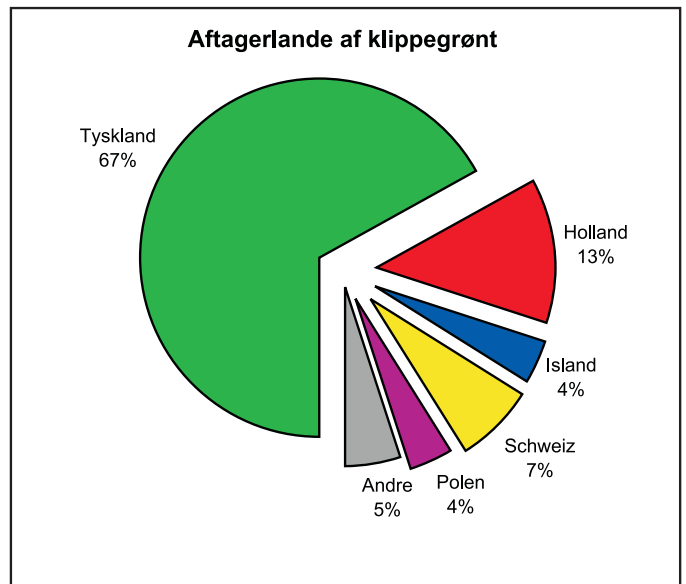
Statistikken viser, at den helt overvejende øgning er sket på vores traditionelle marked – Tyskland. Både i faktiske tal samt i den samlede andel af totaleksporten er stigningen exceptionel stor. Af den samlede juletræsmængde går nu 59 % af træerne til Tyskland (figur 4) mod 53 % i 1999, hvilket betyder, at afsætningen af nordmannsgran juletræer til Tyskland nu i alt udgør 37 % af den totale værdi af hele branchens eksport. Lægger man dertil de træer, som eksporteres af virksomheder, der ikke er registreringspligtige, bliver andelen endda endnu større. Det er nærliggende at konkludere, at de mange penge, der efterhånden er



Figur 3: Den eksporterede mængde klippegrønt har været stigende gennem en lang årrække.



Figur 4: I forhold til 1999, hvor den tyske markedsandel var på 53 %, er den øget såvel forholdsmæssigt som mængdemæssigt i år 2000.



Figur 5: Den procentvise størrelse af de enkelte markeder for eksporten af klippegrønt.

anvendt på generel markedsføring i dette land, nu viser sig at bære frugt. I faktiske tal køber tyskerne nu mere end 5 millioner nordmannsgraner i Danmark hvert år. Det tyske marked for nordmannsgran skønnes dog at udgøre minimum 10 millioner træer.

Både mængde- og værdimæssigt er salget til Frankrig derimod nærmest identisk med året før.

I de østeuropæiske lande ser vi en eksplosiv stigning i salget. I Polen, hvor der også bliver gennemført en Original Nordmann kampagne, er mængden næsten fordoblet i forhold til 1999. Lande som Tjekkiet og Slovenien har øget deres aftag med mere end 50 %, og salget til Ungarn er næsten firedoblet, således at vi i år 2000 næsten sendte 50.000 nordmannsgraner til dette land. Med undtagelse af Polen er det i alle tilfælde indenfor nordmannsgran, at eksportstigningen har fundet sted.

De nordiske lande tegner sig i statistikken med et samlet salg på næsten en halv million træer. Hertil skal man formentlig lægge et ret stort antal, der ikke er registreret i henhold til retningslinjerne. Derfor er det realistisk at antage, at det samlede salg til disse lande ligger i nærheden af en million træer. En tredjedel af denne mængde er rødgran træer, som værdimæssigt kun bidrager begrænset til det totale eksportbeløb.

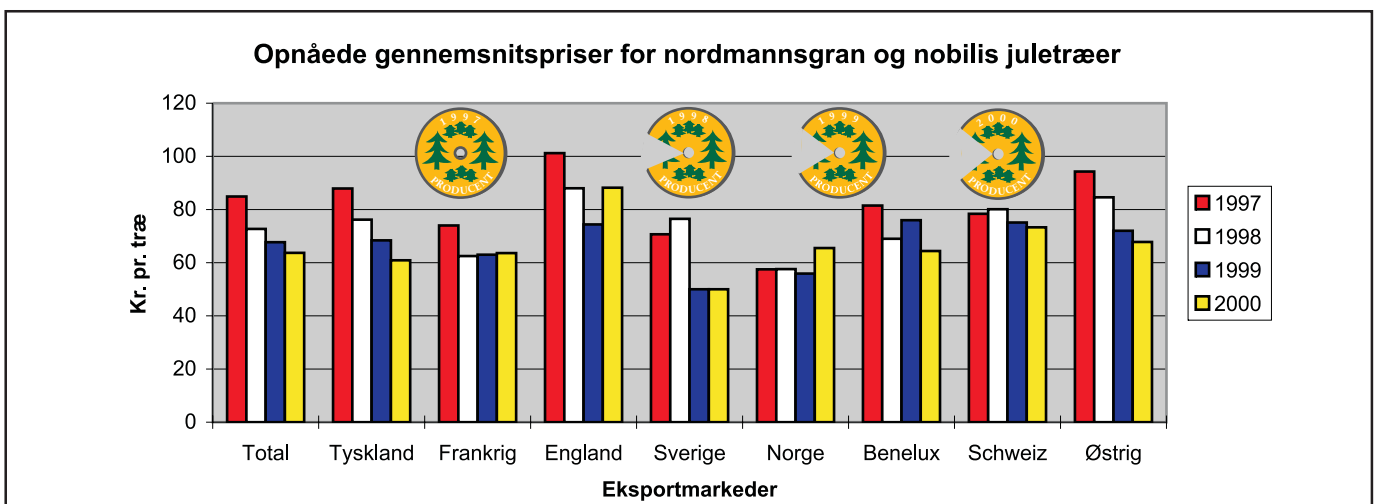
Tyskland er også den største aftager af klippegrønt med henholdsvis to tredjedele af nobilis og nordmannsgran produktionen og 80 % af produktionen af de øvrige arter (figur 5). Reelt er den tyske import af dansk grønt nok endnu større, fordi store mængder af de varer, som vi sælger til Holland og Polen, bliver videreeksporteret enten som en egentlig handel eller efter en forarbejdning.

Statistik over priserne

Faldet i den gennemsnitlige salgspris i forhold til 1999 eksisterer på stort set alle de markeder, vi afsætter til. Da der er forskelle i blandt andet leveringsbetingelserne mellem de enkelte markeder, er det ikke umiddelbart muligt at drage sammenligninger. Eksempelvis er det for Østrigs vedkommende meget almindeligt, at køberne selv arrangerer transporten og derved afholder udgiften til den, mens det i Frankrig og England er praksis, at træerne sælges frit leveret. Det vil naturligvis gøre eksportprisen højere, men så indeholder den også fragtomkostningen.

Juletræer

Som det ses i figur 6, gælder det for næsten alle lande, at der har været en nedadgående priscurve over de sidste 4 år. (figur 7) Ser man på de største lande enkeltvis, er der dog heldigvis en tendens til, at prisen faldet



Figur 6: De opnåede gennemsnitspriser for nordmannsgran og nobilis juletræer. De enkelte markeder er ikke umiddelbart sammenlignelige.



Figur 7: Udviklingen siden 1997 i den gennemsnitlige pris producenten har fået for sine træer. Beløbet i 1997 på næsten 85 kr. er symboliseret med en hel mønt. Tallene viser, hvor mange procent den gennemsnitlige pris er faldet i forhold til prisen i 1997.

ikke er helt så drastisk som i 1999. Det tyske marked har faktisk været det værste gennem perioden. Vi opnåede i 2000 en gennemsnitspris, der var 27 kr. lavere end i 1997. Det er i vid udstrækning en følge af de mange uklassificerede træer, der typisk går til kæderne sammenholdt med en "push"-strategi, hvor vi har forsøgt at skubbe de mange små træer under 1,50 meter med lange topskud ud på markedet. Skal prisfaldet for alvor bringes til ophør og vendes, kræver det, at andelen af de bedre og større træer igen øges.

England og Norge adskiller sig herfra, da der i begge disse lande er blevet opnået højere gennemsnitspriser på nordmannsgranerne i år 2000; ligesom Frankrig har kunne bevare

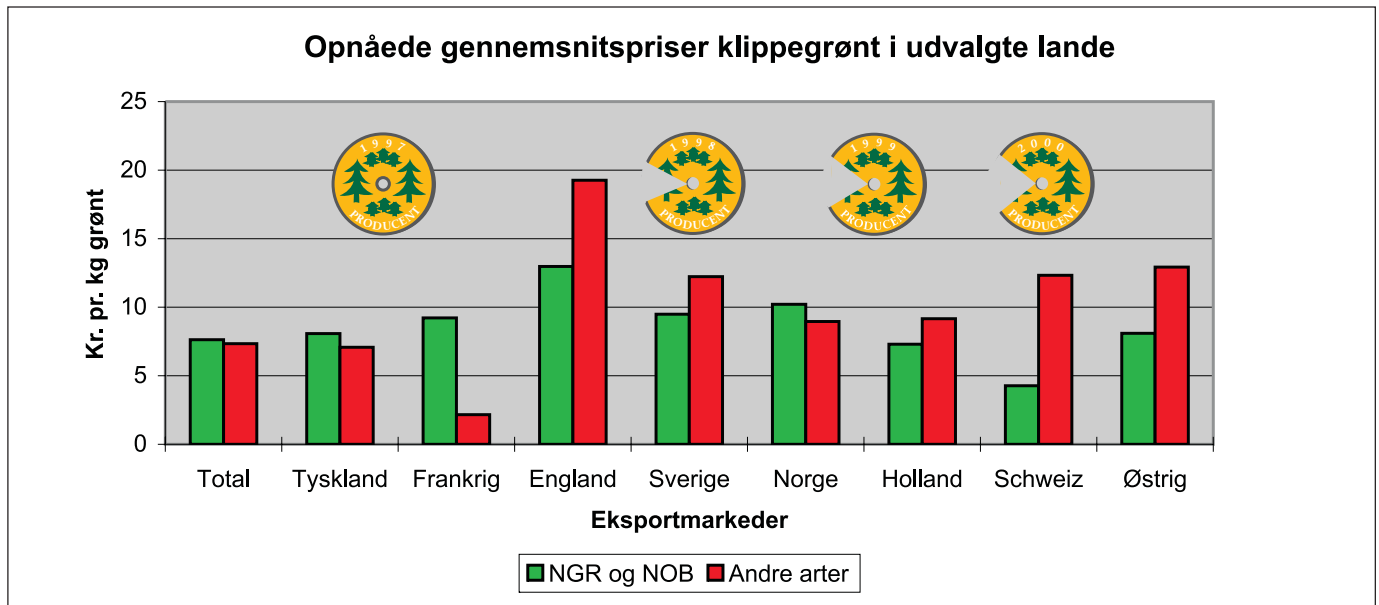
niveauet fra 1999. England er stadig et marked, hvor der opnås gode priser væsentligt over gennemsnitsniveauet, hvorimod Østrig ser ud til at være præget af den meget hårde konkurrence om markedsandelene. På de østeuropæiske markeder, hvor priserne generelt ligger omkring 50 kr. pr. træ, må man nok forvente en ændring i opadgående retning, efterhånden som der sker en tilpasningen til det indre marked i EU.

Klippegrøntet

Priserne for klippegrøntet har været stabil. På de fleste markeder er der endda tale om en mindre stigning. Det gælder eksempelvis Tyskland, hvor gennemsnitsprisen for nordmannsgran og nobilis er steget med 22 øre eller 3 %. Selv om andelen af det billigere

juletræsclip er øget, har de øvrige varer altså kunne holde det samlede prisniveau højt. Varer, der er blevet kørt til Holland, har kunnet indbringe mere end i 1999, og den samme tendens gælder også for Østrig og Polen. En række mindre nyere markeder har ikke kunnet holde prisniveauet fra 1999, og på den måde bliver det samlede billede for nordmannsgran og nobilis et status quo. Figur 8 viser de opnåede gennemsnitspriser i år 2000 for en række markeder.

For de øvrige arter spiller kun Tyskland en rolle, og her er de opnåede priser identiske med 1999. Som et lille kuriosum kan nævnes, at 35 tons grønt til Island har været med til at trække gennemsnitsprisen i hele denne gruppe op med ca. 50 øre.



Figur 8: Gennemsnitsprisen på en række markeder for de to varegrupper af klippegrønt; henholdsvis nordmannsgran/nobilis og andre arter.



ELKÆRS MASKINSALG

Hegnssklipper · Hydraulisk jordbor · Rotorklipper

Se vores hjemmeside:
www.elkaer-maskiner.dk

- den personlige service.

Odensevej 82 · 5853 Ørbæk

Telefon 65 33 13 31 · Telefax 65 98 19 62

PYNTEGRØNT

Nedklipping af nobilis med 2 stk. 24 m
krabbelifte. Kun Djursland. Net sælges.

Lyneborg Grønt

86975445 - 40330786

86975440