

Påsketræet

Påsketræet

Af Dyrkningskonsulent Bent K. Christensen

"Det handler om vand! Vi skal have lært forbrugeren, at juletræet naturligvis skal i vand. Så holder det sig friskt – helt indtil til påske, hvis man ønsker det. Det er nødvendigt, for fremtidens store kamp kommer ikke til at stå mellem danske, tyske, polske eller andre europæiske juletræedyrkere. Nej, slaget vil i stedet for blive udkæmpet mellem det naturlige træ og plastiktræet, og i den kamp taber det naturlige træ, hvis ikke det holder sig friskt!"

Dette er indgangsreplikken, når Claus Thomsen med stor entusiasme forklarer, hvorfor der er behov for et produkt som påsketræet. Udviklingen kan man nemlig ikke bremse, men i stedet for kan man vælge selv at fremkalde en udvikling. At der til påsketræet bliver knyttet en fortælling med symboler på kampen mellem det gode og det onde kan være med til at udbrede ideen, for storytelling har for mange varer vist sig som en vigtig del af afsætningen; forudsat at man vælger andre salgsparemer end prisen alene. Samtidig ligger der en fremtidssikring af produktet "naturligt juletræ" ved at opdrage forbrugeren til, at det selvfølgelig skal i vand på samme måde som man også sætter en buket roser i en vase – og ingen vil vel give sin udkårne plastikblomst bare for at spare vand og vase.

Skader i plast

"Det skal være nemt", sådan tænker forbrugeren, når hun beslutter, hvilken vare hun vil købe. Hvis det naturlige træ er et bredt skrummel, som både svinder og drysser i stuen – og måske endda kræver rengøring af hele bagtrappen, når det er båret ned efter jul, så har forbrugeren fået en dårlig oplevelse med produktet. Det kan give plads til plastiktræet på den mentale varehylde ved næste juletræskøb, og fortidens syntetisk udseende kunsttræer er en

saga blot. Nutidens asiatiske oliebaseerede træer kræver – selv af skovfolk – et nærmere eftersyn for at fastslå, at der ikke er tale om en eksotisk træart, som har fundet en plads langt omme i glemmebogen med fortidens undervisning i botanik. Som illustration

dækker et registreret varemærke som "Natural Pine®" over varer, som producenten selv beskriver som "non-living Christmas trees made of natural fibres" (kunstige træer produceret af naturfibre). Faktisk er den nyeste trend indenfor plastiktræer, at man efterligner skader og misfarvninger af nålene, så træet ikke bliver alt for perfekt. Det er i denne verden, at morgendagens juletræ skal afsættes, og i den sammenhæng må man ikke glemme, at for hvert solgt plastiktræ bliver der i de følgende år afsat 5 – 8 færre naturlige træer; alt afhængigt af plastiktræets holdbarhed.

Det gode og det onde

Men hvad er et påsketræ så? Påsken handler om kampen mellem det gode og det onde, og det bliver i påsketræet symboliseret af henholdsvis en ask og en tjørn. Asken, der i



De botaniske kundskaber kan godt komme på prøve, når denne *Abies plastica* skal artsbestemmes. Den konkrete gren synes dog at have fået en smule vinterfrost. Et eksempel på, hvordan nutidens plastiktræer optræder meget naturtro.

den nordiske mytologi også optræder som livet træ "Yggdrasil", giver med sine stærke sidegrene mulighed for at hænge påskepynt – eksempelvis de relativt tunge gyldne klokker fra Georg Jensen – på træet. I Tyskland er der tradition for at hænge æg i havens træer i påsken. Påsketræet gør det muligt at flytte traditionen inden døre for dem, der ingen have har. Tjørnen symbolisere det onde og svære i livet, men tjørnen er samtidig "skovens vugge", hvor den med sine stikkende torne yder fremspirede træer beskyttelse mod kvægets og vildtets bid. Hermed kan den også blive billede på en menneskelig nødvendighed af det samspil mellem det gode og det onde, der er forudsætningen for udvikling og nyskabelse. Opstillingen med grenene kan pyntes med forårsblomster og grene som påskelliljer, iris eller gul cypres, men vigtigt er det, at grenene kommer i vand – eksempelvis i en juletræs-fod – for at holde sig friske. Måske skal asken udskiftes med en blomstrende gren, der kan nå at springe ud fra Skærtorsdag til Påskesøndag; for påsken ligger jo på en tid af året, hvor det er populært at tage blomster ind, hvilket skaber farve ovenpå de mørke vintermåneder.

Bryllupsgaven

Man kan forestille sig, at påsketræet ikke kun bliver solgt til påske som en afskåret vare. Det kunne også være en oplagt gave til det nygifte par som et symbol på de lyse og mørke sider i samlivet. Faktisk er der allerede blevet afgivet bestilling på flere sådanne sammenplantninger, der i nogle tilfælde er blevet suppleret med en benved. Benvedden er med som et symbol på den forandring, der (forhåbentligt) sker mellem de to mennesker: De unge skud på benvedden er firkantede, men bliver med tiden runde. På samme måde kan man som ung være kantet, men netop af den grund har indholdet i utallige bryllupstaler også drejet sig om arbejdet med at få slebet kanter af. Hertil kommer, at benvedden skal vokse godt og længe, før den blomstrer og danner sine smukke frugter.

Traditioner

Men er det overhovedet er muligt at indføre en sådan ny tradition? Traditioner er jo langstrakte – og dog. Adventskransen bliver af de fleste opfattet som en gammel juletradition, men ser man bort fra Sønderjylland blev adventskransen først almindelig under besættelsen. Således vil mange mennesker i dag have oplevet tiden før adventskransen, mens den for yngre generationer altid har været der. På tilsvarende vis gælder det Halloween og Valentines Day, der af mange bliver opfattet som nymodens, men spørg i en skoleklasse og mange vil mene, at der er tale om etablerede traditioner.

Claus Thomsen viser og fortæller, for det er vigtigt, at påsketræets grene bliver bundet sammen med historien om de symboler, der hører med i menneskelivets fortælling om kampen mellem det onde og det gode.

Udfordringen består i at få markedsført påsketræet på rette vis, og hvem ved – måske blev der forspildt en chance ved det royale bryllup i maj?

Fri afbenyttelse

Plastiktræer skal hverken nettes eller palleteres, men det er dog ikke af den årsag, at Claus Thomsens nu frit stiller sin ide til rådighed – dog med det beskedne håb, at salget af de første 1.000 påsketræer kan udløse et par flasker god rødvin i "patentafgift" til idemageren. Branchen har behov for nytænkning og udvikling; også mere revolutionerende end blot en ny maskine eller anden juletræsart. Introduktionen af flere årstidsprodukter kunne være et skridt i den retning. Påsketræet er stadig en ide, og er hermed givet videre til yderligere udvikling – måske som et nyt produkt for skovbruget, måske blot som en niche for den, der tør tage ideen op. I alle tilfælde er der endnu en gang gjort opmærksom på behovet for at holde vandforbindelse, hvis juletræet ikke blot skal blive pakket ned i en æske efter brug og komme på loftet indtil næste år.



- **Køb af træ på roden**
- **Maskinskovning**
- **Rodfræsning**
- **Udkørsel af juletræer i containere**
- **Maskinplantning**
- **Oprulning**
- **Rydning af stød og kvas**
- **Knusning**



Skoventreprenører

Skovgade 20
7300 Jelling
Biltel. 20 73 71 73
22 25 50 21
Fax 76 80 14 00

