

TEMADAG

Februar 2024

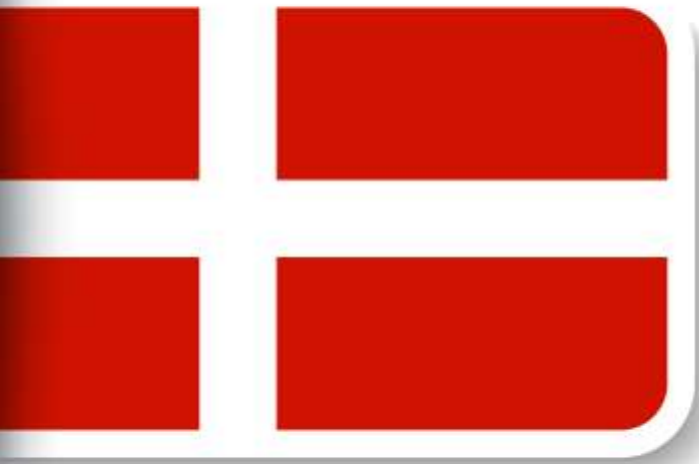
# Ein Geschenk der Natur

Werner Koop

Nordmann  
Informations-Zentrum  
Hamburg

Herzlichen Glückwunsch, liebe Dänen

Es gibt dänische Unternehmen und Marken, die in Deutschland und international Marktführer geworden sind – mit innovativen Produkten und qualifizierter Kommunikation.



# Drei Beispiele für die dänischen Stärken



# Beispiel LEGO

Seit Generation – kreativ und konsequent

The Danfoss logo is displayed in a red rectangular box in the top right corner of the image. It features the brand name 'Danfoss' in a white, elegant cursive script.

Danfoss **Aero**™



Danfoss **Aveo**™  
Behördenmodell



Danfoss **React**™



Danfoss **Redia**™

## Beispiel Danfoss

Ökonomische und ökologische  
Heizungssteuerung – vor allen anderen



# Beispiel Vestas

Nähe und Natur – für saubere Energie

# Natürliche Kompetenzen aus Dänemark

Aktiv und offensiv die positiven dänischen Assoziationen und Kompetenzen nutzen:

- **Umweltbewusstsein**
- **Innovationskraft**
- **Lebensstil**
- **Zufriedenheit**
- **Gesundheit**
- **Wohndesign**

Ein Stück vom dänischen Glück – das tut gut.  
Besonders in diesen Zeiten.

# Herzlichen Glückwunsch an Euch!

Ihr dänischen Juletræer-Produzenten habt eine große Leistung vollbracht:

**Ihr habt die Weihnachtsbaum-Tradition  
Eures über 80 Millionen Einwohner-Nachbarn  
Deutschland und weiteren europäischen  
Ländern grundlegend verändert!**

Ihr seid Trendsetter und Pioniere in der Welt von Weihnachten.

Ein ganz starker Erfolg – seid Ihr Euch dessen überhaupt bewusst?

LEGO, Danfoos und Vestas haben dafür viele Jahre gebraucht –

Ihr habt das in einer kurzen Zeit erreicht.





# Wie habt Ihr das geschafft?

Mit einem Wort:

## Nordmann

1. Nordmann wurde zum Synonym für Weihnachtsbaum, Christbaum, Tannenbaum
2. Die festen Nadeln – nadelnde Rot- und Blaufichten waren ein Graus
3. Weiche Nadeln – kein Pieksen beim Schmücken
4. Ein Geschenk der Natur – mit Euch als Partner der Natur



# Ein Geschenk der Natur

Alles Festliche und Freudige in einem Satz

**Und plötzlich werden die Werte sichtbar:**

Weihnachten gibt es Geschenke – und wo liegen Sie?

**Geschenke liegen unter dem Baum!**

Geschenke schaffen enorm positive Assoziationen:

**Freude bei den Beschenkten**

**Freude bei den Schenkenden**

Geschenke haben einen hohen Wert – ideell und materiell.

Und Nordmann verstärkt diese Werte-Wahrnehmung

# Mit Nordmann habt Ihr die Weihnachtstradition erhalten

Ohne Nordmann wäre die Weihnachtswelt heute eine andere:

- **Nadelnde Blau- und Rotfichten stehen längst vor dem Aus**
- **Ein Geschenk der Natur ist besser als ein Plastik-Imitat**
- **Die Weihnachtsfreude hält länger an**

Ihr dänischen Produzenten habt alles richtig gemacht und seid mit Nordmann den anderen voraus!

# Es geht bei Euch jetzt um Millionen:

- Millionen Nordmann die Ihr jedes Jahr produziert und verkaufen müsst
- Millionen Kunden in Euren Export-Ländern
- Millionen Euro, die Ihr verdienen müsst und verdienen sollt

Was tut Ihr heute dafür?

# Ihr ward und seid Pioniere – warum seid Ihr so leise?

Ob als dänische Branche oder als dänischer Produzent:

Ohne gute Kommunikation läuft nicht viel:

- Gute Kommunikation schafft Sympathie und Vertrauen.
- Gute Kommunikation zeigt die Vorteile und den Nutzen

Wenn Ihr professionell kommuniziert, werdet  
Ihr wahrgenommen und ernst genommen.

Denn: Exporteur und Einkäufer sind gewieft –  
Ihr habt es mit Profis zu tun.

2015



2017



2019



2021



2023



?





# Wer sind überhaupt Eure Kommunikations-Partner?

Es gibt 3 Ebenen:

- 1. Eure Branche**
- 2. Eure Einkaufs-Entscheider**
- 3. Eure Endkunden**

1. Eure Branche:

Da tut sich einiges – siehe heutiger Thementag

2. Eure Einkaufsentscheider:

Da wird's schon dünner: Preisliste, Folder und Website sind nicht genug

3. Eure Endkunden:

Die Medien haben Nordmann bekannt gemacht. Und sie machen es weiter



# Was ist denn gute Kommunikation?

- Gute Kommunikation liefert Information, Inspiration und Innovation.  
In der Sprache und in den Entscheidungs-Kategorien der Partner
- Gute Kommunikation zeigt Kontinuität und Kompetenz  
So schaffen wir eine stabile Beziehung zu den Partnern
- Gute Kommunikation belegt Bedarf und Bedeutung  
Damit Handel und Endkunden den Wert erkennen und verstehen
- Gute Kommunikation ist nicht die Preisfrage  
Das Thema Preis gehört an die letzte Stelle.
- Gute Kommunikation steht für Sicherheit  
Das ist das Grundbedürfnis Eurer Kommunikationspartner.



# Für Euch geht es um Millionen.

Für Eure Verkaufspartner geht es um Milliarden

- Ohne Baum werden es ganz traurige Festtage.  
Denn dann ist es für knapp 90% kein Weihnachten
- Ohne Baum gibt es weniger Geschenke  
Für den Handel steht ein Weihnachtsumsatz von über 120 Milliarden Euro auf dem Spiel
- Ohne Baum fehlt es an festlicher Stimmung.  
Vom schönsten Fest des Jahres bleiben nur ein paar arbeitsfreie Tage
- Der Baum ist das zentrale Symbol für Weihnachten.  
Fehlt er künftig, fehlt bei allen der Umsatz. Können wir uns das leisten?

H O S P I C E



STEPHAN

# Jetzt kommen für Euch bessere Zeiten

- Der Handel erkennt die Risiken bei der Beschaffung  
Die Zeiten der Dumping-Preise gehen zu Ende
- Was heute nicht gepflanzt wird, fehlt in 8 oder 10 Jahren  
Das müssen Eure Handelspartner erkennen, sonst stehen sie bald mit leeren Händen da
- Wir alle müssen jetzt daran arbeiten die  
Weihnachtstradition zu erhalten  
Nehmt den Markt mit Kommunikation in Eure Hände
- Nordmann ist und bleibt als Baumart Marktführer  
Es liegt an Euch, Ihr die Stärke vorn dabei zu sein

Ein Geschenk der Natur – wollt Ihr diese  
Chancen verschenken?

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit