

# Markedsundersøgelse

## Klippegrønt-markedet i Tyskland har behov for nye impulser!

Af Afsætningsmedarbejder Henrik Mainz, Dansk Juletræsdyrkerforening og Kathrine Gjørup, Koop+Hagenkötter Communications

I forbindelse med et PAF-projekt, der bl.a. skulle klarlægge og tilvejebringe ny viden omkring nobilis-markedet i Tyskland, er der gennemført en omfattende markedsundersøgelse blandt mellemhandlere og forarbejdningsvirksomheder i Tyskland. Artiklen gengiver kort nogle af resultaterne af denne undersøgelse, som også blev præsenteret på foreningens generalforsamlingsdag i slutningen af maj måned.

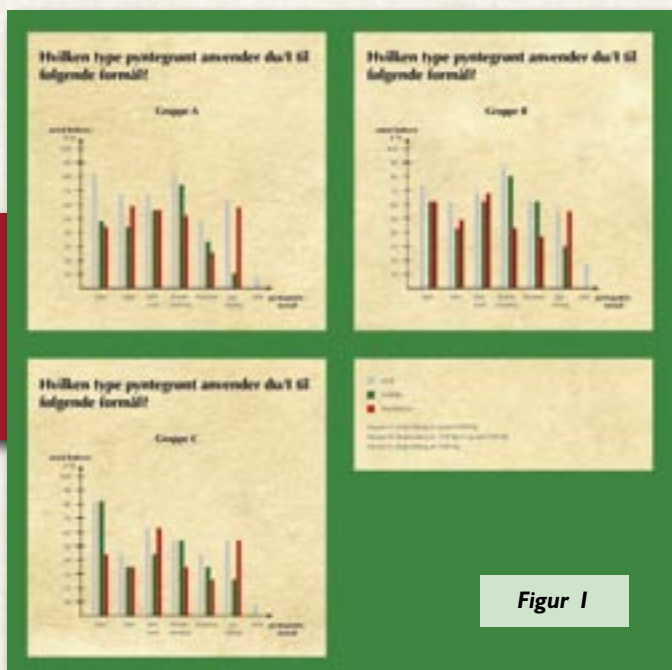
Vores tyske partnere Informationszentrum Nordmantanne har i begyndelsen af året gennemført et omfattende analysearbejde i distributionskanalerne for klippegrønt. Gennem henvendelser til et stort antal mellemhandlere og forarbejdningsindustrier er det lykkedes at indsamle vigtige og interessante data om distributionskanalerne og markedet, som danske branchefolk kan bruge i fremtidens markedsføringsindsats.

Nogle forventelige og tydelige generelle udviklinger springer i øjnene. Eksempelvis går det støt og roligt tilbage med anvendelse af den traditionelle gravdækning på kirkegårdene i de større byer. Det sker i vid udstrækning på grund af de pårørendes ønske om at spare på udgifterne til gravvedligeholdelse, men også alene af den enkle grund, at flere og flere bliver bisat, hvorved antallet af urnegravsteder i forhold til traditionelle gravsteder øges markant. Og det betyder et formindsket behov for grønt til afdækning. Denne udvikling er indtil videre ikke særlig udtalt i landområderne, hvor forbruget af klippegrønt på kirkegårdene er relativt stabil.

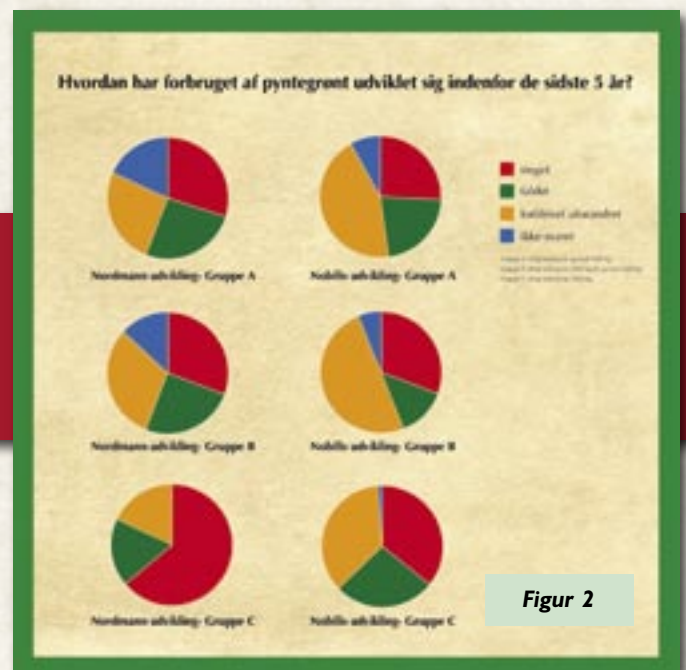
For produktionen af krans og traditionelle gravdekorationer, de såkaldte "Gestecke", spiller klippegrøntet stadig en helt central rolle. Her kan man ikke forestille sig varerne produceret uden et vist indehold af gran i en eller anden afskygning. Og her ser det

ud til, at nobilis stadig er den foretrukne art blandt de to store arter. Det er derimod nøjagtigt omvendt hvad angår selve gravdækningen, hvor nordmannsgran er den mest foretrukne, hvad mængder angår. Og endelig kan man konkludere, at forbruget i forbindelse med håndbuketter fordeler sig nogenlunde ligeligt på de to arter (figur 1).

Omkring 80% af forbrugerne/aftagerne af klippegrønt foretrækker ikke overraskende at arbejde med 1. kvalitets varer. Og dermed er der altså godt 20%, som især på grund af prisen er tilfredse med sekunda varer. Samtidig ser det ud til, at man hos især de store forbrugere/handlere kan spore en betydelig stigning i andelen af nordmannsgran på bekostning af nobilis. Nobilis forbruget stiger ganske vist en anelse, men er dog væsentligt mere stabilt på mængden end nordmannsgran, som gennem de senere år har oplevet en stigende efterspørgsel (figur 2).



Figur 1

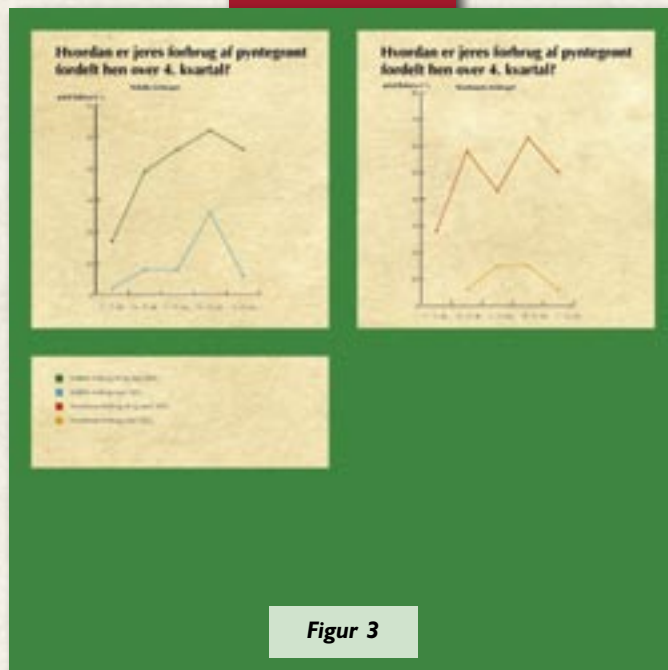


Figur 2

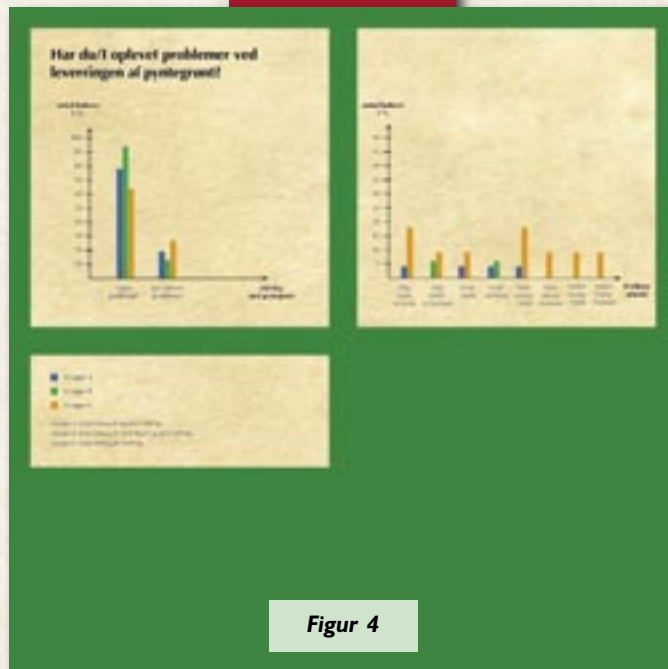
Ikke overraskende anvendes hovedmængden af klippegrøntet i tidsperioden fra begyndelsen af oktober til midten af december. Det ser dog ud til, at forbruget af nobilis ligger nogenlunde konstant hele perioden igennem, mens forbruget af nordmannsgran koncentrerer sig om de store højtidsdage "Trauer-Tagen" og ligeledes ved begyndelsen af adventsperioden (figur 3).

Det helt overvejende flertal af de adspurgte er absolut tilfredse med deres leverancer, hvorfor reklamerationsraten glædeligvis er meget lav (figur 4). Samtidig efterspørger mange forbrugsvirksomheder og mellemhandlere mere information om både varer og salgsmetoder. Dette gælder både hvad angår salgssupportende aktiviteter samt inspiration til nye anvendelsesformer (figur 5). Og det er i øvrigt netop, hvad der nu kan sættes i værk som et samarbejde mellem både producenter, mellemhandlere, forarbejdningsindustrien samt detailhandlerne i form af blomsterforretninger, havecentre og lignende.

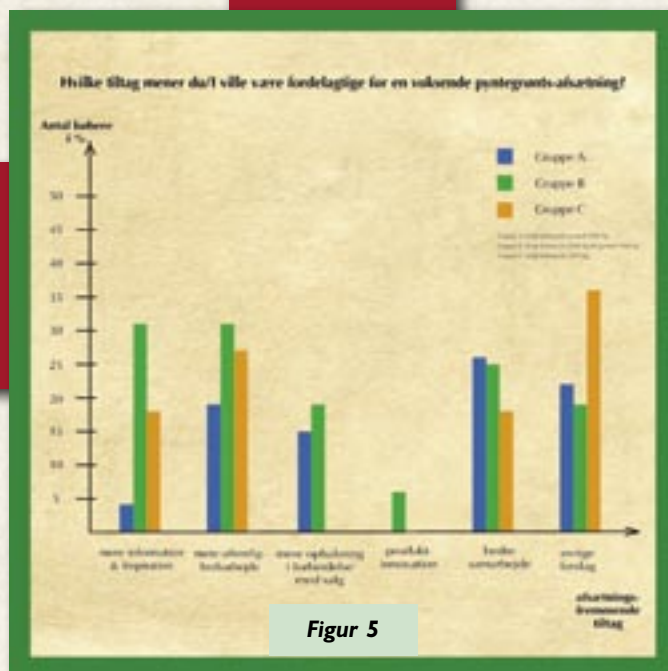
Såfremt man måtte ønske at sætte sig lidt dybere ind i undersøgelsen og dens resultater, kan man på internettet finde den på adressen [www.original-nordmann.de](http://www.original-nordmann.de). En række resultater blev også vist på årets Langesømesse, men såfremt man i midten af september befinder sig i Tyskland, vil man også kunne se den igen på udstillingen IFLO, som finder sted i Essen den 9. og 10. september. Dette er umiddelbart det første tiltag, som en direkte følge af de informationer, undersøgelsen har bibragt.



Figur 3



Figur 4



Figur 5