



Lige efter afgang fra landingsbrücke introduceres sejladserne, julemanden, træerne og hele arrangementet af turens konferencier Michael Vosgeraus.

Den bedste promovering af danske juletræer: **HAMBORG HAVNEAKTION**

Af Lars Bo Pedersen

Promovering af naturtræet

Hamborg Havneaktion har været et tilbagevendende tema i Nåledrys siden kampagnens start i 1998. I begyndelsen var omtalen indeholdt i de generelle beskrivelser af aktiviteterne under Original Nordmann-projekterne, men i de sidste seks forårsnumre

af Nåledrys, startende i 2010, er Hamborg Havneaktion blevet omtalt i selvstændige artikler. Det skyldes at havneaktionen er den bedste promovering af dansk producerede naturtræer i Tyskland. Promovering er vigtig, fordi ingenting går af selv i vores moderne samfund. Det eneste, der er sikkert, er forandring.

Husk blot på lederen i Nåledrys nr. 89, hvor Martin Petersen og Claus Jerram Christensen skrev om det tyske marked, at andelen af husstande, der bruger et juletræ, er svagt faldende. Flere rejser nemlig væk i julen, befolkningstrukturen ændres,





Julemanden klar med det næste træ. I år kom der et par hjælpende hænder fra både havnepolitiet og kaptajnen fra luksuslineren P&O Aurora.

nye befolkningsgrupper uden juletræstraditioner kommer til, karriereforældre bliver der flere af, og flere husholdninger med kun en beboer er nogle af de væsentligste årsager til den mindre tilbagegang. Det er derfor, at det er så vigtigt til stadighed at skabe opmærksomhed om vores fremragende danske kvalitetsprodukt: Naturtræet. Og det sætter Hamborg Havneaktion fokus på. Om dette blev der også skrevet i lederen:

← Mange tyske medier var mødt talstærkt op for at overvære at juletræet hejstes over fra pressebåden til P&O Aurora, som blev lagt i dok den 29. november. Søsterskibene Arcadia og Ventura har været samme tur igennem i 2013. Det er planen at nok et søsterskib, Azura, skal renoveres i 2015. Det var også planen, at renovationen af P&O Aurora skulle færdiggøres til 18. december for små 250 millioner kroner. Så skulle denne 76.132 tons tunge sag også være klar til afgang den 21. december fra Southampton mod de Kanariske øer, Sydamerika og Stillehavet med et dansk juletræ ombord.

Både små og store skibe fik et nordmannsgranjuletræ. Vi håber ikke de bruger levende lys på træet på skibet til venstre på foto nederst til venstre.





De sidste TV-hold gør klar på kajen til de sidste skud, da charterbåden atter forlader Landungsbrücke. Mange års vedholdende indsats er nu blevet forankret i den tyske presse.



Direktør Claus Jerram Christensen og bestyrelsesmedlem Svend J. Christensen diskuterer det fantastiske set-up og de mulige fremtidspektiver.

”Netop fraværet fra familien og den manglende mulighed for at holde en ’rigtig’ jul med et naturtræ er udgangspunktet for Hamborg Havneaktion. Her uddeles gratis juletræer til søens folk, der må holde jul langt fra familien på fjerne destinationer. Ideen til havneaktionen blev skabt under et PAF-projekt tilbage i 1997 og havde dengang fokus på salg af danske nordmannsgran træer under varemærket Original Nordmann. Siden er ar-

rangementet videreført af Henningsen Group med varemærket Nordmann Classic. Gennem alle årene er arrangementet blev afviklet yderst professionelt af Nordmann Informationscentrum i Hamborg ved Koop und Hagenkötter, og i dag fremstår arrangementet som en godbid for de tyske medier, der kappes om at få lov til at deltage i arrangementet. Her er der skabt ikke bare en platform for at markedsføre danske nordmannsgran af forskellige varemærker, men også en mulighed for at få medierne til at omtale naturtræer af alle arter i Tyskland”.

I lederen blev det endvidere påpeget, at Danske Juletræer har indgået en aftale med Henningsen Group om en overtagelse af ansvaret for afviklingen og gradvist også finansieringen af arrangementet, samtidig med at brancheforeningen vil løfte fokus fra markedsføring af enkelte varemærker til markedsføring af naturtræer på det vigtige tyske marked – gerne i samarbejde med flest mulige af branchens udøvere.

Havneaktionen i 2014

Sådan om fremtiden. Aktionen i 2014, sad endnu en gang lige i skabet. Koop und Hagenkötter havde endnu engang samme med

Egedal Juletræsmaskiner

Plantemaskine type Hydromatic

1- og 2-rækket med plantehjul, velegnet til plantning i afdrevne juletræskulturer

NYHED

MULIGHED FOR PLANTNING MED GPS



Portal Traktor X-MAS 500

Til pleje og vedligeholdelse af juletræer og lign. Portal Traktoren produceres både som 2- og 3-rækket.

STORT TILBEHØRS-PROGRAM



Juletræssprøjte

- 90-130 cm rækkeafstand
- 6,5 HK Honda motor
- Hydraulisk fremdrift
- 50 liter beholder

STORT TILBEHØRS-PROGRAM



Egedal

MASKINFABRIK A/S

Torvegade 39
DK-7160 Tørring
Telefon +45 75 80 20 22
Telefax +45 75 80 20 33
e-mail: Info@egedal.dk
www.egedal.dk

Egedal tilbyder et komplet maskinprogram og kan også tilbyde individuelle løsninger.
Download brochure og video på www.egedal.dk

www.AarestrupPlanteskole.dk

Kvalitetsplanter til juletræer og pyntegrønt i bedste afprøvede provenienser.

Bestilling af planter på
tlf. **86 66 17 90**

Gratis udlån af plantemaskine ved køb af planter.



Smukt, men koldt vejr i en fascinerende havn. Havnen sætter rammen, men det er afsætningen af juletræer der er formålet.



Henningsen Group fået stablet et fantastisk arrangement på benene. Det var det attende af slagsen og selvfølgelig med fokus på Nordmann Classic træet, men også til glæde for hele den generelle markedsføring af danske juletræer i Tyskland.

Sædvanen tro foregik arrangementet i båd på Elben og dens mange kanaler i Hamborg. I lighed med de foregående år tiltrak arrangementet stor opmærksomhed fra den tyske presse, såvel radio som TV, som den skrevne presse. Den chartrede båd stod ud to gange fra Landungsbrücke tæt på Hafencity og centrum for at uddele gratis juletræer til udvalgte skibe i den enorme havn. På den første tur tager pressen opstilling på dækket, hvor

julemanden sørger for, at nordmannsgranerne bliver hejst op eller kastet ned på de skibe som pressebåden gør ophold ved. Herefter vender båden tilbage til kajen for at sætte de travle journalister og fotografer af, så de kan nå at gøre udsendelserne klar til om aftenen.

Turens anden halvdel foregår i et mere adstadigt tempo hvor både store og små skibe besøges og doneres et juletræ fra Henningsen Group. Her er der også tid til at hygge indendørs med kage og Glüwein mellem de kolde udendørs besøg. Hos Danske Juletræer takker vi Henningsen Group og ser frem til den fremtidige afvikling af arrangementet. Det skal opleves.....■

