



Sæson 2014

Evaluering og analyser



Claus Jerram Christensen
Danske Juletræer – træer & grønt



Juletræer 2014

- opstart

- Efterspørgsel efter standard-træer til kæderne forløb normalt – kvalitet/sortering kontra pris er en udfordring
- Forsigtig opstart og meget sene ordreafgivelser for øvrige aktører
- Stor forsigtighed med (store) prima- og A-træer grundet pris og lagerrisiko
- Uro omkring prisdannelsen i august/september
- Kraftig stramning af sorteringen – for mange primatræer i standardsorteringen
- Producenterne udviste tilbageholdenhed – godt hjulpet på vej af opkøberne
- Få reklamationer trods mildt høstvejr



Juletræer i 2014

- afslutning

- Priser på prima/A svagt vigende ift. 2013, ringere sorteringer solgt til noget lavere priser
- Producenterne fik et dårligere økonomisk resultat (færre træer til en ringere pris)
- Udsolgt af **høstede** træer hos producenter og grossister
- Træer af ringere sortering (Uklas. ↓) står tilbage i kulturerne mange steder
- Mangel på gode træer over 1,75 meter sidst på sæsonen
- Ingen prisfald gennem sæsonen
- Stort set uændrede priser i detailledet
- Stor tilfredshed med kvaliteten af træerne (de danske)
- Detailsalget er – i det store hele – gået godt i DK/Europa trods manglende sne/julestemning på stadepladserne



Juletræer i 2014 - sorteringsudfald

Danske grossister

814.401 stk.

85 %

Udenlandske kunder

127.683 stk.

13 %

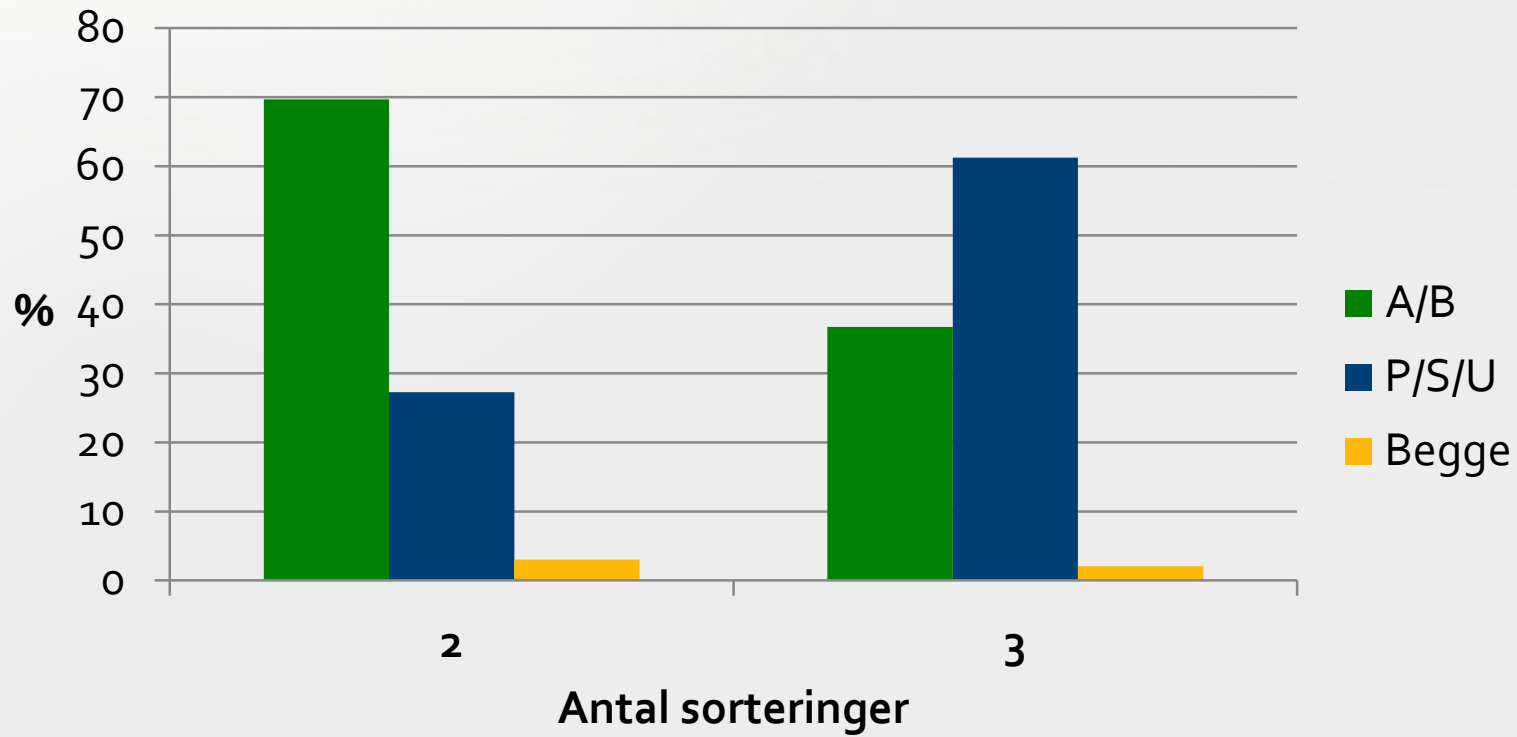
Detailsalg

20.002 stk.

2 %

Træer i alt

962.086 stk.



A/B = 51 %

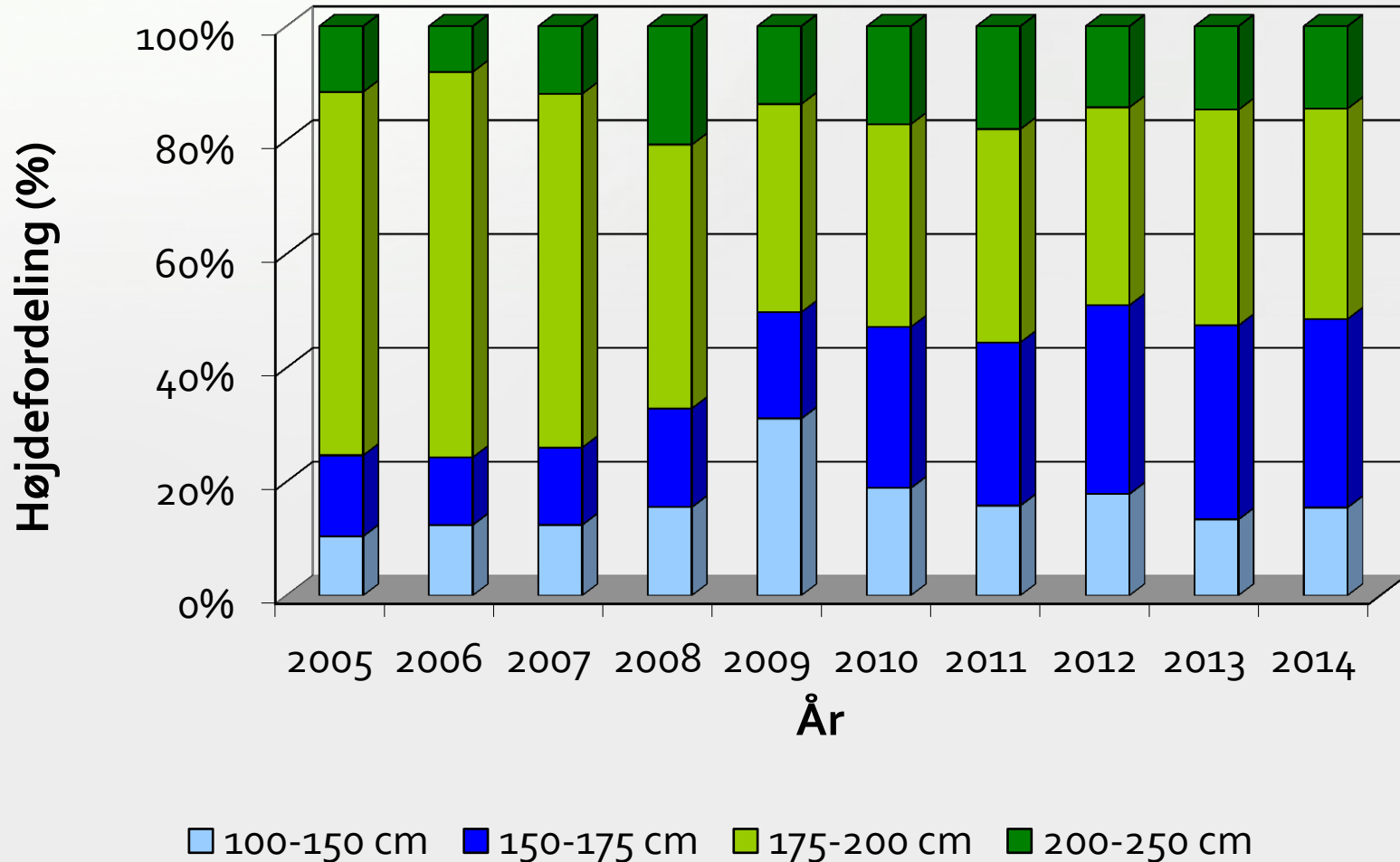
P/S/U = 47 %

Begge = 2 %



Juletræer 2014

- højdefordeling i prisstatistik – DK handler

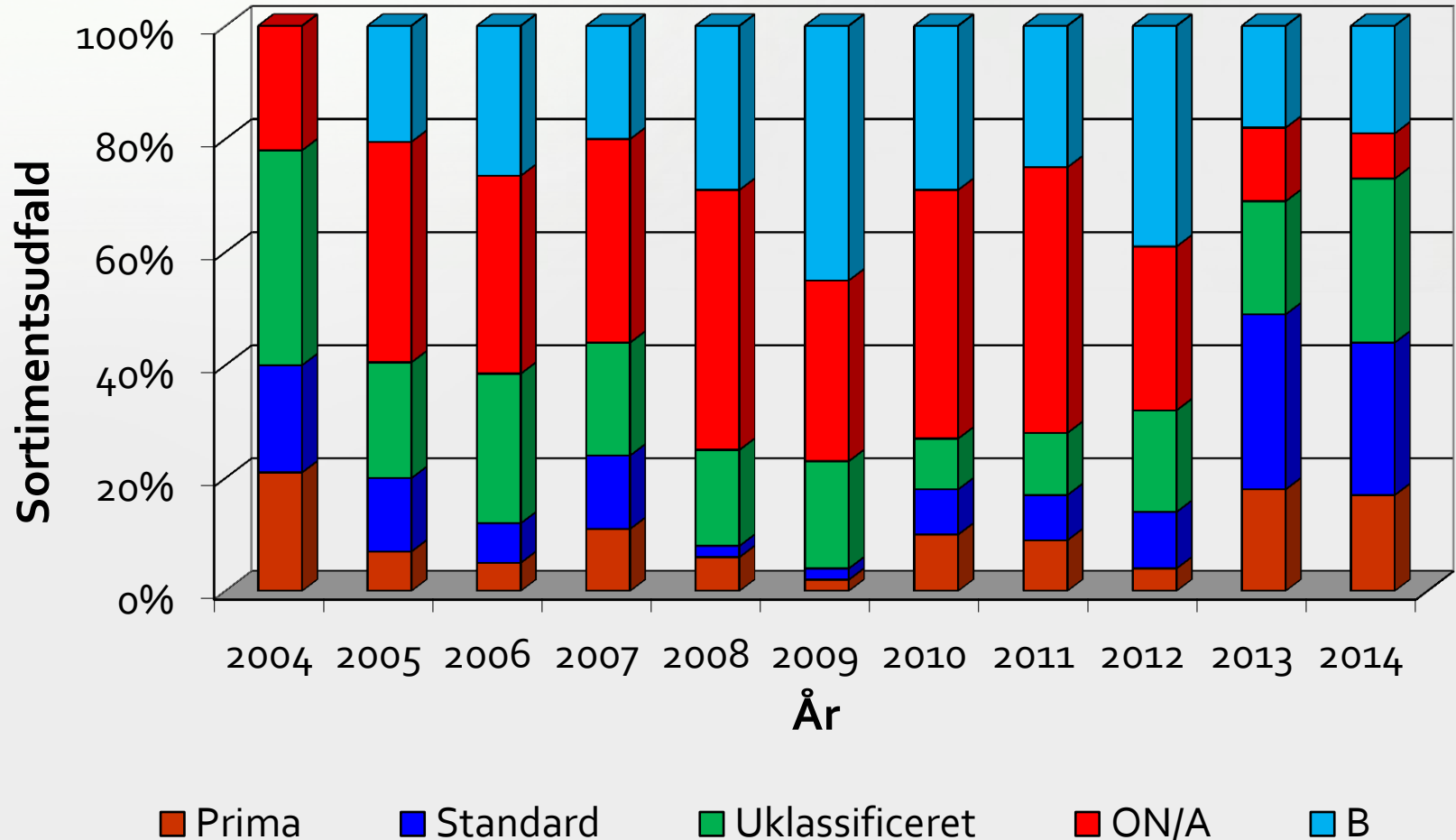


antal = 814.401



Juletræer 2014

- sortimentsudfald i prisstatistik – DK handler





Juletræer 2014

- prisstatistik for nordmannsgran (kr./træ)

Højde kategori	Pris (kr./stk.)	13 → 14
Klassificerede træer under 1,50 meter	47,92	- 13,3
Klassificerede træer mellem 1,50 og 2,00 meter	100,18	- 15,1
Klassificerede træer over 2,00 meter	148,12	- 7,3
Gennemsnit for alle højder og sorteringer	89,20	- 22 %

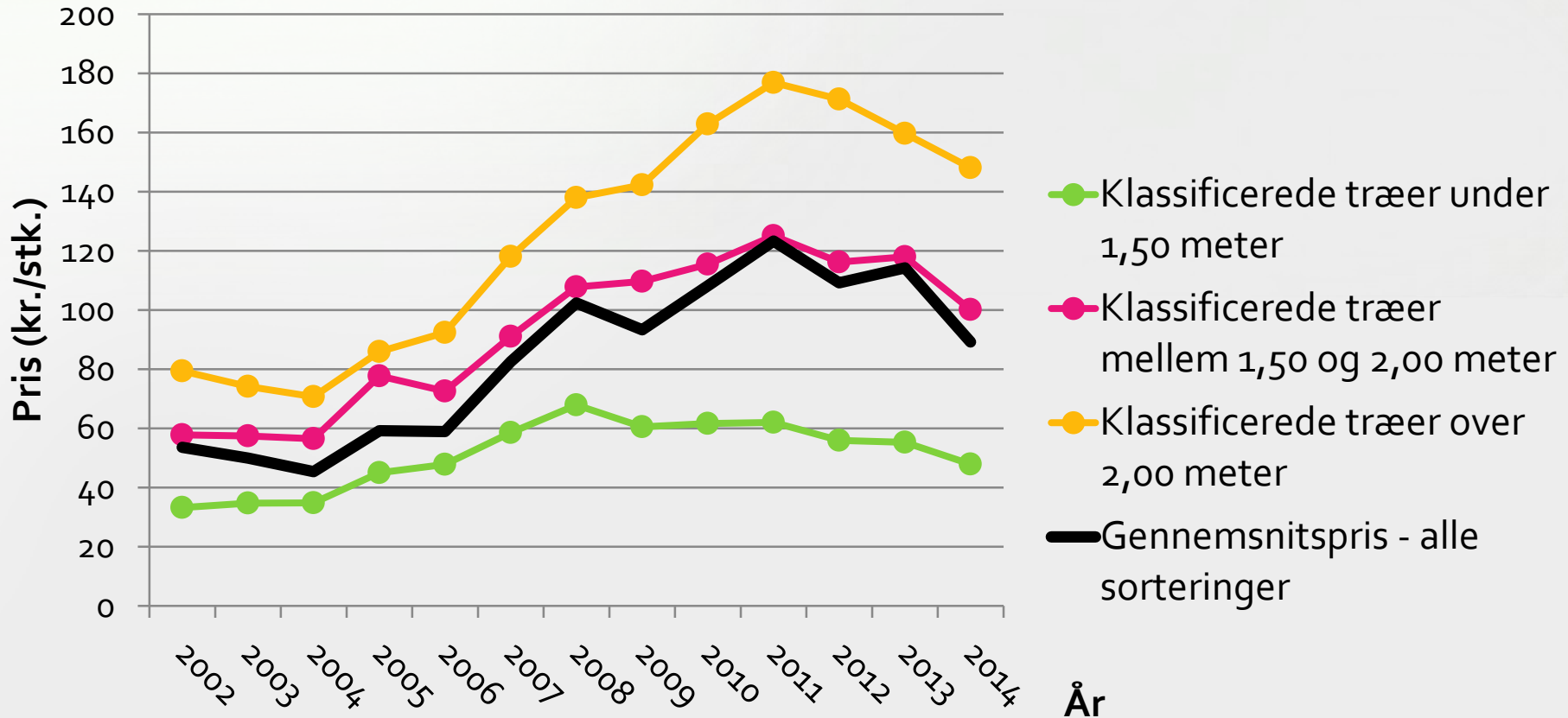
Alle priser er ved salg til dansk grossist med undtagelse af gennemsnitsprisen, som er opgivet for alle træer i statistikken





Juletræer 2013

- prisudvikling for klassificerede træer





Markedet fremover

- juletræer

Kort sigt:

- 2015:
 - Forventet balance mellem udbud og efterspørgsel
 - Kvalitetstræer under 1,5 meter og over 1,75 meter er fortsat begrænset
 - Fokus. Kvalitet (også i oparbejdningen) og sortering (ej strammes)
- Branding/certificering
 - GLOBALG.A.P. (certificering med ringe markedsføringsmulighed)
 - Fair Trees (varemærke med social profil)
 - Certificeret Original Nordmann (varemærke med kvalitetsprofil)

Langt sigt:

- Stigende udbud af nordmannsgran
 - Vige udbud af andre arter
 - Fortsat muligheder for nordmannsgran på mange markeder
- Stagnerende/faldende efterspørgsel på kendte markeder
 - Fastholde og/eller udbygge juletræstraditionen
 - Friskhed (høst, oparbejdning, levering og uddannelse)
 - Bekvemlighed (det skal være nemt at vælge et naturtræ)
 - Synlighed (naturtræer skal fylde mere i offentligheden)



Klippegrønt



Klippegrønt

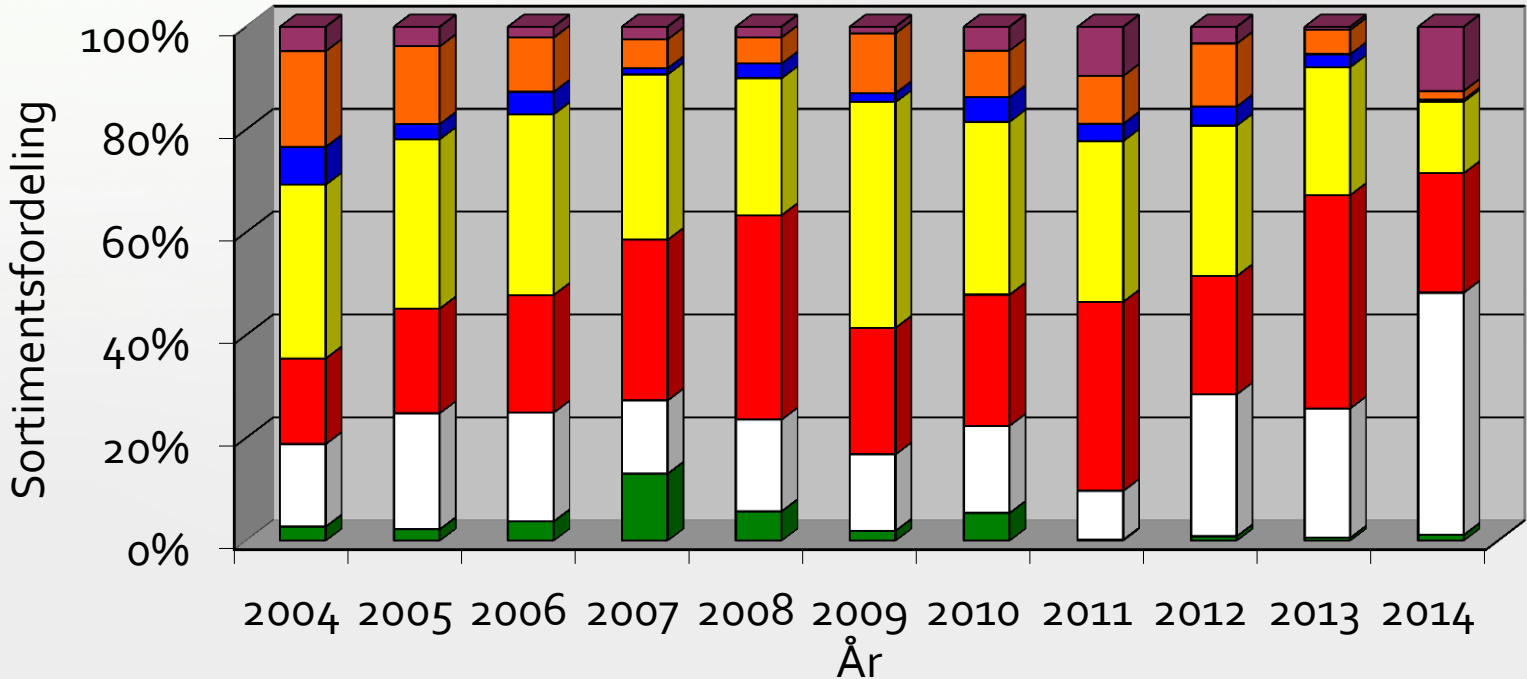
– sæson 2014 generelt

- Nobilis
 - Begyndende effekt af små (ungdoms)årgange
 - Afgang af ældre bevoksninger (flis, kogler og *neonectria*)
 - Kortvarig "mangel" i oktober (kransebinderierne)
 - Der blev klippet i bund
 - Vigende priser i forhold til 2013
- Nordmannsgran
 - Forventet mangel på kvalitetsklip
 - Høst i juletræsbevoksninger
 - Faldende priser i forhold til 2013
- Gode vejrforhold under klippearbejdet
- Få reklamationer i både nordmannsgran og nobilis
- Forøget salg i kædebutikker
- Salg på roden nu helt dominerende i markedet



Klippegrønt 2014

- sortimentsudvikling nobilis



- Blå dekorationsgrene
- Unge dekorationsgrene
- Blå mellemgrene
- Grønne mellemgrene
- Blågrønne dekorationsgrene
- Ungdomsgrene
- Blågrønne mellemgrene



Klippegrønt 2014

- prisstatistik for nobilis (kr./kg)

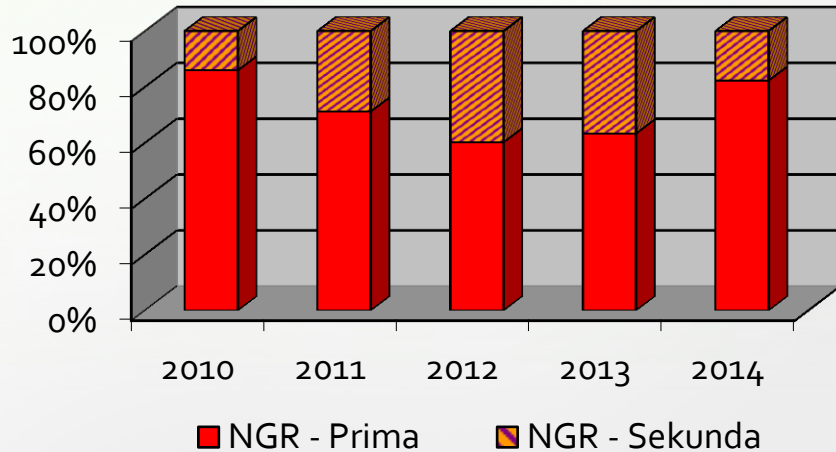
Sortering	2010	2011	2012	2013	2014	13 → 14
Blå dekorationsgrene	8,76	10,67	8,25	8,00	8,25	3,0
Blågrøn dekorationsgrene	7,77	7,84	7,80	7,86	7,39	- 6,3
Unge dekorationsgrene	7,02	6,92	7,15	7,04	6,63	- 6,3
Ungdoms grene	6,64	6,00	6,62	6,58	6,20	- 6,1
Blå mellemgrene	8,73	9,55	9,52	8,79	9,50	7,4
Blågrøn mellemgrene	8,27	8,27	8,19	7,90	7,74	- 2,1
Grønne mellemgrene	6,05	6,06	6,11	5,50	5,60	1,7
Selvklip (usorteret)	2,61	2,64	2,47	2,59	2,48	- 4,2





Klippegrønt 2014

- prisstatistik for nordmannsgran (kr./kg)



mængde = 154 tons



År	Prima	Sekunda	Selvklip (usorteret)
2010	6,62	5,50	2,21
2011	7,16	5,83	2,32
2012	7,26	5,46	2,60
2013	7,69	6,28	2,61
2014	7,44	5,26	2,35
13 → 14	- 3,4	- 19,4	- 10



Klippegrønt 2014

- selvklip – metode, mængder og priser (kr./kg)

Klippemetode	Mængder (%)		Priser (kr./kg)	
	<u>NOB</u>	<u>NGR</u>	<u>NOB</u>	<u>NGR</u>
Jordklip	7	35	2,65	2,60
Stangsaks klip	35	33	2,27	2,34
Liftklip	57	13	2,28	1,98
Ej opgivet	1	19	2,50	2,50

Mængder:

Nobilis: 1800 tons

Nordmannsgran: 339 tons





Markedet fremover - klippegrønt

Kort sigt:

- Nedgang i udbud af nordmannsgran fra klippebevoksninger
- Tilgang af nordmannsgran fra juletræskulturer
- Formindsket udbud af ungdomsklip i nobilis
- Forøget afvikling af ældre nobilis (flis, kogler og *neonectria*)
- Selv-klip vil vinde yderligere frem

Langt sigt:

- Fastholde og øge anvendelsen af klippegrønt
- Udvide salgskanalerne yderligere
- Ny/gentænke anvendelsen af klippegrønt
 - Tilbagegang på traditionelle anvendelser
- Nye produkter