



# Sæson 2013 evaluering og analyser



Claus Jerram Christensen  
Danske Juletræer – træer & grønt



# Juletræer 2013

## - afvikling og reklamationer

- Forsigtig opstart af indkøb grundet konkurs (Praktiker) og leverandørskit (REWE) i Tyskland
- Mildt høstvej
  - Hurtig oparbejdning
  - Få nedbrud på maskiner og udstyr
- Udsolgt af **høstede** træer hos producenter og grossister
- Ringe sortering (III/IV) står tilbage i kulturerne flere steder
- Anstændigt december vejr i Europa:
  - Stor tilgængelighed til lokale træer i hele sæsonen
  - Gode muligheder for omplacering af træer
  - God sæson for fæld-selv producenter
- En stadig større del af salget går til kæderne
- Detailsalget er gået godt i DK/Europa trods manglende sne/julestemning på studepladserne
- Meget få reklamationer



# Juletræer i 2013

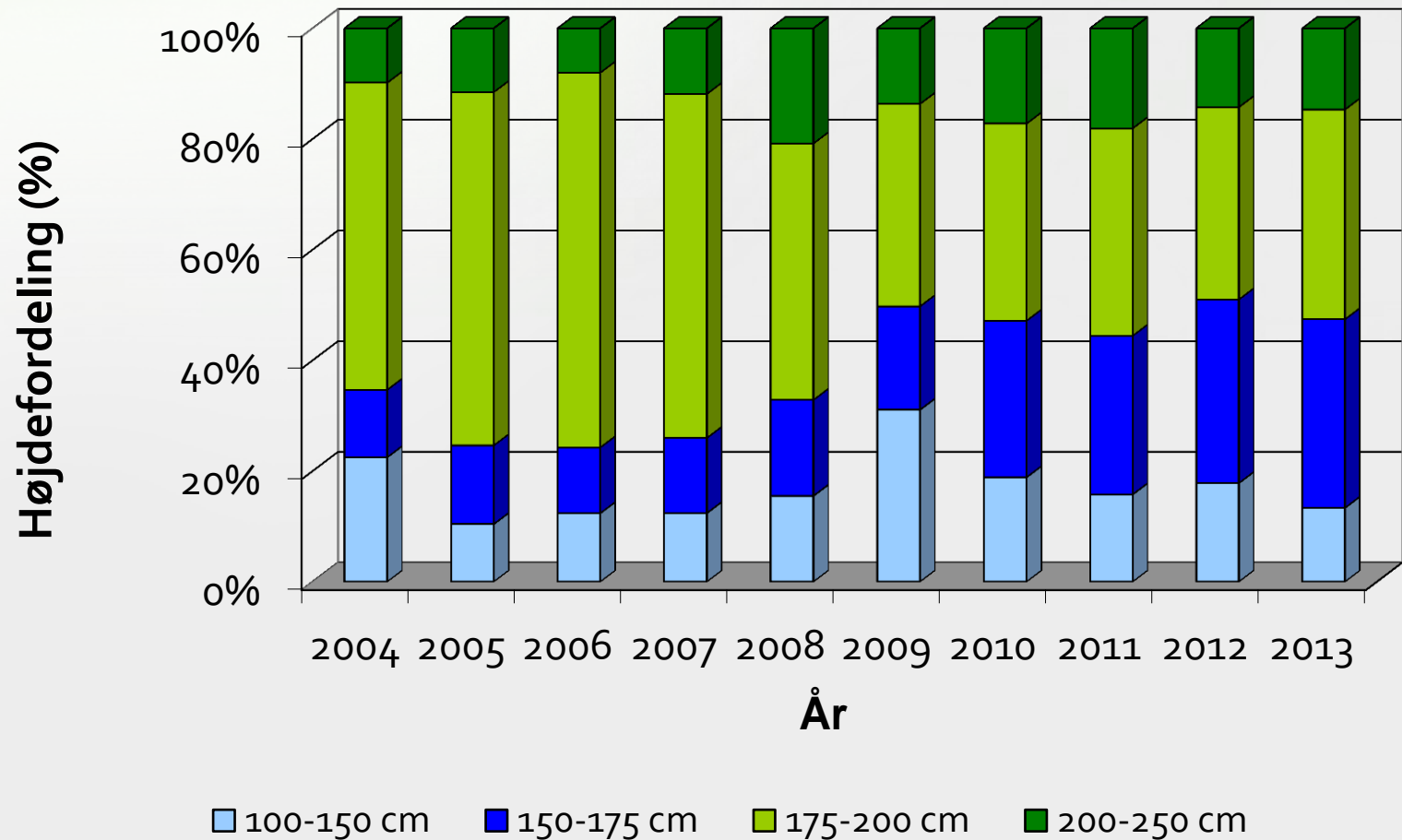
## - handel og priser

- Tidlig og stor efterspørgsel efter standard/B-træer til kæderne
- Forsigtighed med (store) prima- og A-træer grundet pris og lagerrisiko
- Priser på prima/A stort set som i 2012, ringe sorteringer solgt til lavere priser
- Kraftig stramning af sorteringen
- Producenterne fik et dårligere økonomisk resultat
- Prisfald gennem sæsonen
- Stort set uændrede priser i detailledet
- Flere kæder sælger i to eller tre kvalitetsklasser
- Udfordring med kædebutikker
- Stor tilfredshed med kvaliteten af træerne



# Juletræer 2013

## - højdefordeling i prisstatistik – DK handler

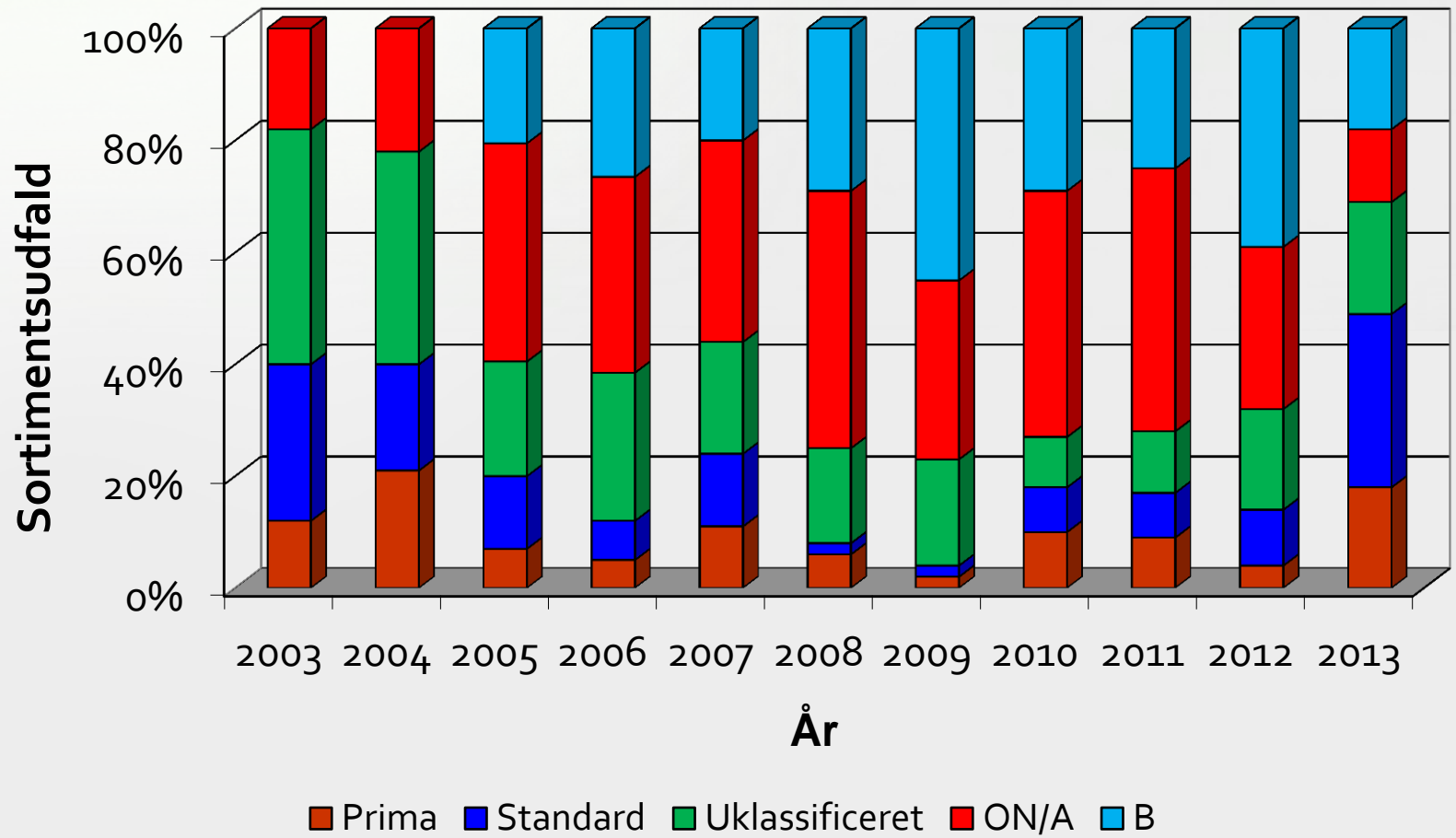


n = 438.512



# Juletræer 2013

## - sortimentsudfald i prisstatistik – DK handler

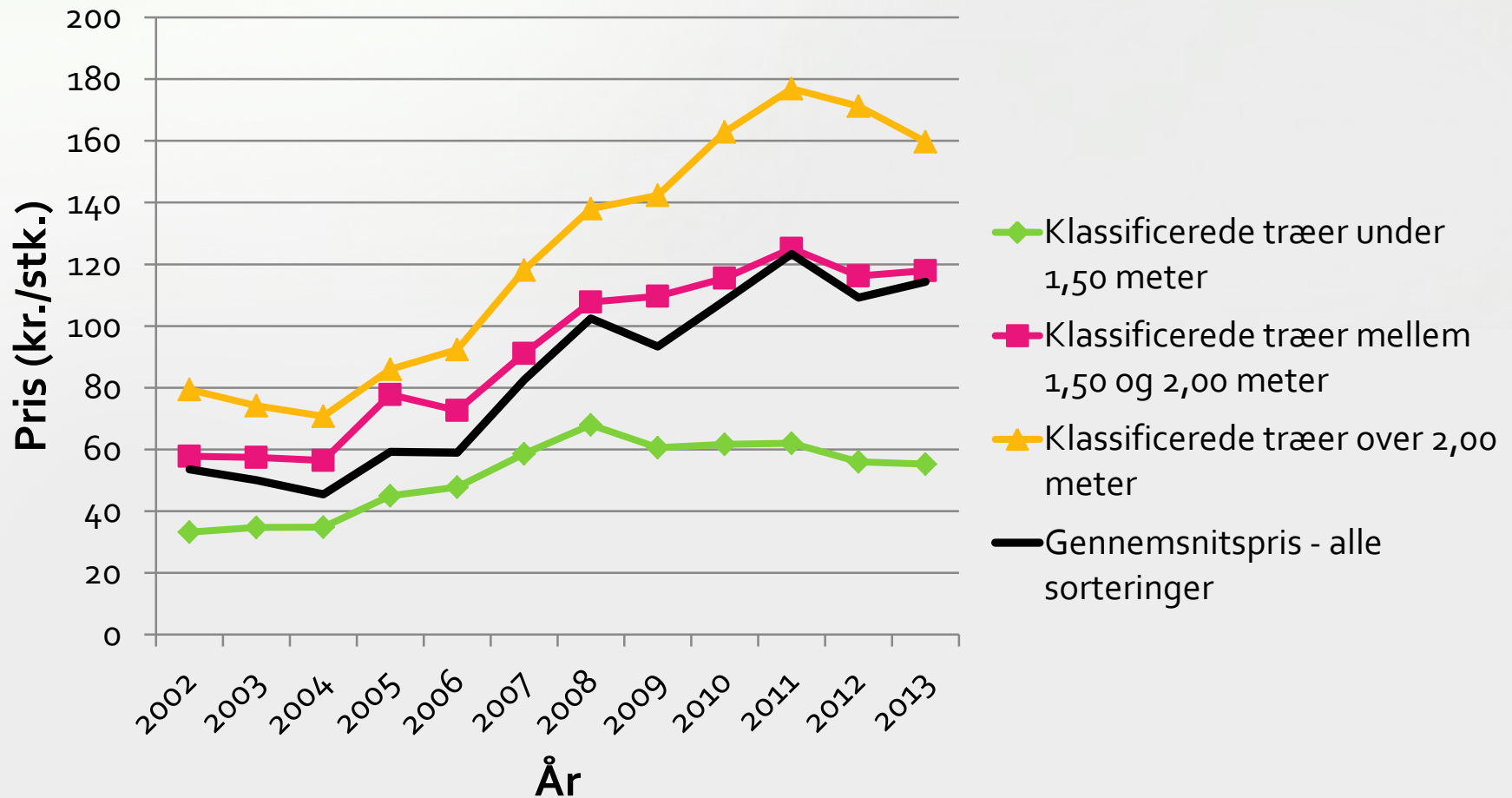


n = 438.512



# Juletræer 2013

## - prisudvikling for klassificerede træer





# Markedet fremover

## - juletræer

### Kort sigt:

- 2014:
  - Forventet balance mellem udbud og efterspørgsel
  - Kvalitetstræer over 1,75 meter er fortsat begrænset
  - Fokus. Kvalitet og sortering
  - Joker: Salg fra frostskaadede træer i Syd- og Centraleuropa
- Branding/certificering
  - GLOBALG.A.P. (certificering med ringe markedsføringsmulighed)
  - Fair Trees (varemærke med social profil)
  - Certificeret Original Nordmann (varemærke med kvalitetsprofil)

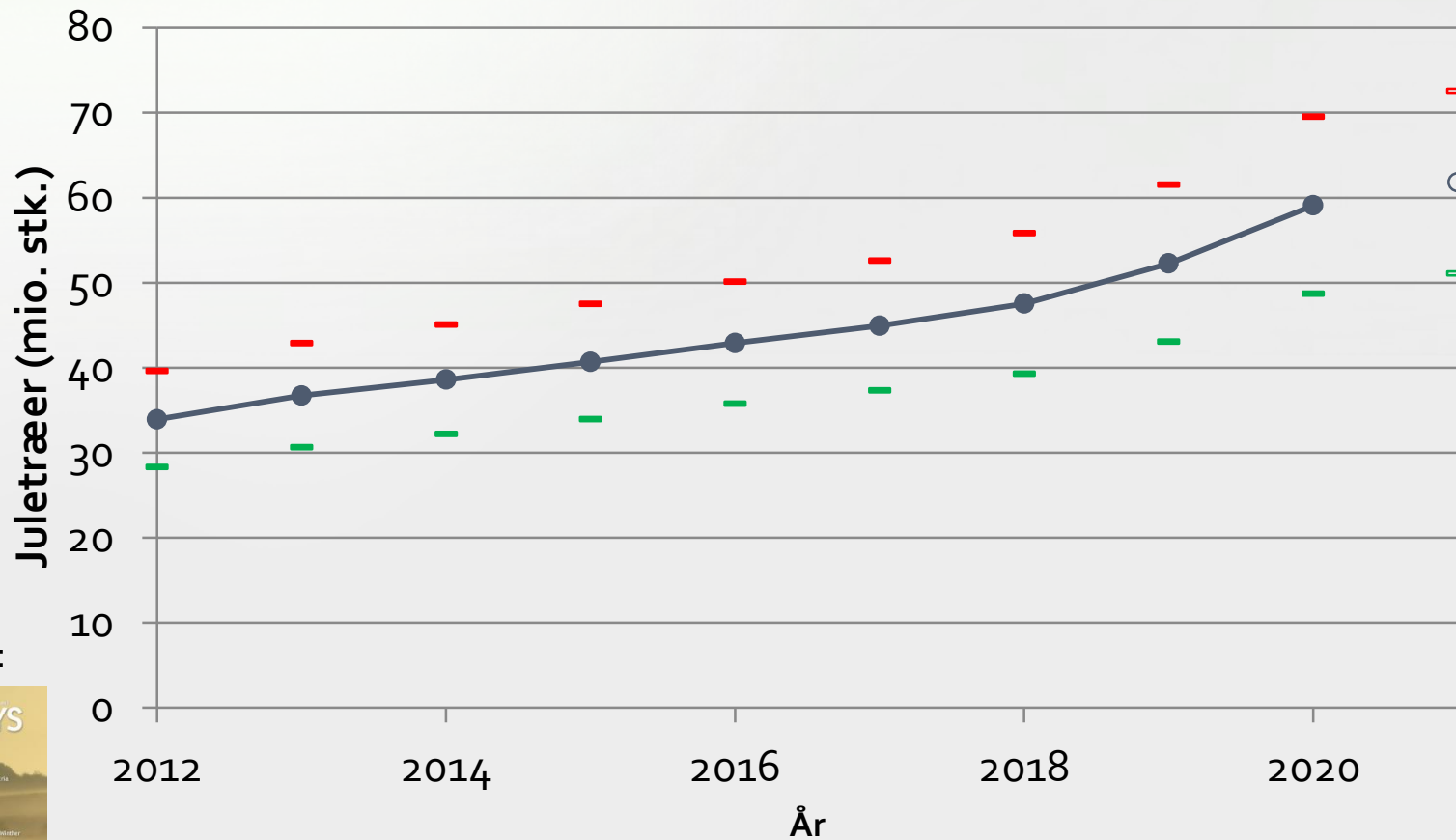
### Langt sigt:

- Stigende udbud af nordmannsgran
- Stagnerende/faldende efterspørgsel på kendte markeder
  - Fastholde og/eller udbygge juletræstraditionen
- Konkurrence fra alternativer
  - Fastholdelse af naturtræet på bekostning af plastiktræer
    - Friskhed (høst, palletering og levering skal følge salget)
    - Bekvemlighed (det skal være nemt at vælge et naturtræ)
    - Synlighed (naturtræer skal fylde mere i udstillinger og display)





# Stigende udbud af nordmannsgran - årsvis prognose i Europa



— min (2500)    ● median (3000)    — max (3500)

Læs mere:

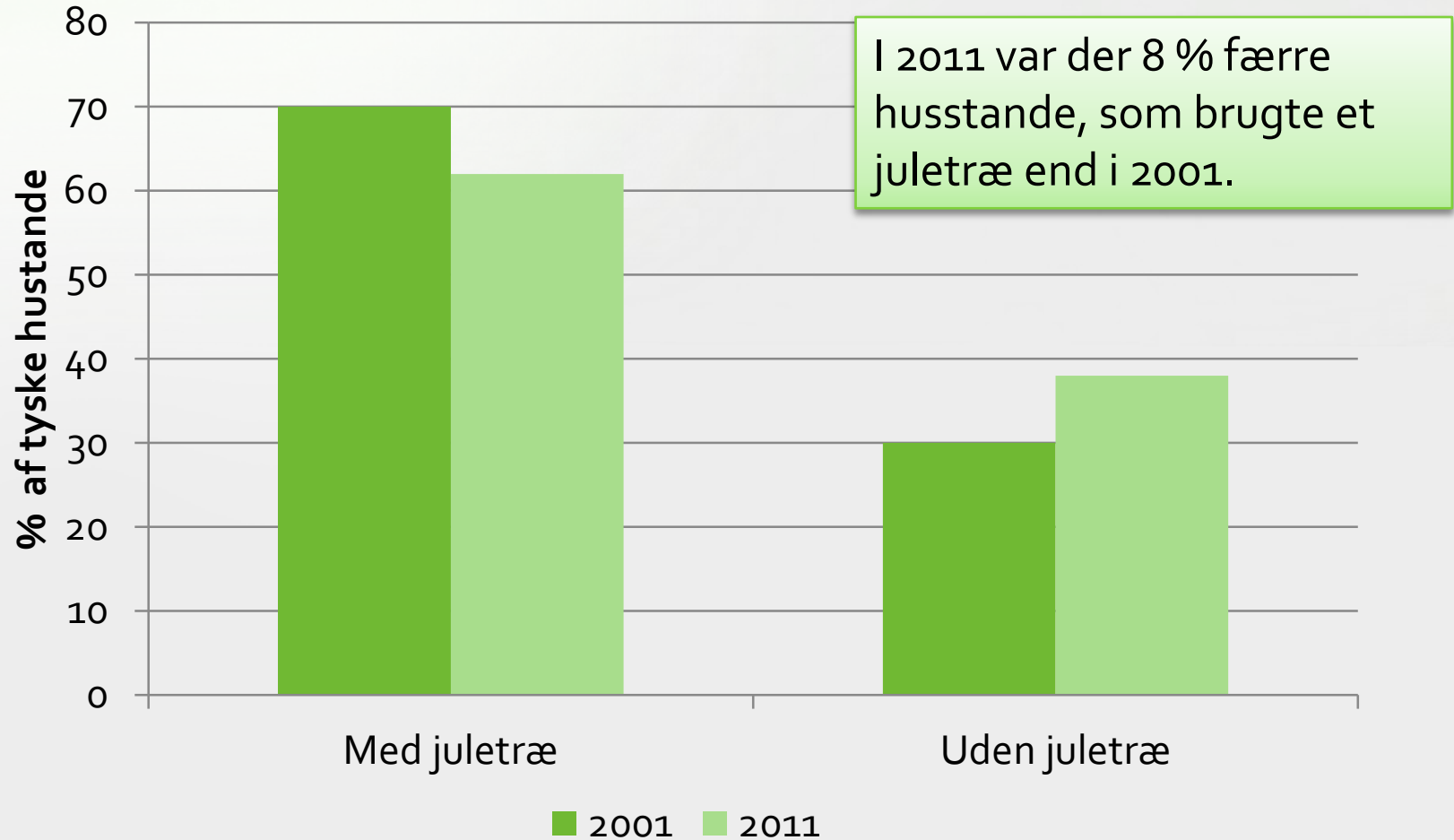






# Stagnerende/faldende efterspørgsel - 1

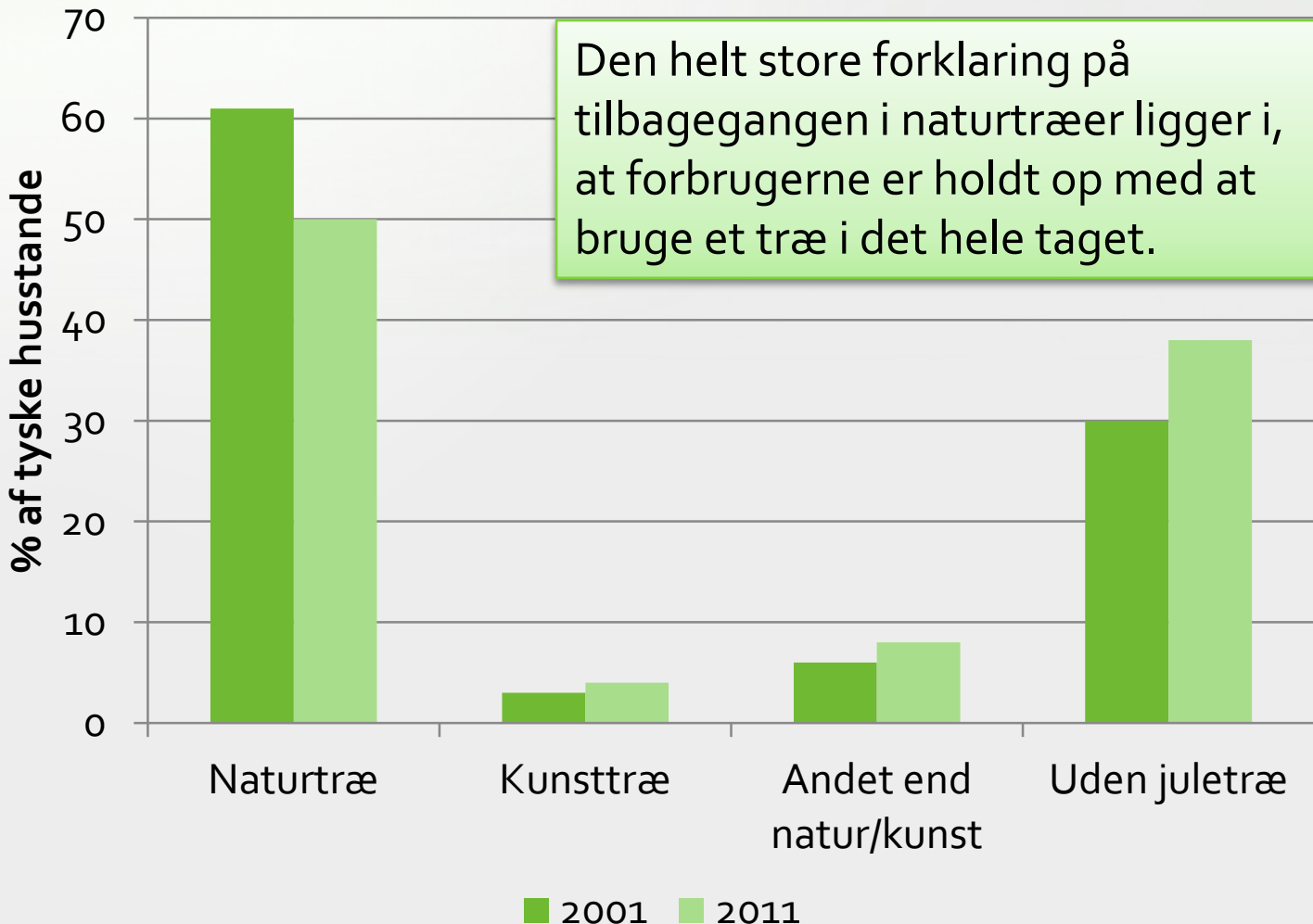
## Tyske husstande med juletræ i 2001 & 2011





# Stagnerende/faldende efterspørgsel - 2

## Type af juletræ i 2001 & 2011





# Konkurrence fra alternativer

## Plastiktræer kontra naturtræer i kædebutikkerne

- Plastik
  - Højere avance (200 % →)
  - Lille lagerrisiko
  - Lang holdbarhed (4-5 år)
  - Mange (farve)varianter (± duft)
  - Nemt og bekvemt
- Natur
  - Lavere avance (→ 50-100 %)
  - Stor lagerrisiko (ved traditionelt salg)
  - Årlige køb (kunderne vender tilbage)
  - Bedre miljø- og klimaprofil
  - Autentisk og ægte
  - Variation i udvalg







Klippegrønt





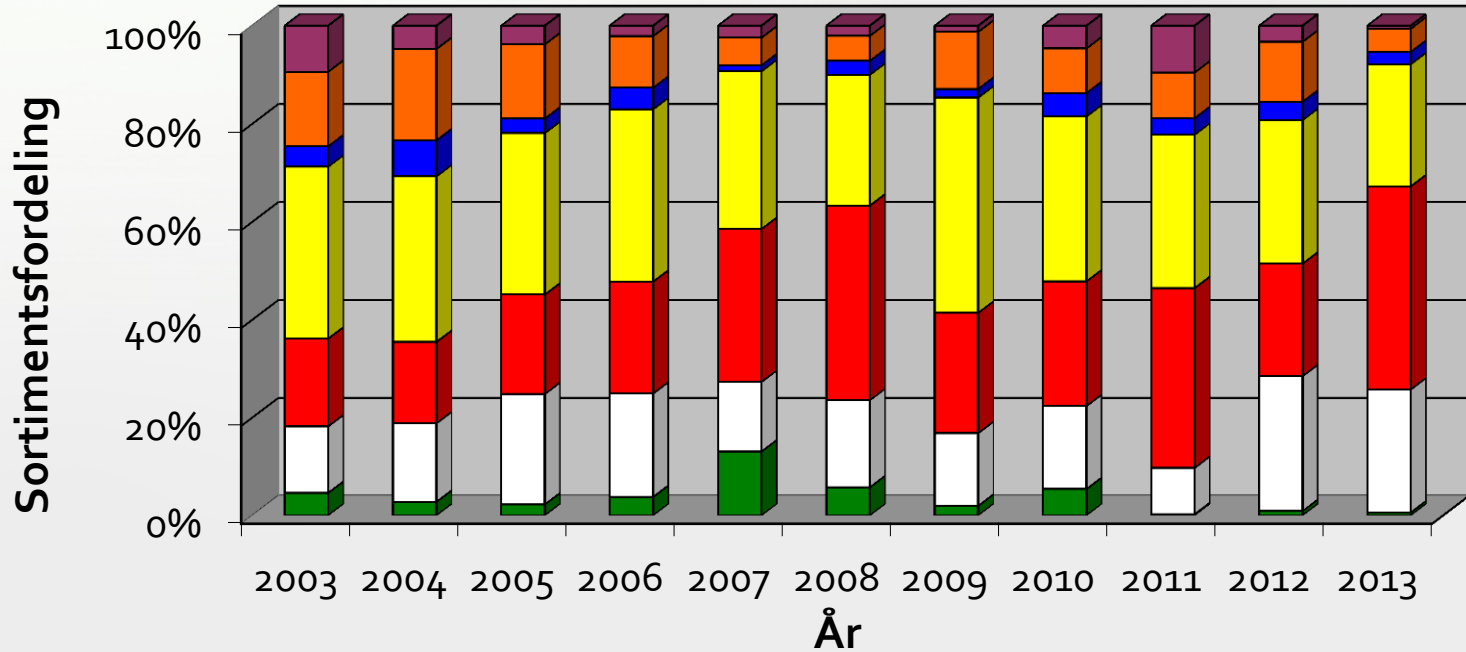
# Klippegrønt

## – sæson 2013 generelt

- Nobilis
  - Begyndende effekt af små (ungdoms)årgange
  - Afgang af ældre bevoksninger (flis og *neonectria*)
  - Fortsat mange arealer i de produktive aldersklasser
  - God sæsonafvikling, hvor mængderne passede
  - Faldende priser i forhold til 2012
- Nordmannsgran
  - Udtalt mangel på kvalitetsklip
  - Høst i mere tvivlsomme bevoksninger (lus og alger)
  - Stigende priser i forhold til 2012
- Gode vejrforhold under klippearbejdet
- Få reklamationer
- Forøget salg i kædebutikker
- Salg på roden (også med udenlandsk arbejdskraft) nu ligeså betydende som klipning med egne folk.



# Klippegrønt 2013 - sortimentsudvikling nobilis



■ Blå dekorationsgrene  
■ Ungdomsgrene  
■ Grønne mellemgrene

□ Blågrønne dekorationsgrene  
■ Blå mellemgrene

■ Unge dekorationsgrene  
■ Blågrønne mellemgrene

n = 379 tons



# Klippegrønt 2013

## - prisstatistik for nobilis (kr./kg)

Sortering	2009	2010	2011	2012	2013	12 → 13
Blå dekorationsgrene	8,81	8,76	10,67	8,25	<b>8,00</b>	(- 3)
Blågrøn dekorationsgrene	7,63	7,77	7,84	7,80	<b>7,86</b>	+ 1
Unge dekorationsgrene	6,96	7,02	6,92	7,15	<b>7,04</b>	- 2
Ungdoms grene	6,77	6,64	6,00	6,62	<b>6,58</b>	- 1
Blå mellemgrene	9,68	8,73	9,55	9,52	<b>8,79</b>	- 8
Blågrøn mellemgrene	7,94	8,27	8,27	8,19	<b>7,90</b>	- 4
Grønne mellemgrene	5,84	6,05	6,06	6,11	<b>5,50</b>	(- 10)
Selvklip (usorteret)	2,70	2,61	2,64	2,47	<b>2,59</b>	+ 5

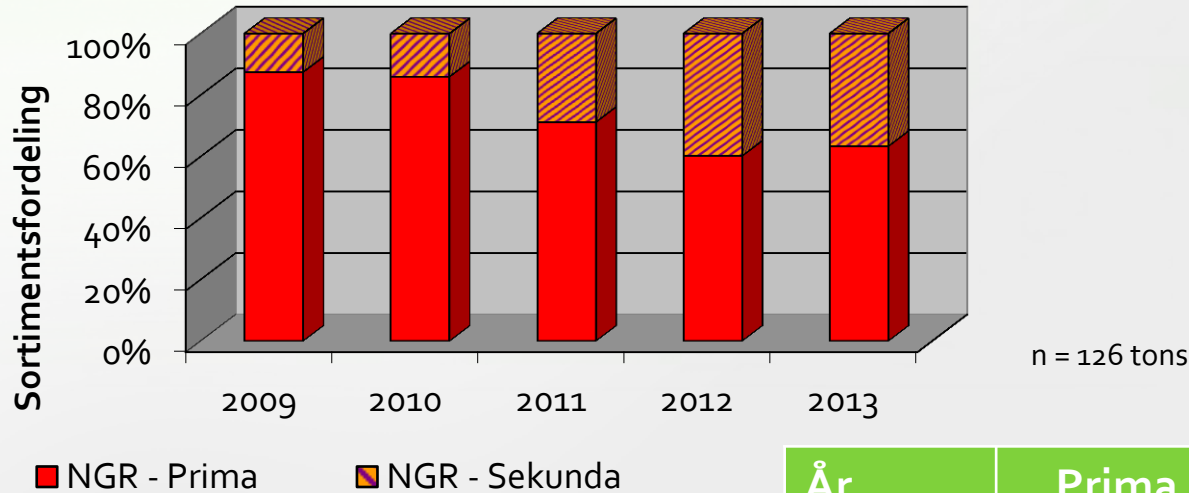






# Klippegrønt 2013

## - prisstatistik for nordmannsgran (kr./kg)



År	Prima	Sekunda	Selvklip (usorteret)
2009	6,37	5,55	2,64
2010	6,62	5,50	2,21
2011	7,16	5,83	2,32
2012	7,26	5,46	2,60
2013	<b>7,69</b>	<b>6,28</b>	<b>2,61</b>
12 → 13	+ 6	+ 15	0



# Markedet fremover - klippegrønt

## Kort sigt:

- Udbuddet af nordmannsgran reduceres yderligere
- Formindsket udbud af ungdomsklip i nobilis
- Forøget afvikling af ældre nobilis (flis og *neonectria*)
- Selv-klip vil vinde yderligere frem

## Langt sigt:

- Fastholde og øge anvendelsen af klippegrønt
- Udvide salgskanalerne yderligere
- Ny/gentænke anvendelsen af klippegrønt
- Nye produkter